



## **TRABAJO FIN DE GRADO**

El tratamiento periodístico de la actualidad cofrade  
en la prensa malagueña

de

**Álvaro López Martín**

TUTOR: **Dr. Bernardo José Gómez Calderón**

**Departamento de Periodismo**  
**Facultad de Ciencias de la Comunicación**  
UNIVERSIDAD DE MÁLAGA 2017|2018



TRABAJO FIN DE GRADO  
**Periodismo**

El tratamiento periodístico de la actualidad cofrade  
en la prensa malagueña

de

**Álvaro López Martín**

	
Fdo. alumno	Fdo. tutor

Málaga, a 4 de junio de 2018

**Departamento de Periodismo**  
**Facultad de Ciencias de la Comunicación**  
UNIVERSIDAD DE MÁLAGA 2017|2018

# Índice

<b>1. Resumen.....</b>	<b>4</b>
<b>2. Palabras claves.....</b>	<b>4</b>
<b>3. Introducción.....</b>	<b>5</b>
<b>4. Estado de la cuestión.....</b>	<b>7</b>
<b>5. Objetivos.....</b>	<b>14</b>
<b>6. Metodología.....</b>	<b>15</b>
<b>7. Resultados.....</b>	<b>21</b>
<b>7.1 Medio.....</b>	<b>21</b>
<b>7.2 Sección.....</b>	<b>21</b>
<b>7.3 Autoría.....</b>	<b>23</b>
<b>7.4 Género.....</b>	<b>27</b>
<b>7.5 Tema.....</b>	<b>30</b>
<b>7.6 Léxico.....</b>	<b>39</b>
<b>8. Conclusiones.....</b>	<b>47</b>
<b>9. Fuentes bibliográficas y hemerográficas.....</b>	<b>49</b>
<b>10. Anexos.....</b>	<b>51</b>

## **1. Resumen**

---

Esta investigación parte de la importancia a nivel social y económico que tiene la Semana Santa de Málaga, teniendo el presente estudio el objetivo fundamental de conocer el tratamiento y el impacto que esta celebración y sus actores, las hermandades de Pasión agrupadas, tienen en la prensa local, permitiéndonos esto, a su vez, un acercamiento al fenómeno cofrade que se da en la ciudad, puesto que, como se verá a continuación, esta tradición popular trasciende lo religioso.

Para ello, se ha tomado como muestra aquellos textos periodísticos relacionados con la Semana Santa publicados entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2017 en los periódicos *Sur*, *La Opinión de Málaga* y *Málaga Hoy*. La metodología empleada se basa en un exhaustivo y pormenorizado análisis del contenido de dichas piezas, para lo que se ha confeccionado una ficha que facilite la tarea de obtención y clasificación de los datos recabados.

Los resultados confirman que la importancia de este ámbito también se refleja en la cobertura mediática que llevan a cabo los periódicos locales, en los que se han contabilizado un total de 390 piezas, caracterizadas por la amplia diversidad de temas tratados, el empleo de una elevada cifra de términos especializados, la transversalidad de este ámbito en las diferentes secciones del periódico y el uso de distintos géneros a la hora de publicar sobre este asunto, con lo que queda patente la riqueza e importancia de este fenómeno.

## **2. Palabras claves**

---

Semana Santa; Medios de comunicación; Léxico cofrade; Periodismo; Crónica; Impacto mediático.

### 3. Introducción

---

Los medios de comunicación tradicionales se encuentran en un proceso de continuo cambio y adaptación a las nuevas necesidades informativas de la sociedad. Sin embargo, en el caso de la prensa local malagueña, uno de los temas que sobrevive en el tiempo y está presente en periódicos de cualquier época es la Semana Santa y sus cofradías. De esta forma, si se observa, por un lado, un ejemplar de *La Unión Mercantil* (finales del siglo XIX y principios del XX) y, por otro lado, cualquier periódico de nuestros días como *Sur*, *La Opinión de Málaga* o *Málaga Hoy*, se aprecia fácilmente la importancia de esta materia en sus páginas a lo largo de todo el año, siendo los meses de mayor actividad informativa aquellos correspondientes a la Cuaresma y Semana Santa. Este importante impacto mediático e interés para el lector de periódicos está vinculado con el peso de este colectivo -los cofrades- en la ciudad, lo que, atendiendo a la nómina de cofrades, se podría considerar un fenómeno social. Exactamente, según señala Palomares “el 12,26% de la población malagueña pertenece actualmente a una Cofradía agrupada” (2017: 96), lo cual equivaldría a 69.767 habitantes.

Igual ocurre con sus connotaciones económicas o turísticas, dado que, como refleja la investigación realizada por la Cátedra de Estudios Cofrades de la Universidad de Málaga, se estima que el impacto económico que generó la Semana Santa de Málaga durante el año 2016 superó los 80 millones de euros (Universidad de Málaga: 2017). En concreto, durante dicho año la cifra total de gastos alcanzó los 82,3 millones de euros.

Una realidad que recoge el citado Palomares, afirmando que “las cofradías y hermandades son un potente motor económico en la ciudad de Málaga en sus muy diversos efectos, directos e indirectos, que generan efectos y sinergias muy positivas en la economía local durante la semana mayor, con la generación de puestos de trabajo en el sector servicios, el considerable aumento de la ocupación hotelera, entre otros aspectos que merecen especial consideración en aras de su cuantificación e incidencia en la economía local y que son directo efecto de la proyección regional, nacional e internacional de la Semana Santa de Málaga, como concepto socioeconómico síntesis” (2017: 87).

Asimismo, como apunta el periodista de diario *Sur* especializado en el mundo cofrade Ángel Escalera, “el crecimiento de la Semana Santa de Málaga ha ido en paralelo al auge experimentado por la ciudad en los últimos años”, a lo que añade que “las cofradías y la ciudad viven una simbiosis perfecta que beneficia tanto a las hermandades como a Málaga” (Escalera: 2018).

“Los alicientes malagueños se multiplican en Semana Santa cuando las cofradías se hacen con las calles para convertirlas en altares andantes. Es una celebración en la que la religión se da la mano con el arte, la cultura, la tradición y el sentido de fiesta. En esos días, Málaga se transforma y presenta una cara que llama poderosamente la atención de los foráneos” (Escalera: 2018), afirma el mencionado periodista, de cuyas líneas se pueden colegir la magnitud que tiene el mundo cofrade, y especialmente los desfiles procesionales celebrados en Semana Santa, para la ciudad de Málaga. Sin duda alguna, se trata de una costumbre de gran arraigo en el sentir popular, la cual trasciende sus propias fronteras o límites que pudiesen entenderse desde el punto de vista religioso. Las procesiones de Semana Santa movilizan no solo a aquellas personas que son cofrades, sino también a los propios residentes en la ciudad, los turistas y los excursionistas que acuden para ver estas celebraciones. De hecho, desde el pasado año, tras la ratificación del Real Decreto 384/2017, de 8 de abril, la Semana Santa está declarada como Manifestación Representativa del Patrimonio Cultural Inmaterial. Cabe mencionar que esta distinción o categoría fue otorgada a la Semana Santa nacional, no a la de Málaga en particular. Es esto motivo por el que muchas voces, como el citado Palomares abogan por “el inicio de un nuevo expediente

para declarar ya no la Semana Santa nacional, sino la malacitana [...] pudiendo ir de la mano en este trámite Ayuntamiento, Agrupación de Cofradías de Semana Santa de Málaga y cualesquiera otras corporaciones, instituciones o particulares que se agreguen, para el impulso y reconocimiento de las peculiaridades de nuestra Semana Santa frente a otras manifestaciones comunes” (2017: 106).

Además, merece especial consideración la encomiable labor social que desempeñan las cofradías y hermandades, suponiendo una notable contribución a las políticas sociales que se desarrollan en Málaga gracias a la celebración de innumerables actos con fines benéficos.

No obstante, a pesar de la importancia del sector en la provincia, y sobre todo en la capital, son muy escasas las investigaciones académicas que analizan las características de la información cofrade en la prensa.

Precisamente el comentado arraigo que tiene esta celebración en la población malagueña legítima, a su vez, el creciente interés que tienen los medios de comunicación locales en todo lo que rodea a la Semana Santa y sus cofradías. De hecho, un ejemplo más del interés que muestran los medios por este fenómeno se aprecia en que todos los periódicos que son motivo de estudio de este trabajo editan un suplemento durante la Semana Santa. También cabe destacar el ya consolidado “Pasión del Sur”, editado por diario *Sur*, el cual se publica cada miércoles del año, a excepción de los meses correspondientes al periodo estival.

El interés de los medios responde también a la gran vida interna y externa que tanto las cofradías como la propia Agrupación de Cofradías tienen, viéndose esto reflejado en la amplia diversidad de actos y actividades que celebran y organizan las hermandades, en torno a las que se articulan gran parte de la sociedad civil malagueña. Una variada agenda cofrade que centra la atención de los medios desde enero a diciembre, estando constituida por eventos o actos como las propias procesiones –tanto las de Semana Santa como las extraordinarias por alguna efeméride concreta–, cultos, procesos electorales, cenas, celebraciones deportivas, presentaciones de carteles, traslados o nuevas realizaciones, entre otros asuntos que acaparan la atención mediática. Un fenómeno o acontecimiento cada vez más presente tanto en los medios de comunicación como en el día a día de la propia sociedad malagueña, ya que, como afirma Palomares “los cofrades convergen con la sociedad por la transcendencia social que Hermandades y Cofradías tienen y que se manifiesta en la muy elevada participación social que general en la vida diaria de las Hermandad y Cofradías en los muy diversos actos sociales, benéficos y otros eventos que aglutinan el tejido social local y a las instituciones y entidades municipales” (2017: 87).

Nos encontramos, por tanto, ante un ámbito de singular riqueza que, como otras áreas de especialización periodística, merece la atención de la academia. Además, dada la ausencia de investigaciones relacionadas con la Semana Santa y su presencia en la prensa, se pretende con este estudio contribuir al desarrollo de esta parcela de estudio del periodismo especializado, y, al mismo tiempo, conocer nuevos aspectos sobre esta celebración que trasciende lo religioso, considerado por muchos como una “fiesta cultural”.

## 4. Estado de la cuestión

---

Una de las fechas más destacadas en el calendario malagueño la constituye la Semana Santa, cuyo colectivo, los cofrades, se trata -en cuanto a datos numéricos- del principal movimiento sociológico de la ciudad, alcanzando la cifra total de 80.000 hermanos entre las 41 hermandades que actualmente forman parte de la Agrupación de Cofradías de Semana Santa de Málaga (Sau: 2017). Asimismo, durante la Semana de Pasión las tasas hoteleras alcanzan casi la ocupación plena, especialmente durante las jornadas del Jueves y Viernes Santo, lo que genera un impacto económico superior a los 80 millones de euros.

Sin embargo, a pesar de estos datos que hacen innegable la importancia que tiene este ámbito en la ciudad de Málaga, los estudios sobre su presencia en los medios de comunicación siempre se han caracterizado por su escasez o inexistencia, como ya apuntaba el periodista Pedro Luis Gómez hace casi 30 años (1989: 213): “Analizar la relación entre la Semana Santa malagueña y la prensa es una tarea ardua y aún por realizar”. Actualmente, la presencia de información sobre la Semana Santa y sus cofradías es cada vez mayor entre las páginas de los periódicos, los cuales, como señala este mismo autor, siempre “han sido un notario fiel de la actualidad”, reflejando, por tanto, a las cofradías y hermandades de hoy como son, con su considerable fuerza y arraigo en Málaga y los ciudadanos.

Cabe puntualizar que sí existe algún que otro estudio cuya temática esté centrada en la Semana Santa malagueña y los medios de comunicación, aunque tanto su fecha de realización como el periodo histórico motivo de estudio quedan ya bastante lejanos. En concreto, un ensayo obra de Castellanos y Delange, centrado en la etapa correspondiente a la fundación de la Agrupación de Cofradías de Málaga, es decir, la década de los años 20, cuyo objetivo era diferenciar “cómo los medios de comunicación malagueños entendieron la Semana Santa, apoyaron el desarrollo turístico de nuestra ciudad [...] y criticaron, de manera más o menos abierta, la propia realidad cofrade, así como los comportamientos que Málaga mantenía en la celebración de sus fiestas de Semana Santa o los elementos que conformaban el acervo procesionista de la misma” (1997: 38). Sin duda alguna, la realidad es que, como se recoge en el citado trabajo, durante dicho periodo la Semana Santa y las cofradías tuvieron presencia, independientemente de su posicionamiento a favor o en contra de los desfiles procesionales, en periódicos de diversas ideologías, como *La Unión Mercantil*, *El Cronista* o *El Popular*, entre otros. Una señal inequívoca que muestra el interés que siempre ha existido en la ciudad de Málaga por este ámbito tan singular.

Es más, como apuntan Castellanos y Delange (1997: 47), “parece evidente que la prensa actuó como un estímulo o, al menos, fue buen reflejo de la opinión de los cofrades, cuando insistía en la necesidad de que las empresas y comercios malagueños ayudasen económicamente a las cofradías, ya que estas no podían mantener con regularidad sus actos de culto externo debido a las precarias situaciones que padecían”. De esta forma, los periódicos fueron actores importantes en la época, desempeñando un papel fundamental para la continuidad de las cofradías y, por tanto, de la Semana Santa.

Una muestra más de la involucración de los medios en pro de la supervivencia y continuidad de esta tradición popular se aprecia en los numerosos textos periodísticos publicados durante dicho periodo con la finalidad de “captar” nazarenos y hombres de trono que no fuesen asalariados para completar los desfiles procesionales. Como apunte aclaratorio, es necesario señalar al respecto que durante la época referida las hermandades pagaban tanto a los nazarenos como a los hombres de trono para que salieran en sus cortejos y poder poner la procesión en la calle. Una práctica que, en el caso de los portadores, perduró hasta mediados de la década de los 70, siendo la Hermandad del Rescate una de las pioneras en que sus tronos fuesen portados por hermanos voluntarios.

Asimismo, tanto en la etapa fundacional de la Agrupación de Cofradías como en los años posteriores, la atención periodística se centra en alabar el esfuerzo llevado a cabo por los cofrades para la creación de dicha institución, así como en destacar a través de los textos publicados la labor cofrade desempeñada en Málaga. Un ejemplo de ello se aprecia en las siguientes líneas extraídas de *Diario de Málaga*, las cuales fueron publicadas el 1 de abril de 1931: “Las cofradías son, ciertamente, fomentadoras de los intereses malagueños y merecen, por ello, el galardón de la patria chica: ellas han sabido usar, para Málaga, con todo desinterés, de los atractivos que Dios le dio, colocando la Semana Santa malagueña en la cima de la fama”.

Sin embargo, esto no siempre fue así, ya que entre 1931 y 1936, años en los que se desarrolló la II República en España, la visión mediática sobre las procesiones y las cofradías sufrió un brusco cambio, especialmente por parte de la prensa anticlerical y republicana. A partir de ese momento, la prensa malagueña se dividió y cada medio tomó posturas diferentes respecto a la Semana Santa, entre otras muchas cuestiones. Como explican Castellanos y Delange (1997: 64), “ese constante anticlericalismo de la ciudad [...] no parecía hacer demasiadas concesiones a las manifestaciones públicas de culto, habiendo desarrollado más de una acción concreta a lo largo de este siglo, de las cuales la prensa conservadora mantenía un vivo recuerdo, sobre todo para ejemplarizar al lector por medio del místico escarmiento”.

Independientemente de la postura suscitada, las cofradías y la Semana Santa, ya sea vista como movimiento religioso, cultural o, simplemente, sociológico, es innegable la enorme atención mediática con la que siempre ha contado. Aunque el medio que ocupa la atención de este estudio es la prensa, cabe destacar a modo de curiosidad, y como una muestra más de la importancia de este ámbito en la ciudad, que una de las primeras voces que se escucharon en EAJ-9 Radio Málaga -primera emisora de radio que Málaga tuvo- fue la del “primer locutor-periodista cofrade, Francisco Morales López”, según señala García (1989: 205).

Es precisamente la creciente fuerza que tiene todo lo vinculado al mundo cofrade el motivo por el que la prensa dedica actualmente grandes espacios durante todo el año tanto a las cofradías de Pasión como a la Semana Santa en general. Una realidad recogida por Gómez (1989: 215), quien incide en que “la información cofrade ya no se circunscribe a los períodos de tiempo más o menos cercanos a las fechas de los desfiles procesionales, sino que es muy fácil encontrar informaciones y reportajes sobre el tema en meses que en épocas anteriores podían entenderse como ‘inhabituales’, como diciembre o agosto, por poner dos ejemplos”.

Antaño, continúa dicho autor, “nos encontramos con que apenas si una o dos páginas diarias se encargaban de recoger los acontecimientos semanasanteros desde su vertiente procesional. El resto del año, era normal y habitual la aparición de notas de los actos religiosos, pero tampoco abundaban reportajes o noticias referentes a nuestras hermandades y cofradías” (1989: 213).

Por otra parte, si antes se había mencionado el papel que jugó la prensa en pro de la continuidad de las procesiones, en la actualidad la prensa también ejerce un papel fundamental para el crecimiento y mejora de las mismas, como bien recoge Gómez (1989: 216): “También, a diferencia de lo que sucedía antaño, la información de hoy es más crítica, lo que ha hecho, igualmente, superarse a las mismas hermandades y cofradías que, evidentemente, prefieren cuidar los mínimos detalles antes que verse desfavorablemente comentada en los medios informativos”. Lo que hoy en día se entiende como información cofrade y la cobertura que ofrecen los diferentes periódicos tuvo su germen a mediados de la década de los 70, motivado por una serie de hechos determinantes que, a su vez, supondrán un “resurgir” de la Semana Santa. Este punto de inflexión tanto de la Semana Santa en sí como de su creciente presencia en la prensa estará marcado por circunstancias como “la masiva incorporación de jóvenes a las hermandades y cofradías y la aparición de la mujer a un mundo que anteriormente solo le había estado abierto desde la vertiente de camareras”. Es, además, a partir de ese momento cuando “los suplementos sobre nuestra

Semana Mayor, más o menos habituales, se hacen ya tradicionales, sin faltar a la cita ningún año”, como señala Gómez (1989: 213).

Asimismo, sin ánimo de realizar un análisis pormenorizado de los perfiles de redes sociales de los medios que son motivo de estudio en este trabajo, cabe mencionar también que, además de las publicaciones que se llevan a cabo cada día en los ejemplares de dichos periódicos, muchos medios, debido a la gran cobertura de este evento, eligen cada año desarrollar y poner en marcha para Semana Santa perfiles de redes sociales como Facebook, Pinterest, Instagram o YouTube, así como otros productos multimedia interactivos como aplicaciones para dispositivos móviles, como señalan Cristófol y Paniagua (2014: 53). Estos autores también destacan el léxico empleado en dichas publicaciones de redes sociales. En concreto, “más del 90% de los tweets compartidos por los medios analizados incluyen vocabulario relacionado con términos religiosos” (2014: 53). Una cifra llamativa que hace patente la enorme riqueza lingüística de este ámbito.

De esta forma, dada la gran cobertura mediática y el despliegue en las redes sociales, se da la circunstancia que señala Llano, quien afirma que “el periodismo influye en la sociedad y la sociedad influye en el periodismo”. Por tanto, -continúa- “el periodismo no está, pues, al margen de la cantidad y naturaleza de las relaciones sociales de la esfera pública en la que vivimos, sino que es una relación social más en el conjunto abigarrado y complejo de nuestras sociedades” (2008: 25).

Esto, junto al interés del lector, ha conducido a que se requiera un alto grado de especialización por parte del periodista que escribe sobre este ámbito, lo que hace que, a día de hoy, los periódicos malagueños cuentan con al menos un profesional especializado en Semana Santa, el cual está capacitado, partiendo de una importante base de conocimientos, para escribir de manera pormenorizada sobre todo aquello relacionado al mundo cofrade. Su materialización textual suele responder a la definición de periodismo especializado aportada por Fernández del Moral (1991: 766): “Aquella estructura informativa que penetra y analiza la realidad a través de las distintas especialidades del saber, la coloca en un contexto amplio que ofrezca una visión global al destinatario y elabora un mensaje periodístico que acomode el código al nivel propio de cada audiencia atendiendo a sus intereses y necesidades”. En relación a esto último, cabe recordar a algunos autores como los citados Fernández del Moral y Esteve (1993: 53), quienes afirman que el periodismo especializado nació como una exigencia demandada por la audiencia, la cual cada vez se encuentra más sectorizada y, además, como una necesidad de los medios de comunicación en su objetivo por alcanzar una mayor calidad en los textos publicados. A esto añaden estos mismos investigadores que surge para dotar a cada especialidad o área del saber de la condición de comunicable desde el punto de vista periodístico.

Sin embargo, al hablar de periodismo especializado nos enfrentamos ante una cuestión que ha sido y sigue siendo motivo de debate desde hace varios años. Este gira, como apunta Meneses (2007: 142), sobre si “la especialidad en periodismo alude a los contenidos, al ámbito geográfico, a las audiencias, a los medios de comunicación o al método de trabajo”. Al respecto, Gallego (2003: 19) afirma que “el problema es definir qué entendemos por periodismo especializado, cuáles son sus características y de qué manera se imbrica con el resto del periodismo no especializado. Y esta definición, aunque pudiera resultar sencilla, no lo es en absoluto. Aunque desde hace más de veinticinco años existe una disciplina académica denominada Periodismo Especializado, no hay consenso respecto a los postulados teóricos que lo definen, ni un cuerpo teórico unificado que lo avale, sino diferentes aportaciones, a veces contradictorias entre sí”.

Además de la definición de periodismo especializado que ofrece Fernández del Moral, existen otros autores cuyos estudios o investigaciones se centran en tal tarea. Una de ellas se trata de Quesada, quien considera que el periodismo especializado es “el que resulta de la aplicación minuciosa de la metodología periodística a los múltiples ámbitos temáticos que conforman la

realidad social condicionada siempre por el medio de comunicación como canal, para dar respuesta a los intereses y necesidades de las nuevas audiencias sectoriales” (1998: 18-19). Otros autores como Fontcuberta y Borrat, citados por Meneses, “conciben el periodismo especializado en función del indiscutible eje temático” (2007: 143). También son significativas las características que la propia Meneses Fernández asocia al periodismo especializado, ya que, como señala, quizá “sea un periodismo más impregnado de responsabilidad social y servicio público” (2007: 146).

Por su parte, Herrero asegura que “para calificar un texto de especializado, no basta con que tenga como referente un área de actualidad; ni que su lenguaje sea más o menos legible o tenga una u otra distribución de elementos lingüísticos, icónicos o paralingüísticos, y tampoco que la audiencia a la que va dirigido esté más o menos segmentada. Lo especializado viene dado por el rigor de la estrategia en la construcción del texto, que es clave para su validez y eficacia” (2002: 40).

Aún más elementos abarca la explicación dada por Mercado, al considerar que “el periodismo especializado es aquella estructura informativa que abarca todo el proceso comunicativo para presentar la realidad a través de los múltiples ámbitos temáticos que la configuran y que son objeto de tratamiento periodístico por parte de profesionales cualificados en dos niveles de especialización distintos, capaces de satisfacer a los usuarios en sus demandas de entretenimiento, por un lado, y de profundización en el saber, por otro, sea cual sea el soporte elegido para su difusión” (2010: 8). Esta autora va más allá aún en su defensa del periodismo especializado, considerando la apuesta por este tipo de periodismo como una salida a la crisis que actualmente viven los medios de comunicación e incide en que “siguen siendo necesarios profesionales capaces de seleccionar, de jerarquizar, de estructurar, encontrar las claves y explicar los porqués de lo que ocurre” (2013: 59). En relación a la importancia que debiesen dar los medios al periodismo especializado, Mercado señala que “este periodismo especializado, entendido como periodismo en profundidad es el que debiera ser la principal apuesta de los medios para reencontrarse con antiguos compradores de prensa y seducir a nuevos lectores que asuman que vale la pena pagar por el periodismo de calidad” (2013: 67). Es decir, en este caso, la citada autora asocia de manera inseparable el periodismo especializado con el periodismo de calidad, para lo que es necesaria una base de formación y conocimientos, lo que, a su vez, diferenciará al periodista especializado del generalista.

Al respecto, diversos investigadores hacen hincapié en la distinción entre la figura del periodista generalista y el especializado. Quesada, citada por Cebrián, considera que esta diferenciación se basa en “una formación complementaria a la licenciatura en periodismo, y que les capacita para tratar con mayor profundidad los asuntos sobre los que informan” (2006: 191). Además, Quesada distingue otra cuestión que diferencia al periodista especializado: la actitud ante la información. Para esta autora, los requisitos a los que debe hacer frente el periodista especializado son el rigor informativo, tener capacidad selectiva de los contenidos y ofrecer la información y el hecho noticioso en profundidad. Por su parte, según esta misma autora, los factores que deben caracterizar el trabajo del periodista generalista son la rapidez, una actitud receptiva y la obtención y publicación de informaciones en exclusiva (1998: 40-41).

En esta misma línea se muestra Llano, quien considera que el periodista especializado se diferencia del generalista por los siguientes rasgos. “1) Se trata de un informador que trabaja sobre un área o un temario para el que se ha preparado profesionalmente gracias a una titulación universitaria, normalmente; y a la que suele añadir una intensa experiencia adquirida como profesional o investigador, en el campo de esa especialización. 2) Gracias a esa formación académica y a esa experiencia específica, el periodista especializado es capaz de una finura analítica o causal de los fenómenos mucho mayor que la del generalista” (2008: 79). Por tanto,

valorando a los dos autores anteriormente mencionados, como respuesta a la cuestión planteada por Meneses podría darse por válido que la especialidad en periodismo alude a la formación del periodista, a lo que se podría añadir el método de trabajo, ya que, como asegura Llano las competencias profesionales de este tipo de periodistas deben ser completadas con “una buena relación con las fuentes, dominio de contextos y disposición de fuentes documentales y archivísticas, para producir noticias eminentemente explicativas” (2008: 79). En concreto, esa función explicativa o de contextualización de dichos textos es una característica común con lo aportado en los estudios de otros autores, como Meneses, quien apunta que el periodista especializado debe contribuir “a lograr exposiciones coherentes, con correspondencia, pertinencia, contextualización y profundidad” (2007: 150).

Asimismo, respecto a la importancia de las fuentes, otros autores como Chimeno las considera fundamental en el proceso de producción de la información e incide que “la especialización, en relación a la fuente y sus contenidos, supondrá, en síntesis, que el periodista profesional, al amparo de su cualificación, ejercerá una iniciativa y un control razonables de la información en este punto del proceso comunicativo. Se trataría, sobre todo, de conectar cada audiencia, en razón de sus necesidades, expectativas e intereses concretos, con los contenidos de cada fuente en el nivel adecuado de capacidad que estos tienen para satisfacerla” (1997: 44).

Dentro de las diferentes áreas del periodismo especializado que existen, la información cofrade o relativa a la Semana Santa, a pesar de que esta transgrede sus propias barreras y cuenta con características propias, se encuadraría dentro del periodismo religioso, el cual cuenta con “peculiaridades que lo distingue de otras áreas de especialización” (Pou, 2008: 561) y que, por supuesto, afectan también al informador. En concreto, esta autora, citada por Cebrián, llama periodismo religioso a “aquella información, publicaciones, secciones y periodistas que tratan sobre el hecho religioso, a menudo, a través de su manifestación externa: celebraciones, discursos de líderes religiosos, encuentros públicos, etc. Es decir, toda la realidad religiosa que como parte de la realidad social, debe tener su hueco en los periódicos” (2006: 190). De esta forma, aplicando esta definición al mundo cofrade, los diferentes hechos noticiosos mencionados anteriormente se podrían sustituir por celebración de cultos de las hermandades, las actividades que se llevan a cabo o las propias procesiones, tanto las celebradas en Semana Santa como las extraordinarias a lo largo del año, respectivamente.

También se podría extrapolar las deficiencias que Cantavella apunta al periodismo religioso, ya que, como señala, “los informadores perciben una recurrencia constante al secretismo, a esconder con excesiva frecuencia lo que debería hacerse público sin ambages” (2002: 446). Esto, aplicado al ámbito cofrade, también es muy común en hechos o periodos relativos a elecciones -tanto en las cofradías como en la Agrupación de Cofradías- o en procesos de realización de nuevas piezas patrimoniales.

Por su parte, más acotada y limitada se podría calificar la definición de información religiosa aportada por la Unión Católica Internacional de la Prensa (UCIP), la cual considera que se trata de “aquellas informaciones que se refieren a diversas sociedades religiosas o a las relaciones entre estas y la sociedad civil: tales noticias asumen lo religioso como un hecho social, ligado a la historia de los hombres y no como un hecho profundo ligado a la historia del alma” (1998).

Una vez atendidos los trabajos de los mencionados autores, es aquí donde se aprecia, como señala Serrano, que “el principal escollo a la hora de desarrollar los fundamentos de la información religiosa especializada es la carencia de un acuerdo o consenso teórico, que no práctico, respecto a la definición, contexto y proceso de la información en las relaciones entre Iglesia y medios” (2013: 194). Además, este mismo autor añade que “el principal problema radica en la lógica de la naturaleza y procesos de la producción de la información, tal y como hoy la entendemos” (2013: 194).

No obstante, no hay duda de que tanto el ámbito cofrade en particular como el religioso en general suscitan un gran interés y de manera constante están presentes en la agenda mediática, motivado, en parte, como recoge Cordero, al tratarse España de “un país de mayoría católica”, por lo que “esta elevada cifra se refleja en la prensa, ya que de las informaciones religiosas que se publican en su generalidad abarcan temas concernientes a personajes, asuntos y celebraciones propias de la Iglesia católica” (2007: 354).

De la citada Pou se podrían extraer también dos conclusiones o aspectos fundamentales que deben tener en cuenta los periodistas especializados en este ámbito a la hora de ejercer su labor. Por una parte, señala que “la aplicación de la noción de ‘acontecimiento periodístico’ resulta compleja en el ámbito religioso”, y, por otra, que “el mensaje periodístico acerca del hecho religioso exige la aplicación de los mismos criterios profesionales que se utilizan en las demás áreas informativas y no un activismo que aproxima este contenido a la propaganda” (2008: 572).

Precisamente, respecto a las características propias con las que debe contar el informador religioso, Serrano expone cinco rasgos que deben cualificar al periodista especializado dedicado a este ámbito. Estos se tratan de “1) Conocedor en primera persona de la vida de la Iglesia desde dentro. 2) Técnicamente bien preparado y abierto a una formación permanente no solo en lo periodístico sino también en cuestiones filosóficas y teológicas. 3) Conocedor de las implicaciones para la Iglesia del entorno social y mediático. 4) Centrado en el público al que se dirige, en especial las familias, los menos favorecidos y los alejados. 5) El fundamento antropológico se convierte para él en el sentido y la finalidad de los medios de comunicación” (2013: 197).

Asimismo, el citado Serrano (2004: 417) hace hincapié en la importancia de llevar a cabo una distinción entre “informar” y “evangelizar”, siendo el papel de la iglesia –entiéndase en este caso las cofradías y hermandades- este último, y el de los medios de comunicación el primero, sin cambiar los roles y respetándose ambos actores. Es decir, con estas aportaciones se exige a los periodistas especializados en esta área un mínimo de rigor y profesionalidad a la hora de informar, no olvidando cuál es el papel que ellos deben desempeñar y la función social que asumen.

Sin embargo, no siempre todos los medios disponen de un periodista especializado para cubrir este tipo de informaciones. En relación a esto, Serrano argumenta la escasez de investigaciones académicas sobre este ámbito basándose o apoyándose en la falta de formación o preparación con la que cuentan los periodistas especializados. Sobre esta cuestión es significativo la aportación de Gormly (1999: 26), en cuyo trabajo de campo realizado en Estados Unidos obtuvo la conclusión de que 18 de cada 20 profesionales de la comunicación dedicados al ámbito de la religión admitía que era necesaria una preparación o formación especializada. En este mismo estudio, también recogía que 12 de cada 20 periodistas de Estados Unidos dedicados a esta área no contaba con ninguna preparación, por lo que se trata de un problema de profesionalización.

Similar estudio se llevó a cabo más recientemente en España, en concreto en el año 2006. Entre las conclusiones de esta investigación realizada por la ya citada Cebrián se puede extraer que tan solo uno de los nueve periodistas encuestados dedicados al ámbito religioso posee una formación complementaria.

No obstante, para explicar esta carencia formativa, nos serviremos de lo aportado por Maniscalco, quien afirma que “el problema no es de los periodistas en sí, sino del sistema”, a lo que añade que “ningún director o productor enviaría a cubrir un partido de fútbol a un ignorante en la materia como yo. Sin embargo, no tienen el menor reparo en confiar informaciones sobre religión a incompetentes en la materia” (1998: 72).

Con esto no se pretende arremeter en este trabajo contra los medios de comunicación o los periodistas que cubren la información de esta área achacándole a estos las carencias o deficiencias que pudiese tener dicha cobertura. La otra parte implicada en la información religiosa, la Iglesia,

también es responsable de no ofrecer a los profesionales de la comunicación todas aquellas herramientas o informaciones que pudiesen necesitar para llevar a cabo una cobertura mediática que alcance unas exigencias mínimas de rigor, pluralidad y profesionalidad. Esta visión la mantiene Serrano en sus trabajos, quien señala, en la misma línea que el anteriormente citado Cantavella, que “con frecuencia he notado que en la Iglesia existe una clara conciencia del valor de la comunicación: interpersonal, grupal, de masas, con muy variados lenguajes, acciones, contextos, tiempos, en formas siempre complementarias. Pero no siempre se tiene en cuenta que mientras no toda comunicación es informativa, sí toda información es comunicativa. Los problemas de la Iglesia, en relación con los medios de comunicación, no se encuadran, principalmente, en el ámbito de la comunicación, sino en el de la información. Da la impresión de que existe una hipertrofia comunicativa frente a una atrofia informativa. Se da una especie de miedo a la información” (2013: 199).

## 5. Objetivos

---

El objetivo fundamental de este estudio es conocer el tratamiento y el impacto que la Semana Santa y las cofradías de Pasión agrupadas tienen en la prensa local malagueña, lo que, a su vez, nos permitirá un acercamiento a la historia más reciente del fenómeno cofrade que se da en la ciudad de Málaga, siendo este el principal movimiento sociológico en el territorio malagueño.

También se pueden distinguir varios objetivos específicos en la realización de esta investigación. Uno de ellos es determinar cuáles son los géneros predominantes a la hora de informar sobre la Semana Santa malagueña y sus cofradías y hermandades, así como analizar la forma en la que se emplean dichos géneros (O1). La magnitud de este ámbito y el interés que acapara se ve materializado y reflejado cada día en las páginas de los periódicos, siendo motivo durante todo el año de una gran cobertura mediática, para la cual se emplea una diversidad de géneros y subgéneros que están presentes en la información cofrade. De esta forma, es muy frecuente encontrar piezas periodísticas informativas, opinativas e interpretativas sobre el mundo cofrade, por lo que con este estudio se pretende conocer qué tipo de tratamiento periodístico es el predominante en este ámbito.

Relacionado con esto último, otro de los objetivos de este trabajo (O2) es determinar la transversalidad de los asuntos relacionados con el mundo cofrade en las diferentes secciones que componen los periódicos, para lo cual se analizarán las secciones en las que aparecen con más frecuencia y tienen cabida estas informaciones, dado que la presencia de los textos cofrades en la prensa pueden centrar, *a priori*, la atención de cualquier sección del ejemplar en cuestión, debido al amplio abanico de temas que engloban, a su vez, las cofradías y todo lo que genera la Semana Santa. Un ejemplo de esta riqueza y variedad de temas se puede apreciar con dos sencillos y típicos casos que son noticia cada año: por un lado, el tradicional trofeo de baloncesto que organiza la Hermandad de Pollínica, cuya información estaría presente en la sección de “Deportes”; y, por otro lado, los resultados y datos de visitantes y turistas que estuvieron en Málaga durante la Semana Santa, la cual se leería en la sección de “Economía” o, en su caso, en “Turismo”.

Además, con la realización de esta investigación se pretende conocer qué aspectos temáticos de la Semana Santa y las cofradías que la conforman atienden principalmente los medios (O3). Como se ha comentado anteriormente, la diversidad y riqueza temática a la que tiene que hacer frente el periodista especializado en este ámbito alcanza límites impensables por alguien que desconozca este mundo. Desde acontecimientos propios de la vida de la Hermandad como las procesiones, cultos, cabildos o traslados, entre otros, hasta actividades especiales como pueden ser cenas, verbenas, competiciones deportivas o casetas de feria... Asimismo, hay que tener en cuenta las relaciones que mantienen las cofradías, por una parte, o la Agrupación de Cofradías, por otra, con entidades, instituciones o administraciones, como es el caso de la Junta de Andalucía, la Universidad de Málaga –en el caso de la Cofradía de los Estudiantes- o el Ayuntamiento de Málaga. Precisamente durante el año 2017 el Pleno municipal de la ciudad aprobó en el mes de julio y, posteriormente, también en noviembre, dos remesas presupuestarias destinadas a colaborar y contribuir a las nuevas realizaciones patrimoniales de las cofradías y hermandades.

Otro de los aspectos en los que se centrará el presente trabajo será determinar el grado de especialización de los textos a través del estudio de la utilización de léxico cofrade en ellos (O4). Como se ha comentado anteriormente en los diferentes apartados de esta investigación, el mundo cofrade cuenta con una jerga o léxico singular, lo que, a su vez, hace aún más complejo el proceso de producción de la información o pieza periodística, ya que requiere el uso de un vocabulario propio de este ámbito.

## 6. Metodología

---

En la presente investigación se estudiarán de manera pormenorizada aquellas piezas periodísticas relacionadas con la información cofrade y que hayan sido publicadas en la prensa malagueña, con el propósito de determinar las características textuales de la especialidad.

En concreto, se estudiarán los textos periodísticos relacionados con la Semana Santa de Málaga o las cofradías de Pasión agrupadas, que fuesen publicados en los diarios locales *Sur*, *La Opinión de Málaga* y *Málaga Hoy* en las fechas comprendidas entre el domingo 1 de enero de 2017 y el domingo 31 de diciembre del mismo año. Un periodo en el que se han registrado entre los tres medios un total de 390 piezas, la mayoría de las cuales se han recabado en el archivo histórico de la Agrupación de Cofradías de la Semana Santa de Málaga.

Precisamente, el final de la Semana Santa de dicho año tuvo una especial repercusión debido a dos hechos que acapararon la atención de la prensa local. Estos se tratan, por un lado, de la estampida de público y nazarenos que se llevó a cabo en la noche del Lunes Santo durante el paso de la cofradía del Cautivo por calle Carretería, motivado por una discusión entre personas que presenciaban el cortejo; y, por otra parte, la negativa del Consejo de Ministros para que se produjera la liberación del preso por parte de la cofradía del Rico durante su procesión el Miércoles Santo, rompiéndose, de esta manera, una tradición de más de tres siglos, provocando un aluvión de críticas hacia el Gobierno por parte del colectivo cofrade, teniendo este hecho una gran cobertura mediática, así como todo lo que conllevó posteriormente: nuevo Consejo de Ministros para aprobar la elección del reo liberado y procesión extraordinaria de Jesús el Rico y María Santísima del Amor a comienzos de julio de dicho año.

Es importante señalar que debido a la ingente cantidad de información que genera este ámbito a lo largo del año, para esta investigación se ha decidido acotar la muestra seleccionada para el estudio, centrándose exclusivamente en aquellas publicaciones que han aparecido a lo largo de dicho periodo en el cuerpo del periódico en sí, sin incluirse las informaciones y demás textos que aparecen en los suplementos de temática cofrade. Los tres medios mencionados anteriormente publican suplementos cofrades, entre los que destaca el ya consolidado y tradicional “Pasión del Sur”, editado por diario *Sur*, el cual se publica todos los miércoles del año, a excepción de los meses de verano y semanas puntuales. Asimismo, tanto *Málaga Hoy* como *La Opinión de Málaga* cuentan con suplementos especiales durante los días de Semana Santa. Una realidad que, sin duda, hace aún más patente el importante papel que juega este ámbito en la ciudad de Málaga y sus medios locales. No obstante, uno de los grandes inconvenientes que ha dificultado la realización de esta investigación ha sido la bibliografía utilizada, dada la escasez de estudios sobre esta área desde el punto de vista periodístico.

Por su parte, la técnica seleccionada para esta investigación será el análisis de contenido de las piezas que cumplan las características anteriormente expuestas. Esta técnica de investigación, al tratarse de una técnica cuantitativa, todas las variables que se estudien, incluso las más subjetivas, deberán codificarse numéricamente, lo que las convertirán en cuantitativas también.

El motivo de la elección de este método de estudio, el análisis de contenido, se debe al considerarlo el más apropiado y el que ofrece una mayor fiabilidad para la realización de este estudio. Esta creencia se basa y apoya en la afirmación de Krippendorff (1990: 7), quien considera que el análisis de contenido “puede llegar a convertirse en una de las más importantes técnicas de investigación de las ciencias sociales. Procura comprender los datos, no como un conjunto de acontecimientos físicos, sino como fenómenos simbólicos y abordar su análisis directo”. Es precisamente esto último, su análisis directo - a lo que se puede añadir exhaustivo- lo que se pretende conseguir en esta investigación con el objeto de obtener una visión amplia y clara del

tema en cuestión, lo que posibilitará conocer nuevos aspectos sobre este ámbito desatendido por la Academia.

Este mismo autor también destaca que “el análisis de contenido ocupa un lugar importante dentro de la metodología de los instrumentos de investigación. Ante todo, permite aceptar como datos a comunicaciones simbólicas comparativamente no estructuradas y, en segundo lugar, permite analizar fenómenos no observados directamente a través de los datos relacionados con ellos, independientemente de que intervenga o no un lenguaje” (1990: 45).

Cabe mencionar también las tres características principales que Berelson asocia a la definición de análisis de contenido, al que le atribuye rasgos como la objetividad, la cuantificación de los contenidos manifiestos de la comunicación y la sistematicidad. Es decir, como señala García Lucero, “la objetividad significa que la idiosincrasia peculiar o los sesgos propios del investigador no pueden afectar a los resultados, por lo que si otro analista repitiera el proceso, tendría que llegar a las mismas conclusiones”, “la sistematicidad significa que los contenidos sometidos a análisis son seleccionados conforme a reglas explícitas y persistentemente aplicadas” y, en cuanto, al carácter cuantitativo, “el propósito de la técnica consiste en lograr una representación precisa del conjunto de una serie de mensajes” (2010: 188). Esta técnica, por tanto, actuará además como garante del rigor y objetividad que se pretende plasmar en esta investigación, así como en su proceso de realización.

Más características aporta Martín, quien, a las anteriormente citadas, le suma rasgos como “es un método para la investigación empírica de la comunicación”, “se usa para describir, no para predecir ni para interpretar, sino para decir lo que hay” y “solo se describen los aspectos manifiestos del contenido de la comunicación” (1995: 68). El citado autor se muestra tajante con la utilidad de esta técnica de investigación, acotando el ámbito de su uso al de los medios de comunicación (1995: 74).

Asimismo, Barredo asegura que la principal ventaja del análisis de contenido es “su flexibilidad instrumental, es decir, su extraordinaria capacidad de adaptarse a fenómenos muy diversos y a ámbitos simbólicos distantes”. Además, “esta técnica cuantitativa [...] es una poderosa herramienta que ayuda a codificar sistemáticamente las propiedades de una o varias unidades de análisis” (2015: 27).

En esta misma línea se posiciona Neuendorf (2002: 9), asegurando que “el análisis de contenido se realiza dentro del método científico, pero con ciertas características adicionales que lo colocan en una posición única como la metodología principal para el estudio de mensajes” –entiéndase en este caso las piezas periodísticas-. Asimismo, el citado autor apostilla que el análisis de contenido “no está limitado en cuanto a los tipos de variables que pueden medirse o el contexto en el cual los mensajes son creados o presentados”. Una afirmación que refuerza, aún más, el convencimiento de que esta se trata de la técnica adecuada para llevar a cabo esta investigación y la que nos permita que el resultado sea el deseado a la hora de poner en marcha el estudio.

Para el análisis y posterior extracción de resultados todos los textos periodísticos recabados se someterán a una ficha dividida en dos apartados: información de registro y aspectos periodísticos. En cuanto a la información de registro, en este apartado se recogerá información como el periódico en el que ha sido publicado, la fecha, la sección en la que aparece y el autor de dicho texto.

En cuanto al medio, todas las piezas seleccionadas corresponden a los tres periódicos citados en la explicación de la muestra. Es decir, *Sur*, *La Opinión de Málaga* y *Málaga Hoy*. Es importante señalar que todos estos medios de comunicación cuentan con, al menos, un periodista especializado en esta materia. En concreto, José Luis Pérez es el encargado de la información cofrade del diario *Málaga Hoy*, José Antonio Sau y Miguel Ferrary desempeñan la misma tarea en *La Opinión de Málaga* y, por último, *Sur* es quien cuenta, a priori, con un equipo humano más

numérico a la hora de cubrir temas del mundo cofrade, contando con Antonio Montilla, Jesús Hinojosa y Ángel Escalera entre sus firmas más habituales en este tipo de informaciones. No obstante, esto no implica que a lo largo del año no puedan aparecer otros nombres de periodistas o cofrades que participan en la información de dicho medio a través de colaboraciones. De esta manera, la realización de fichas de análisis y el seguimiento de la cobertura cofrade ofrecida a lo largo del año en cuestión nos facilitará y hará más sencilla la tarea de determinar y conocer si estos medios cuentan con otros autores habituales (especializados) a la hora de informar sobre este ámbito.

Asimismo, otro de los aspectos que se atenderán en este bloque se trata de la sección en la que se ubica dicho texto. Este punto guarda especial vinculación con la temática de la pieza, pues será esta la que determine su ubicación o lugar en el ejemplar en cuestión. Como se verá más adelante, la riqueza de este ámbito no se reduce únicamente desde el punto de vista lingüístico, sino que -dado el ingenio de los cofrades y la gran vida interna y externa de las hermandades- también es generador de un ingente flujo informativo en la que el hecho noticioso puede tratarse de variados temas, como una procesión o culto, cuya ubicación más habitual sería “Local”, hasta una competición deportiva (“Deportes”) o los resultados de un estudio sobre el impacto económico que genera la Semana Santa o las tasas de ocupación hotelera durante la Semana Mayor (“Economía” o “Turismo”).

Por su parte, en el bloque relativo a los aspectos periodísticos se estudiarán variables como el género de dicho texto, la temática principal y secundaria del artículo, las cofradías que están presentes directa o indirectamente en la información y el uso de expresiones y vocabularios propios de este ámbito, es decir, el léxico cofrade.

El género periodístico será precisamente una de las principales variables que se atenderán en esta investigación, con el fin de determinar qué tipo de textos periodísticos son empleados con más frecuencia a la hora de publicar información sobre este ámbito.

Como se ha comentado en el apartado anterior, la magnitud de este ámbito e interés que acapara es tal que la gran cobertura que llevan a cabo los periódicos malagueños se ve frecuentemente enriquecida y complementada con el empleo de una diversidad de géneros y subgéneros. De esta forma, nos encontraremos piezas en el desarrollo de este trabajo que respondan tanto a las características formales de los géneros informativos, como de los opinativos e interpretativos.

De esta forma, entre los géneros informativos será habitual encontrar microgéneros como noticias, breves, fotonoticias y entrevistas informativas. Por su parte, en el macrogénero de la opinión se encuadrarán piezas periodísticas cuyos géneros sean columnas de opinión, artículos y cartas del director, principalmente, mientras que en los textos interpretativos los géneros que predominarán y aparecerán con más frecuencia en la cobertura cofrade serán la crónica y el reportaje interpretativo.

Asimismo, cabe destacar que en el análisis de los textos encontraremos géneros “híbridos” o con características especiales, como es el caso de los “puntazos” del periódico *Málaga Hoy*. Estas piezas, ubicadas en la sección de “Opinión”, son empleadas por el diario para destacar, positiva o negativamente, un hecho o acontecimiento, complementándose en estos “puntazos” información y opinión. Sin embargo, dada su longitud se ha optado por darle a estos textos el mismo tratamiento y estudio que a los breves.

En cuanto a la temática de los textos, es reseñable que para la clasificación y estudio de las piezas se ha llevado a cabo la realización de un árbol temático que facilite dicha tarea (Ver completo en “Anexo 1. Árbol temático”). Dicha organización se ha dividido en 10 grandes bloques que agrupan la totalidad de las piezas estudiadas:

- 1) **Procesión.** En este punto tendrá cabida todo aquello relacionado con la procesión o el propio cortejo. En concreto, se ubicarán en este apartado aquellas noticias cuya temática principal sean horarios e itinerarios, contratos de las bandas que participan en la procesión y/o las crucetas musicales, los tronos, los traslados –tanto los previos a la Semana Santa como los posteriores, así como cualquier otro que por motivos concretos se lleve a cabo en algún otro periodo del año-, las procesiones o salidas extraordinarias y las listas de procesión, es decir, los participantes de la misma. Asimismo, dada la repercusión y expectación que generaron durante el pasado año dos hechos singulares se ha decidido incluir dentro de este apartado dos puntos correspondientes a ambas situaciones. Estas se tratan, por una parte, de la estampida ocurrida en la noche del Lunes Santo durante la procesión del Cautivo a su paso por calle Carretería y, por otra, la salida extraordinaria realizada por la Cofradía del Rico durante los primeros días de verano con el fin de realizar la tradicional liberación del preso, dada la falta de acuerdo por parte del Consejo de Ministros, lo que impidió que, como es habitual, este acto se desarrollase durante la procesión del Miércoles Santo.
- 2) **Patrimonio (se incluyen los diseños y futuras realizaciones).** Se incluye en este apartado todo lo relacionado con el patrimonio de las hermandades, distinguiendo entre bordado, orfebrería, pinacoteca, talla y música. Es importante señalar que aquí se ubicarán aquellos textos que tengan que ver no solo con los elementos patrimoniales ya realizados, sino también aquellos que estén en proceso de realización, por lo que los diseños también tienen cabida en este apartado. Además, las donaciones y restauraciones de los mismos también están presentes entre las variantes de este punto. Por último, la casa de hermandad es el otro elemento patrimonial que completa este apartado, independientemente de que ya esté construida la misma o no. En el primer caso se ubicaría en el punto de “Mantenimiento”, donde se incluyen todas aquellas gestiones y actuaciones para la conservación de la misma, mientras que “Construcción” corresponde a todo el proceso que abarca desde la cesión de los terrenos donde se edificará hasta la finalización de las obras e inauguración de la casa de hermandad.
- 3) **Vida interna de la Hermandad.** Todas aquellas actividades propias de una hermandad o cofradía tendrán su lugar en este apartado. Algunas de ellas se tratan de procesos electorales, cultos, efemérides, cabildos de hermanos, juras de cargos... Así como dimisiones de algún miembro de Junta de Gobierno y las relaciones de la propia cofradía con sus hermanos mayores honorarios. También se atenderá aquí la labor social de las cofradías, haciendo una especial distinción entre la obra social de manera genérica y la Fundación Corinto, la cual genera al cabo del año un elevado número de noticias.
- 4) **Titulares.** Tres aspectos centrarán la atención de este apartado. Dos de ellos dedicados a las imágenes Titulares de las hermandades, diferenciando aquellas noticias que, por una parte, tratan de procesos de restauraciones y, por otra, están relacionadas con nuevas realizaciones de imágenes cristíferas o marianas. Asimismo, todo lo relativo a los grupos escultóricos que procesionan en Málaga, habitualmente acompañando a las imágenes de Cristos, será lo que complete el punto correspondiente a “Titulares”.
- 5) **Actividades especiales.** En este apartado se sitúan aquellas piezas periodísticas relacionadas con los actos o actividades organizadas por las cofradías y hermandades y que, a diferencia, por ejemplo, de los cultos, los cabildos o las procesiones, no son propiamente dichas de este ámbito. Este es el caso de las cenas o almuerzos benéficos, cruces de mayo, verbenas, casetas de feria, presentaciones o actividades deportivas. En referencia a esto último, son cada vez más numerosas este tipo de eventos en la agenda cofrade, entre los que destacan el campeonato de baloncesto

“Trofeo Pollinica”, organizado por la Cofradía del mismo nombre, y el campeonato de pádel “Málaga Cofrade”, puesto en marcha por la Hermandad del Rescate.

- 6) **Honores y distinciones.** Tanto las recibidas como las otorgadas por las cofradías, diferenciando principalmente tres de ellas: Medalla de Oro de la Agrupación de Cofradías de Semana Santa de Málaga, la Medalla de Oro de la Policía y homenajes varios.
- 7) **Obispado.** Todo aquello relacionado con la autoridad eclesiástica y su relación con las cofradías y hermandades.
- 8) **Agrupación de Cofradías.** Este apartado se centra en aquellas piezas periodísticas relacionadas con la Agrupación de Cofradías, así como los diversos actos, eventos u organizaciones en los que esta institución está implicada. En concreto, este punto engloba aspectos tales como el Vía-Crucis oficial, la cabalgata de Reyes, sillas y tribunas, recorrido oficial, el cartel y el pregón de Semana Santa, la procesión del Resucitado, el Corpus Christi, las diferentes exposiciones que organiza y las publicaciones que edita. De este último elemento solo se encontrarán informaciones acerca de la revista *La Saeta*. Asimismo, la presencia de la cabalgata de Reyes en este listado puede resultar llamativo para los más bisoños en este ámbito. Es importante señalar que la Agrupación de Cofradías es la entidad que gestiona la venta de sillas para la cabalgata de Reyes, la cual supone una importante fuente de ingresos anualmente para esta institución. Además, desde 1957, ininterrumpidamente, existe la tradición de que un cofrade malagueño sea el encargado de encarnar al Rey Gaspar.
- 9) **Entidades o instituciones.** Como fenómeno o movimiento social que se trata la Semana Santa y sus cofradías, es muy frecuente que estas mantengan vínculos o acercamientos con otras entidades o instituciones de la ciudad, así como con administraciones públicas. Por ello, en este apartado se recogerán aquellos artículos relativos a las relaciones externas de las hermandades con el Ayuntamiento de Málaga, la Diputación, la Junta de Andalucía y la Universidad de Málaga, entre otras. Asimismo, se incluirán noticias de Metro Málaga, Limasa y la empresa municipal de transportes (EMT) en las cuales tenga un alto grado de relación con la Semana Santa en general, como puede tratarse la decisión tomada de verter un líquido anticera por operarios de Limasa durante los desfiles procesionales.
- 10) **Generalidades.** Para finalizar, en este punto se incluyen generalidades acerca de la Semana Santa, como pueden ser las noticias relativas a las predicciones meteorológicas, información sobre economía o turismo y todas aquellas piezas cuyo tema se centra en la preparación de la procesión magna de Vírgenes Coronadas celebrada el sábado 26 de mayo de 2018 con motivo del 75º aniversario de la coronación canónica de la Virgen de la Victoria, patrona de Málaga.

En cuanto a las cofradías presentes directa o indirectamente en las piezas periodísticas, esta investigación se centrará en aquellos textos protagonizados por la Agrupación de Cofradías de Semana Santa de Málaga, como institución, o cualquiera de las 41 cofradías y hermandades que la integran (Anexo 2. Cofradías de pasión de Málaga agrupadas), así como la Orden de Siervos de María, conocida como los Servitas. La inclusión de esta última en la muestra, a pesar de no estar agrupada, se debe a su condición de miembro de honor de dicha institución. Además, la V.O.T de Siervos de María genera una gran expectación cada noche del Viernes Santo, contando también con unas singulares características, como su acceso y paso por el recorrido oficial como si se tratase de una hermandad agrupada.

También se prestará atención a las noticias en las que la Semana Santa, en términos generales, tiene un papel fundamental, a pesar de que no esté presente en dicha información ninguna cofradía

como tal o la propia Agrupación de Cofradías. Ejemplos de este caso se puede apreciar en los textos sobre datos o balances económicos y turísticos de la Semana Mayor o la, anteriormente comentada, decisión de verter líquido anticera delante de los desfiles procesionales, entre otros hechos noticiosos.

Por último, la otra variable que se estudiará es el léxico de las piezas periodísticas de temática cofrade, es decir, la presencia de expresiones o términos propios de esta singular jerga, en la cual muchos vocablos, a su vez, son usados únicamente en la provincia de Málaga. La riqueza lingüística que entraña este ámbito obliga al profesional de la comunicación a que requiera de una gran formación o conocimiento complementario sobre esta área para poder escribir y publicar de manera correcta y permita ofrecer ciertas garantías para que el lector quede satisfecho con la información, por lo que se podría considerar una rama más del periodismo especializado. Precisamente, el singular vocabulario de los cofrades, su “jerga”, es un claro ejemplo del grado de especialización y conocimiento necesario por parte del periodista, puesto que, a pesar de la amplia variedad de términos, existen vocablos que solo se utilizan en algunas localidades, como ocurre con las palabras “paso” y “trono”, como se ha comentado anteriormente. Otro caso similar se da con la palabra “varal”, empleada en Sevilla, entre otras localidades, para denominar a los soportes verticales que sustentan el palio (en Málaga barras de palio), mientras que en Málaga esa misma palabra hace referencia a la pieza metálica sobre la que apoyan sus hombros los portadores. Igual ocurre con otra infinidad de vocablos especializados como “submarino”, “pollero” o “arbotante”, entre otros.

Una vez obtenidos y recabados dichos términos, se empleará, al igual que en el apartado relativo a la temática, una clasificación de los mismos en función de aquello a lo que hagan referencia, por lo que se establecerán 11 grandes bloques en los que se encuadrarán los términos y expresiones correspondientes a la 1) Procesión; 2) Integrantes de la procesión; 3) Elementos o partes del trono procesional; 4) Órganos de gobierno e integrantes de la Hermandad; 5) Patrimonio; 6) Titulares; 7) Actos, cultos y días claves; 8) Obispado; 9) Agrupación de Cofradías; 10) Denominaciones y 11) Generalidades.

De esta forma, las fichas de análisis permitirán realizar de manera pormenorizada un seguimiento y un completo y exhaustivo estudio sobre el tratamiento de esta materia desde el punto de vista periodístico, tanto a nivel de forma (géneros y léxico) como de contenido (temas).

Una vez completadas las fichas de todas las piezas periodísticas incluidas en la muestra del estudio, los datos obtenidos se vaciarán en varias tablas, teniendo en cuenta los aspectos cualitativos y cuantitativos recogidos en las fichas, las cuales ayudarán a hacer menos arduo el proceso de realización de las conclusiones.

## 7. Resultados

---

### 7.1 Medio

Como se ha venido comentando a lo largo de esta investigación, la información cofrade acapara una gran atención mediática por parte de los periódicos malagueños, superando en todos los medios estudiados el centenar de piezas periodísticas publicadas en el cuerpo del periódico (sin incluir los suplementos).

<b>Tabla I</b>	
<b>Número de piezas periodísticas publicadas</b>	
La Opinión de Málaga	110
Málaga Hoy	152
Sur	128

Como se recoge en la tabla I, *Málaga Hoy* es el medio que publica mayor número de textos sobre este ámbito, contando, además, la información cofrade de este periódico con unas características particulares que posteriormente desarrollaremos. En concreto, desde enero a diciembre del año 2017 aparecen entre sus páginas un total de 152 piezas cuya temática, directa o indirectamente, son las cofradías y hermandades agrupadas de Semana Santa –además de la V.O.T Siervos de María-, así como el propio ente agrupacional.

Asimismo, es significativa la abundante información cofrade que ofrece *Sur*, puesto que el número de piezas aparecidas en el periódico en sí también supera el centenar (128), a pesar de que, durante gran parte del año, a excepción de los meses correspondiente al verano y otros momentos puntuales, publica cada miércoles el suplemento cofrade “Pasión del Sur”, el cual cuenta con una media de ocho páginas y en el que se recoge semanalmente los principales actos y acontecimientos relacionados con el mundo cofrade.

Por su parte, *La Opinión de Málaga* es el medio que menor atención dedica a las cofradías y hermandades, aunque, si se atiende la periodicidad, es llamativo el espacio reservado a este tipo de información durante el periodo de Cuaresma, cuando le dedica aproximadamente una página diaria.

Esta tendencia, la de mayor información en el periodo cuaresmal, es común en los tres periódicos, los cuales dedican especial atención a la Semana Santa en los meses de marzo y abril, siendo menor la cobertura durante el resto del año.

### 7.2 Sección

En cuanto a la sección en la que se ubica la información cofrade, como se puede apreciar en la tabla II existe una gran diversidad, en la mayoría de los casos, siendo el diario *Málaga Hoy* el medio que emplea mayor número y diferentes secciones para ubicar los textos sobre este ámbito.

<b>Tabla II</b>			
<b>Sección en la que se ubica la información cofrade</b>			
	<b>La Opinión</b>	<b>Málaga Hoy</b>	<b>Sur</b>
Andalucía	-	1	-
Contraportada	-	-	5
Cultura y Sociedad	-	-	1
Deportes	-	3	-

Economía	-	1	-
La página dos*	3	-	-
Local	105	30	116
Opinión	2	14	6
Vivir*	-	103	-

Una de las particularidades con las que cuenta la información cofrade del periódico *Málaga Hoy* es, precisamente, las secciones en las que aparece, entre otras. Si bien en *Sur* y *La Opinión de Málaga* la sección en la que aparece mayor número de piezas de temática cofrade es “Local”, la sección predominante en *Málaga Hoy* es la de “Vivir”.

Dado que la existencia de esta singular sección se limita a dicho medio, es conveniente llevar a cabo una breve descripción sobre este espacio del periódico y el tipo de noticias que comprende. Esta sección, ubicada tras las páginas de “Local”, abarca aquellos textos cuya temática es ocio o sociedad, principalmente, entre las que se incluye la información cofrade. En concreto, en esta sección se localizan 103 artículos relacionados con las cofradías, lo que supone el 67,76% del total de la información sobre este ámbito que cubre este periódico.

Asimismo, en la sección de “Local” también se registra un considerable número de piezas (30). En este caso, la principal diferencia entre las piezas que aparecen publicadas en una u otra sección es su grado de especialización y su temática, dado que en “Vivir” se ubican aquellos textos centrados en aspectos concretos de cofradías o la Agrupación de Cofradías, mientras que en “Local” se sitúan textos más genéricos, como pueden ser las medidas de seguridad implantadas por el Ayuntamiento para la Semana Santa, la decisión de Limasa de verter un líquido anticera antes del paso de los desfiles procesionales o las previsiones meteorológicas, entre otros asuntos. Este tipo de informaciones suponen el 19,74% del total publicado en el citado medio. Entre los diferentes espacios en los que se ubican los textos cofrades, es llamativo la presencia en la tabla II de la sección de “Deportes”, donde durante el año 2017 aparecieron tres piezas, las cuales corresponden al tradicional Trofeo Pollinica, un torneo de baloncesto organizado por la cofradía del mismo nombre en colaboración con el Unicaja.

También en “Opinión” se registran 14 artículos periodísticos. No obstante, cabe destacar que esta cifra es algo superior debido a que en esta sección se ubican los conocidos “puntazos” del *Málaga Hoy*, los cuales hemos considerado para esta investigación un género híbrido, como se detalla en el apartado 7.4. En mucha menor medida también aparecen noticias cofrades en otras dos secciones, “Andalucía” y “Economía”, registrándose una pieza en cada espacio.

Menor diversidad de secciones emplea *Sur* a la hora de cubrir la información cofrade, en cuyo medio se sitúa predominantemente este tipo de piezas en la sección de “Local”, donde se publicaron en 2017 116 textos, lo que significa el 90,62% del total. Asimismo, en la sección de “Opinión” también aparecen a lo largo de dicho año diversos textos, en concreto seis. Una cifra muy similar se aprecia en la contraportada, la cual está dedicada en cinco ocasiones al mundo cofrade. Cinco ocasiones que se corresponden con los días de Semana Santa, en los que en dicha página se sitúa el espacio “Tribuna de un forastero”, del fotógrafo Txema Rodríguez, quien con sus palabras busca el trasfondo de la imagen que él mismo había inmortalizado en la jornada de procesiones del día anterior. Por último, también se recoge un artículo en la sección de “Cultura y Sociedad”.

Por su parte, *La Opinión de Málaga* solo emplea tres secciones distintas para ubicar y publicar las diferentes piezas periodísticas de carácter cofrade. Al igual que ocurre en *Sur*, la mayoría de los textos, casi la totalidad, se localizan en la sección de “Local”, donde aparecen 105 de los 110 textos sobre este ámbito. Es decir, el 95,45% de los textos de temática cofrade que se publican en *La Opinión de Málaga* se pueden leer en la mencionada sección. Si antes destacábamos la

peculiaridad y singularidad de la sección “Vivir” del periódico *Málaga Hoy*, en este caso apreciamos otra sección propia del medio en cuestión, *La Opinión de Málaga*. Esta se trata de “La página dos”, en la cual aparecen publicadas tres piezas. Este espacio, ubicado en la página que da nombre a dicha sección, se encuentra dividido en varios apartados, el cual se trata uno de ellos de “el clic del día” –protagonizado en este caso en tres ocasiones por el mundo cofrade-, una fotonoticia donde se destaca una imagen ocurrida el día anterior y donde se describe el hecho o suceso de manera breve.

### 7.3 Autoría

La información cofrade en las páginas de los tres periódicos estudiados cuenta con diversas firmas que redactan dichas noticias, siendo *Sur* el medio que cuenta con mayor número de firmas o autores diferentes a la hora de cubrir la información sobre este ámbito.

<b>Tabla III</b>			
<b>Firmas en la información cofrade durante el año 2017</b>			
	<b>La Opinión</b>	<b>Málaga Hoy</b>	<b>Sur</b>
La Opinión	20		
Miguel Ferrary	19		
José Antonio Sau	13		
Francisco J. Cristófol	9		
Francisco N. Moraleda / Gonzalo León / Pablo Mapelli	6		
Raquel Espejo	5		
Pedro F. Merino	4		
Ignacio Castillo / Javier Pachón (EFE) / Marina Fernández	2		
Alfonso Vázquez / Bernardo Pinazo / Juande Mellado / Lola Clavero / Melanie Soler / Pablo Collantes / Pablo Santiago / V. Guzmán	1		
José Luis Pérez		97	
Redacción		19	
Europa Press		4	
Ángel Recio / José Manuel Olías		3	
Celina Clavijo / Encarna Maldonado / Mariola Ruiz / Pablo Bujalance / Sebastián Sánchez		2	
Álvaro López / Carlos Rocha / Elisa Moreno / Enrique Linde / José Luis Malo		1	
Sur			27
Jesús Hinojosa			26
Antonio Montilla			15
Juan Cano			13
Ángel Escalera			12
Álvaro Frías / Pedro Luis Gómez / Txema Rodríguez			5
Pilar R. Quirós / Rafael Rodríguez			4
Manuel García			3
Emilio Morales			2
Ana María Medina / Ana Pérez-Bryan / Andrea Jiménez / Andrés Camino / Antonio Garrido Moraga / Fco. Gutiérrez / Inés Robledo / Manuel Castillo / Pedro Vicario / Petra Jiménez / Rafael J. Pérez Pallarés			1
Sin firma	14	13	7

En concreto, 23 personas diferentes han firmado en *Sur* al menos una pieza cuya temática principal es el mundo cofrade. Cabe destacar que, a pesar de contar con varios periodistas especializados en su plantilla, este periódico firma como “Sur” 27 textos. Tras esto, las firmas más habituales en su cobertura cofrade se tratan de Jesús Hinojosa y Antonio Montilla, con 26 y 15 piezas, respectivamente.

Estos dos periodistas, junto a Ángel Escalera, son los principales autores que firman y cubren todo aquello relacionado con la actualidad cofrade. Sin embargo, es significativo que en el periodo objeto de estudio Juan Cano publica una pieza más que Ángel Escalera (Cano 13 y Escalera 12), más aún llamativo este dato si se tiene en cuenta que Juan Cano no se trata de un periodista especializado en el mundo cofrade, sino que el ejercicio de su profesión se centra en sucesos. Esto se explica teniendo en cuenta, principalmente, un acontecimiento que posteriormente generó una gran cantidad de información. Este se trata de la estampida de nazarenos y público ocurrida durante la noche del Lunes Santo mientras transcurría la procesión de Jesús Cautivo y María Santísima de la Trinidad por calle Carretería, todo ello provocado por una pelea entre personas que presenciaban el cortejo, lo que condujo a que en los días posteriores a este hecho el mencionado periodista fuese el encargado de hacer el seguimiento informativo.

Por su parte, cinco piezas firman Álvaro Frías, Pedro Luis Gómez y Txema Rodríguez. De estos tres profesionales de la comunicación cabe hacer especial mención a Pedro Luis Gómez, cuya trayectoria profesional vinculada al mundo cofrade se remonta desde hace 40 años, publicando actualmente con mayor frecuencia en “Pasión del Sur”. Asimismo, el fotógrafo Txema Rodríguez, como se ha comentado en el apartado anterior, cuenta durante los días correspondientes a la Semana Santa con un espacio propio, “Tribuna de un forastero”, ubicado en la contraportada del diario, donde publica una fotonoticia o pie engatillado.

En menor medida también publican Manuel García (3) y Emilio Morales (2). Por último, con tan solo una pieza firmada se encuentra una larga lista de periodistas y colaboradores entre los que se encuentran Ana María Medina, Ana Pérez-Bryan, Andrea Jiménez, Andrés Camino, Antonio Garrido Moraga, Francisco Gutiérrez, Inés Robledo, Manuel Castillo, Pedro Vicario, Petra Jiménez y Rafael J. Pérez Pallarés.

En cuanto al periódico *La Opinión de Málaga*, durante el año indicado cuenta con un total de 20 firmas diferentes a la hora de informar sobre las cofradías y hermandades, aunque la mayoría de ellos se tratan de columnistas durante el periodo cuaresmal, no volviendo a figurar su nombre durante el resto del año.

En este medio, al igual que ocurre con *Sur*, una gran cantidad de sus textos (20) aparecen firmados con el nombre del periódico, en este caso *La Opinión*. No obstante, también cuenta con periodistas especializados en esta materia y cuya presencia a la hora de elaborar la información también es muy notable. Estos se tratan de Miguel Ferrary y José Antonio Sau, a los que se les atribuye durante el año 2017 un total de 19 y 13 artículos, respectivamente.

Con una menor cifra de publicaciones también están presentes otras firmas como las de Francisco Javier Cristófol (9), Francisco N. Moraleda, Gonzalo León y Pablo Mapelli (6), Raquel Espejo (5) y Pedro F. Merino (4), quienes ejercen de columnistas habituales durante los meses de marzo y abril, no volviendo a aparecer sus nombres durante el resto del año, como se ha comentado anteriormente. Si bien se señalaba en el apartado 7.1 correspondiente a la información de cada medio que *La Opinión de Málaga* dedica durante el periodo de Cuaresma aproximadamente de media una página diaria, los artículos de los citados autores complementan en este espacio la cobertura cofrade en la que se combina la información, normalmente firmada por Sau o Ferrary, y los textos de opinión de estos columnistas.

Por otra parte, apenas significativa es la presencia de otros autores en la cobertura cofrade de dicho medio. Este es el caso de Ignacio Castillo, Marina Fernández y Javier Pachón, con dos

publicaciones cada uno. Al respecto cabe puntualizar que la firma de Pachón figura junto a la de la empresa de comunicación en la que escribe, la agencia EFE, por lo que en los dos textos publicados en 2017 su nombre aparece de manera inseparable con el de la agencia de noticias. Para los más conocedores del panorama cofrade también podría resultar llamativa la escasa presencia a la hora de cubrir informaciones de este ámbito por parte del periodista Ignacio Castillo, cuya faceta cofrade es sobradamente conocida y actualmente desempeña el cargo de hermano mayor en la cofradía del Cautivo.

Por último, solo una publicación firman Alfonso Vázquez, Bernardo Pinazo, Juande Mellado, Lola Clavero, Melanie Soler, Pablo Collantes, Pablo Santiago y V. Guzmán.

Para finalizar este análisis, el diario *Málaga Hoy* es el medio que cuenta con una menor diversidad de nombres y autores que firman los textos de temática cofrade. Sin embargo, este periódico es el que cuenta con el periodista más fructífero en cuanto a la información sobre cofradías y hermandades. José Luis Pérez elabora un total de 97 piezas periodísticas, lo que supone el 63,81% del total de las publicaciones cofrades de *Málaga Hoy*.

Asimismo, si en los otros medios muchas de las piezas aparecen firmadas con el nombre del periódico, en este caso también un elevado número de textos están firmados como “Redacción”. En concreto, la cifra alcanza las 19 publicaciones. Además, observando la tabla III se aprecia que este medio es el que con mayor frecuencia hace uso de los teletipos de las agencias de noticias, apareciendo cuatro de las noticias cofrades firmadas con el nombre de “Europa Press”.

Por su parte, la mayoría de periodistas de la redacción de *Málaga Hoy* también escribe esporádicamente sobre algún hecho noticioso que guarde relación con el mundo cofrade y, a su vez, tenga que ver con el ámbito que abarcan o cubren en el periódico, ya sea deportes, economía o sucesos, entre otros. Ejemplos de estos casos se aprecia en periodistas como Ángel Recio, especializado en economía, quien publica sobre el impacto económico y turístico que genera la Semana Santa y José Manuel Olías, redactor de deportes, que cubre el mencionado “Trofeo Pollinica”. Ambos firman tres piezas relacionadas con las cofradías y hermandades durante el año 2017. Con una pieza menos publicada -dos textos periodísticos-, similar caso se observa en periodistas como Celina Clavijo, cuya labor periodística se centra en la información de sucesos, quien escribió sobre medidas de seguridad para mejorar el desarrollo de los desfiles procesionales y la polémica generada en torno a la colocación de sillas en calle Carretería; y Encarna Maldonado y Sebastián Sánchez, ambos de la sección de “Local”, quienes firman piezas relacionadas con la liberación del preso y los toques de campana protocolarios otorgados a cargos públicos, por una parte, y la cesión de un terreno para la construcción de la nueva casa de hermandad de Fusionadas y la problemática de las obras del Metro y sus consecuencias para el recorrido oficial de las procesiones, por otra parte, respectivamente. Asimismo, Mariola Ruiz y Pablo Bujalance publican dos textos de la temática que nos ocupa la atención en este estudio. Al respecto, cabe destacar que las dos piezas de Bujalance se tratan de columnas de opinión publicadas en abril y mayo, aunque su firma es habitual en el suplemento especial que edita dicho medio durante los días de Semana Santa, en el cual Pablo Bujalance publica cada día una crónica literaria de los desfiles procesionales del día anterior. Huelga decir, como se ha detallado en el apartado de metodología, que en este trabajo, dada la ingente cantidad de información, se ha limitado la muestra a aquellas publicaciones que han aparecido a lo largo de 2017 en el cuerpo del periódico en sí, por lo que dichas crónicas literarias no se han contabilizado en la tabla III.

Por último, con una pieza publicada se registran un total de cinco firmas diferentes, las cuales corresponden a Álvaro López, Carlos Rocha, Elisa Moreno, Enrique Linde y José Luis Malo.

Sobre la tabla correspondiente a este apartado cabe puntualizar que en dicho año también se publican diversos textos cuya firma es compartida. Cuatro de las piezas de *La Opinión de Málaga* son escritas por dos periodistas y una de ellas por tres. Esta última corresponde a la crónica de los

traslados. Por su parte, en *Málaga Hoy* solo se registran dos piezas compartidas, mientras que *Sur* es el medio que tiene mayor número de publicaciones compartidas, cuya cifra se eleva a nueve textos redactados por dos periodistas y uno por tres autores.

Asimismo, como se recoge en la tabla de resultados, los tres medios cuentan con un considerable número de piezas sin firmar. Estas corresponden principalmente a fotonoticias o breves, los cuales se dedican, generalmente, a aquellos acontecimientos o detalles que tienen una escasa extensión e interés. De esta forma, los medios que cuentan con más piezas sin firmar son *La Opinión de Málaga* (14) y *Málaga Hoy* (13), mientras que en *Sur* aparecen siete con estas características.

Para finalizar, con este estudio y análisis de las firmas en la información cofrade se pretende también determinar y conocer si estos medios cuentan con autores especializados o no a la hora de informar sobre este ámbito. Para tal tarea se ha considerado oportuno fijar un umbral mínimo de, al menos, 10 publicaciones a lo largo del año con el fin de determinar el grado de frecuencia o habitualidad con la que estos periodistas cubren esta materia y, de esta forma, encuadrarlos como especializados o no especializados. En total, sin contar las firmas impersonales, es decir, aquellos textos en cuya autoría aparece el nombre del periódico, se contabilizan siete periodistas con más de 10 artículos cofrades publicados. No obstante, de esa nómina de autores excluirémos a Juan Cano, de diario *Sur*, dado que esa elevada cifra de publicaciones es tan solo puntual debido a las circunstancias especiales y peculiaridades que tuvo el panorama mediático cofrade durante 2017, lo que condujo a que, como se ha explicado anteriormente, este periodista especializado en sucesos tuvo que cubrir todo aquello relacionado con la estampida de nazarenos y público en la procesión del Cautivo a su paso por calle Carretería.

Por tanto, los periodistas especializados con los que cuenta cada medio son:

- ***La Opinión de Málaga***: Miguel Ferrary (19 piezas) y José Antonio Sau (13).
- ***Málaga Hoy***: José Luis Pérez (97).
- ***Sur***: Jesús Hinojosa (26), Antonio Montilla (15) y Ángel Escalera (12).

Atendiendo a esto, el porcentaje de artículos firmados por periodistas especializados en cada medio supone una media del 44,76% del total de las publicaciones, siendo *Málaga Hoy* el periódico con una mayor tasa de artículos elaborados por periodistas especializados. En concreto, el 63,81% de su cobertura cofrade corre a cargo de José Luis Pérez.

Por su parte, algo inferior es el porcentaje de diario *Sur*. El 41,40% de sus textos son firmados por Jesús Hinojosa, Antonio Montilla y Ángel Escalera. El restante 58,6% corresponde a otras 20 firmas diferentes, la mayoría de ellas apareciendo de manera muy puntual durante el año. En cuanto a *La Opinión de Málaga*, el 29,09% del total de la información cofrade está elaborada por Miguel Ferrary y José Antonio Sau.

## 7.4 Género

Los textos periodísticos de carácter informativo son el contenido predominante en las páginas cofrades de los tres medios. No obstante, antes de realizar el análisis de los datos obtenidos, es necesario puntualizar que en la tabla IV están divididos o separados los géneros periodísticos en función del macrogénero al que pertenece. De esta forma, entre los géneros informativos se encuentran el breve, la noticia, la fotonoticia y la entrevista informativa. Por su parte, la crónica y los reportajes constituyen el género interpretativo, mientras que la opinión la conforman géneros como el artículo de opinión, las cartas del director, cartas al director y las columnas de opinión.

<b>Tabla IV</b>			
<b>Género empleados para la información cofrade durante el año 2017</b>			
	<b>La Opinión</b>	<b>Málaga Hoy</b>	<b>Sur</b>
Breve	2	6	28
Fotonoticia	12	7	8
Noticia	48	115	60
Entrevista informativa	1	1	3
Crónica	5	16	17
Reportaje	3	3	2
Artículo de opinión	1	-	6
Cartas del director	-	-	1
Cartas al director	-	-	1
Columna	38	4	2

**Nota:** Cada género está señalado de un color en función del macrogénero al que pertenece (información –color rojo-, interpretación –verde- y opinión –azul-).

Como se puede apreciar, *Sur* es el periódico que mayor uso hace de los diferentes géneros existentes, empleando en su cobertura cofrade hasta un total de 10 géneros distintos. Como se ha comentado anteriormente, la información predomina respecto a cualquiera de los otros dos macrogéneros, puesto que un total de 99 piezas son de carácter informativo, lo que supone el 77,35% del total. De este casi centenar de textos, el género empleado con mayor frecuencia se trata de la noticia. En concreto, en 60 ocasiones dichos textos se corresponden a noticias, las cuales tratan, en su mayoría, de asuntos comunes en la agenda cofrade, como cultos, exposiciones o presentaciones, nuevas realizaciones, homenajes y celebración de actos o eventos organizados por las cofradías y hermandades.

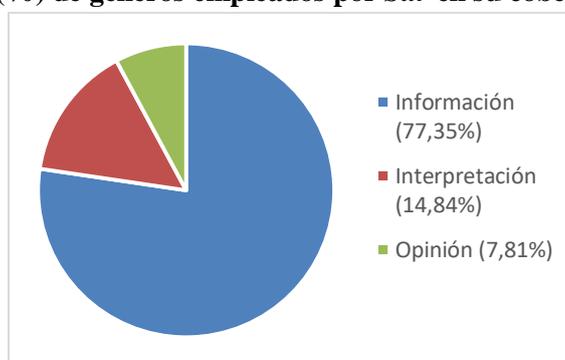
Asimismo, *Sur* emplea de manera muy frecuente los breves. Una cifra que si se compara con los otros dos medios estudiados es aún más relevante. Hasta en 28 ocasiones aparece este tipo de piezas en las páginas del periódico a la hora de informar sobre el mundo cofrade. Los breves se dedican principalmente a incluir aquellos asuntos de escasa extensión como la celebración de los cabildos de hermanos, rupturas de bandas con las hermandades a las que acompañaban, concesión de distinciones menores y próxima celebración de eventos, entre otros temas. En cuanto a las fotonoticias, la mayoría de ellas, cinco en concreto, aparecen en la contraportada durante los días de Semana Santa y pertenecen a la sección “Tribuna de un forastero” del fotógrafo Txema Rodríguez. Las otras tres fotonoticias registradas durante el año 2017 corresponden a noticias de escaso recorrido e importancia como el comienzo del montaje de las tribunas del recorrido oficial, la entrega de los premios de la cátedra cofrade y la celebración de procesiones varias con motivo del mes del Rosario.

En menor medida se emplean la entrevista (3), habitualmente a personalidades o cargos de importancia en el mundo cofrade, y los reportajes (2), los cuales permiten conocer en mayor profundidad los entresijos y la historia de la Semana Santa malagueña.

Por su parte, los géneros interpretativos también abundan bastante en *Sur*, suponiendo el 14,84% del total de sus textos. Entre ellos tiene un peso especial la crónica (17 piezas), un género que se emplea fundamentalmente para relatar acontecimientos tales como salidas extraordinarias, traslados, el pregón oficial de la Semana Santa o tanto la marcha como el regreso de Jesús Cautivo a Málaga tras ser restaurado en Sevilla en los talleres de Juan Manuel Miñarro.

Finalmente, los géneros opinativos se prodigan menos en la cobertura cofrade de *Sur* (7,81%). De ellos, tan solo destaca el artículo de opinión, contando con colaboraciones de fuentes como Andrés Camino, Inés Robledo o Pedro Vicario, quienes aportan su punto de vista, siempre a favor de la Semana Santa, sobre algún hecho. Además, también tienen presencia otros géneros como columnas (2), cartas del director y cartas al director (1).

**Figura 1**  
**Porcentaje (%) de géneros empleados por *Sur* en su cobertura cofrade**



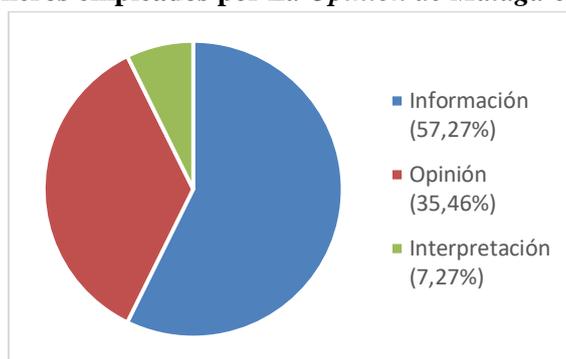
Por su parte, *La Opinión de Málaga* tiene un patrón similar en cuanto a la importancia que le da a los géneros informativos, perteneciendo a este macrogénero 63 textos, es decir, el 57,27% respecto al total, predominando la noticia, a la que corresponden 48 piezas, en las que se recogen, al igual que en *Sur*, aspectos generales de la agenda cofrade. Asimismo, si bien anteriormente se comentaba el alto grado de utilización de los breves que hace otro medio, en este caso es casi insignificante, solo registrándose dos breves durante el año 2017. Sin embargo, la fotonoticia (12) sí que se emplea con frecuencia en la información cofrade de *La Opinión de Málaga*, a través de los cuales se hace eco de diversos aspectos que van desde el pregón infantil hasta la organización de conferencias relacionadas con la Semana Santa, pasando por la celebración de cultos, traslados o el nombramiento del pregonero y el pintor del cartel de la Semana Santa 2018, entre otros. Casi insignificante es la presencia del género de la entrevista, con solo una publicación. En concreto, la entrevista es a Juan García Torres, presidente de la asociación de hombres de trono Daffari.

En cuanto a los géneros de opinión, este medio es el que mayor atención les presta, ya que suponen el 35,46% del total de sus publicaciones cofrades. En concreto, se prodigan especialmente las columnas, de las que se han contabilizado 38 durante el año de estudio. Esta elevada cifra se explica debido a que, durante las semanas de Cuaresma, *La Opinión de Málaga* cuenta cada día con un columnista en su página cofrade diaria, lo que, sin duda, la presencia de textos de opinión sirve para enriquecer y aumentar los puntos de vistas de la información recogida en dicha página del ejemplar. No obstante, apenas hacen uso de la diversas posibilidades y distintos géneros de opinión existentes, puesto que, aparte de las columnas reseñadas, solo se registra otro texto de opinión, el cual corresponde a un artículo firmado por Bernardo Pinazo en el que realiza un

balance de la Semana Santa 2017, centrándose en el incidente ocurrido en la procesión de Jesús Cautivo y María Santísima de la Trinidad.

Por otra parte, los géneros interpretativos tienen escaso peso en la cobertura cofrade que lleva a cabo este periódico, representando el 7,27% del total. Entre ellos destaca la crónica (5 piezas), la cual se emplea para relatar las jornadas de traslados, el pregón de la Semana Santa y la procesión del Resucitado. Menor importancia tiene el género del reportaje, con tres publicaciones. En este caso, los reportajes que aparecen en las páginas de este medio tratan sobre el debate de procesionar o no por calle Carretería, la puesta en marcha de un negocio de cicerones cofrades y la participación de extranjeros en las procesiones de la Semana Santa de Málaga. Precisamente, en relación al apartado anterior, este último es uno de los textos provenientes de la agencia *EFE*.

**Figura 2**  
**Porcentaje (%) de géneros empleados por *La Opinión de Málaga* en su cobertura cofrade**



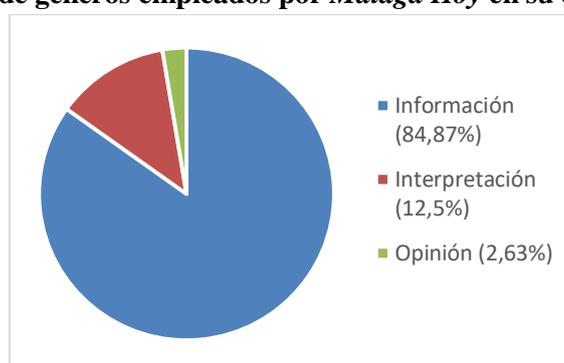
Por último, la cobertura cofrade de *Málaga Hoy* comprende menor número de géneros diferentes. Exactamente se contabilizan siete géneros distintos, entre los cuales predomina el macrogénero de la información, con un total de 129 piezas, lo que representa el 84,87% de los textos relacionados con las cofradías y hermandades. Destacan especialmente las noticias, de las que se registran 115 textos. Estas, en su mayoría firmadas por José Luis Pérez, al igual que en los otros dos medios analizados, tratan asuntos comunes en la agenda cofrade, la cual abarca un extenso listado temático que comprende desde traslados, presentaciones o estrenos hasta la cabalgata de Reyes Magos, la concesión de distinciones, acuerdos de horarios e itinerarios o la subvención otorgada por el Ayuntamiento a las cofradías, entre otros. Asimismo, siete fotonoticias sirven para cubrir la información cofrade en este medio, cinco de ellas situadas en la página dos como “Objetivo con zoom” por lo que, según el periódico, se trataba de una de las fotos más destacadas de la jornada. En esa misma página se ubican los conocidos “puntazos” de *Málaga Hoy*, a los cuales hemos considerado para este análisis como si se tratasen de breves, principalmente por su extensión, aunque sí es necesario hacer una puntualización al respecto. Dadas sus características o condiciones especiales -aparecen ubicadas en la sección de “Opinión” y en el texto se complementan información y opinión para destacar, positiva o negativamente, un hecho o acontecimiento-, los denominados “puntazos” podrían considerarse géneros “híbridos”. En total, cinco de estos “puntazos” están dedicados a la Semana Santa. Además, también se utiliza un breve para informar sobre el curso de gestión y administración de hermandades y cofradías que puso en marcha la Universidad de Málaga en colaboración de la Agrupación de Cofradías de Semana Santa. Por último, también se registra una entrevista, la cual es al hermano mayor de la cofradía del Cautivo, el también periodista Ignacio Castillo.

Asimismo, *Málaga Hoy* lleva a cabo un notable uso de los géneros interpretativos (12,5%). Estos suman un total de 19 piezas periodísticas, las cuales se dividen en crónica (16) y reportaje (3).

Las crónicas relatan las jornadas de traslados, procesiones extraordinarias, la procesión del Corpus Christi y la del Resucitado, el pregón pronunciado por Francisco Javier Jurado y el partido de baloncesto disputado en el Trofeo Pollinica, siendo esta, probablemente, la que más llame la atención de este listado dada su singularidad. Por su parte, los reportajes tienen por objetivo conocer la labor de los restauradores de imágenes, el archivo de la Agrupación de Cofradías y llevar a cabo un análisis o balance de la Semana Santa.

Para finalizar, en cuanto a la opinión, su presencia es mínima (2,63%), puesto que tan solo se registran cuatro textos opinativos, los cuales corresponden a columnas de temática variada, entre los que destacan uno relativo a la liberación del preso por parte de Jesús el Rico y otro en el que se critica la postura del Ayuntamiento de la ciudad de ceder a las cofradías y hermandades terrenos situados en el centro histórico para la construcción de sus casas de hermandad.

**Figura 3**  
**Porcentaje (%) de géneros empleados por *Málaga Hoy* en su cobertura cofrade**



### 7.5 Tema

En cuanto al análisis pormenorizado de las diferentes temáticas que engloba el mundo cofrade, se contabiliza un total de 153 piezas periodísticas que tratan de algún elemento relacionado con la procesión. Como se comentó en el apartado de metodología, en este punto también se incluye todo aquello relacionado con los traslados de las imágenes, así como el incidente ocurrido durante la procesión de Jesús Cautivo y María Santísima de la Trinidad y la polémica generada respecto a la singular liberación del preso por parte de Jesús el Rico llevada a cabo en el año 2017.

<b>Tabla V</b>			
<b>Número de piezas periodísticas en función de su tema</b>			
<b>Tema: 1. Procesión</b>	<b>La Opinión</b>	<b>Málaga Hoy</b>	<b>Sur</b>
1.1 Horarios e itinerarios	4	5	2
1.2 Contrato bandas/crucetas	1		1
1.3 Tronos	8	5	3
1.4 Traslados	8	13	7
1.5 Procesiones extraordinarias	1	20	6
1.6 Listas de procesión	7	2	
1.7 Liberación preso	3	10	13
1.8 Estampida Cautivo	8	3	10
1.9 Generalidades		7	6
<b>TOTAL</b>	<b>40</b>	<b>65</b>	<b>48</b>

En concreto, *Málaga Hoy* es el medio que publica un mayor número de textos correspondientes a esta temática. Exactamente 65. A este diario le sigue *Sur* (48) y *La Opinión de Málaga* (40). De los resultados extraídos de la tabla V llama la atención que cada uno de los periódicos tiene un subtema principal sobre el que publica. Es decir, los textos relacionados con los tronos, los traslados y la estampida del Cautivo son los principales temas que publica *La Opinión de Málaga*; las procesiones extraordinarias, *Málaga Hoy*; y sobre la liberación del preso, *Sur*, aunque todos abordan piezas sobre cualquiera de los otros asuntos que se incluyen en el apartado correspondiente a la procesión.

Respecto a las procesiones extraordinarias, cabe matizar que el elevado número de textos que publica *Málaga Hoy* se debe a que el apartado 1.5 comprende todas aquellas procesiones que no sean la correspondiente a las de Semana Santa. Es decir, los rosarios que llevan a cabo diversas cofradías en el mes de octubre también se contemplan en dicho epígrafe.

Por su parte, una característica común en los tres medios es que la liberación del preso, la estampida del Cautivo y los traslados se sitúan entre sus temas más tratados. Por su parte, aquellos textos relacionados con los contratos de las bandas de música o agrupaciones musicales que acompañan a los tronos en Semana Santa, así como las crucetas musicales de los mismos apenas tienen presencia en las páginas de información cofrade, tan solo registrándose una pieza en *La Opinión de Málaga* y otra en *Sur*.

Cabe destacar la labor que desempeña *La Opinión de Málaga* y su encomiable labor en pro de la Semana Santa, dada la importancia que otorga a aquellos textos que tratan sobre las listas de procesión, es decir, los integrantes de la misma. En dichas publicaciones se hacen eco de las necesidades que tienen algunas cofradías y hermandades para llenar sus filas de nazarenos y hombres de trono.

Por último, otro tema que suscita gran interés en el panorama cofrade es el de los horarios e itinerarios, un asunto que también es abordado en diversos textos, destacando *Málaga Hoy* (5).

<b>Tabla VI</b>			
<b>Número de piezas periodísticas en función de su tema</b>			
<b>Tema: 2. Patrimonio</b>	<b>La Opinión</b>	<b>Málaga Hoy</b>	<b>Sur</b>
2.1 Bordado	3	2	1
2.2 Orfebrería			1
2.5 Música	1		
2.6 Varios	1		
2.7 Donaciones		1	
2.9 Casa hermandad. B) Construcción	1	3	2
<b>TOTAL</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>4</b>

Por su parte, a pesar de las numerosas realizaciones que continuamente están llevando a cabo las cofradías y los distintos estrenos patrimoniales que se presentan cada año, su presencia en los medios no se corresponde con la cantidad de información que se genera desde las propias cofradías relacionado con el patrimonio.

Dentro de las diversas tipologías que comprende el patrimonio de una hermandad, aquel relacionado con el bordado es el que más atención acapara en la prensa (3 piezas en *La Opinión de Málaga*, 2 en *Málaga Hoy* y 1 en *Sur*).

De la tabla expuesta anteriormente, también es reseñable que el único medio que publica, en el cuerpo del periódico, la cesión de un Cristo crucificado a la Hermandad de Zamarrilla por parte de la Diputación Provincial de Málaga es *Málaga Hoy*, una noticia que se registra en el punto “2.7 Donaciones”.

Para finalizar el análisis de este apartado, un tema común que tratan y publican los tres medios motivo de estudio es la decisión del Ayuntamiento de ceder una parcela a las Fusionadas para construir su casa de hermandad, siendo *Málaga Hoy* el medio que más piezas le dedica a esta cuestión (3), entre las que se incluyen una columna de opinión en la que se critica esta polémica decisión.

<b>Tabla VII</b>			
<b>Número de piezas periodísticas en función de su tema</b>			
<b>Tema: 3. Vida interna</b>	<b>La Opinión</b>	<b>Málaga Hoy</b>	<b>Sur</b>
3.1 Elecciones	1	3	1
3.3 Dimisiones		1	1
3.4 Cabildos			3
3.6 Cultos	4	6	4
3.7 Aniversarios	2	6	5
3.8 Obra social	1	1	3
3.9 Fundación Corinto	1	5	1
3.10 Otros actos	2		1
<b>TOTAL</b>	<b>11</b>	<b>22</b>	<b>19</b>

Respecto a la vida interna de la propia hermandad o cofradía, *Málaga Hoy* (22) y *Sur* (19) son los dos periódicos que más atención prestan a este tema, mientras que *La Opinión de Málaga* publica 11 piezas relativas a este punto del análisis. En total son 52 textos relacionados con el funcionamiento y las actividades y actos internos de las cofradías.

Entre los diversos subtemas, los cultos, los aniversarios o efemérides y la Fundación Corinto son los más habituales en las páginas cofrades de los tres medios. Relacionado con la Fundación Corinto, en mayo de 2017 la Agrupación de Cofradías organizó una carrera cofrade para recaudar fondos para esta fundación benéfica constituida por hermandades. Dicha actividad deportiva tiene, especialmente, una gran atención por parte de *Málaga Hoy*, el cual ofrece una amplia cobertura desde el día de la presentación de la carrera hasta el día de la realización de dicha competición deportiva.

Asimismo, el único medio que recoge en sus páginas información sobre los cabildos de hermanos de las cofradías es diario *Sur*, de los cuales publica en tres ocasiones.

Por su parte, llama la atención que *La Opinión de Málaga* no publica nada acerca de la dimisión de José María Jiménez como hermano mayor de la cofradía de Nueva Esperanza, mientras que los otros dos periódicos sí recogen dicha noticia. En relación a esto, este mismo medio tampoco da cabida a aquellas informaciones relativas a los procesos electorales de las distintas cofradías que se encuentran en periodo de elecciones a hermano mayor, ya que, la única mención a estos procesos se registra en una columna de opinión firmada por Francisco Javier Cristófol, aunque en esta no se hace referencia a ninguna cofradía en concreto, como sí se hace en noticias publicadas en *Sur* y, especialmente, *Málaga Hoy* en los que se informa sobre las elecciones de cofradías como la mencionada Nueva Esperanza, Sangre, Dolores de San Juan, Cena, Huerto, Fusionadas, Salutación, Salud, Piedad, Descendimiento, Misericordia.

Por tanto, dos temas de alto interés para los cofrades como son las elecciones o las dimisiones de los cargos de gobierno están desatendidos por *La Opinión de Málaga*.

<b>Tabla VIII</b>			
<b>Número de piezas periodísticas en función de su tema</b>			
<b>Tema: 4. Titulares</b>	<b>La Opinión</b>	<b>Málaga Hoy</b>	<b>Sur</b>
4.1 Restauración	3	14	6
4.2 Nueva realización	1		
4.3 Grupo escultórico			1
<b>TOTAL</b>	<b>4</b>	<b>14</b>	<b>7</b>

En el apartado relativo a los Titulares se registran 25 textos (4 *La Opinión de Málaga*, 14 *Málaga Hoy* y 7 *Sur*), principalmente enfocados a aquellos asuntos relacionados con las restauraciones de los mismos. En concreto, *Málaga Hoy* es el periódico que mayor número de piezas publica sobre esta temática, siendo todas ellas sobre las diferentes restauraciones a las que son sometidas distintas imágenes a lo largo del año 2017. Durante dicho periodo algunos de los Cristos restaurados son el Cautivo, Pollinica, Estudiantes y Crucifixión, aunque solo está presente en los tres medios la de Jesús Cautivo, mientras que los demás procesos de restauraciones provocan menos interés mediático, solo siendo cubiertos por uno o dos periódicos, pero no por los tres.

Por su parte, en cuanto a las nuevas realizaciones relativas a los Titulares de una hermandad o cofradía, la única noticia que se contabiliza corresponde a *La Opinión de Málaga*, la cual relata la realización de un nuevo juego de manos para la Virgen de Servitas.

Asimismo, otro de los elementos de gran atractivo visual en los tronos lo constituyen los grupos escultóricos que acompañan, principalmente, a las imágenes cristíferas. Al igual que ocurre con las nuevas realizaciones relacionadas con las imágenes Titulares, solo hay publicado un texto, este por parte de diario *Sur*, sobre los grupos escultóricos. Exactamente esta noticia informa sobre la aprobación del proyecto de un grupo escultórico para el Cristo del Santo Suplicio, de la Hermandad de Zamarrilla. Cabe puntualizar que esta imagen cristífera aún no procesiona por el recorrido oficial, aunque existe intención y un deseo manifestado por parte de la Cofradía que este Titular pueda procesionar también durante la noche del Jueves Santo.

<b>Tabla IX</b>			
<b>Número de piezas periodísticas en función de su tema</b>			
<b>Tema: 5. Actividades especiales</b>	<b>La Opinión</b>	<b>Málaga Hoy</b>	<b>Sur</b>
5.3 Verbenas			2
5.4 Feria		1	
5.5 Actividades deportivas	1	3	2
5.6 Presentaciones	1		3
5.7 Otros	3	5	4
<b>TOTAL</b>	<b>5</b>	<b>9</b>	<b>11</b>

Cuando se señala que las cofradías y hermandades sobrepasan sus propias barreras y, en el caso de Málaga, tienen más connotaciones que las que podría tener cualquier otra organización religiosa, uno de los principales motivos es, precisamente, el que atañe a este punto, los distintos eventos y actividades que realizan las hermandades y que no son propiamente dichas del ámbito cofrade y que, a su vez, suponen un acercamiento a la sociedad malagueña. Estas actividades son, entre otras, las cenas benéficas, verbenas, las casetas de feria, competiciones deportivas como el Trofeo Pollinica o el torneo de pádel “Málaga Cofrade”...

En total se registran 25 piezas cuya temática está relacionada con dicho asunto, siendo *Sur* el medio que más atención presta a este tipo de actividades, habiendo publicado el 44% del total de las piezas correspondientes a este apartado. En cuanto a este medio, principalmente cubre aquellas actividades especiales que tratan de presentaciones, además de diversas exposiciones –estas se

incluyen en “5.7 Otros”-. Precisamente, las exposiciones organizadas por las cofradías y hermandades son uno de los asuntos con mayor presencia en los medios, con un total de 8 piezas periodísticas (3 *La Opinión de Málaga*, 3 *Málaga Hoy* y 2 *Sur*).

Otra de las tradicionales actividades especiales llevadas a cabo por las cofradías y hermandades son las casetas de feria. Exactamente, durante la feria del año 2017 un total de 27 cofradías contaron con caseta propia. Al respecto solo se contabiliza uno de los mencionados anteriormente “puntazos” de *Málaga Hoy*. No obstante, es necesario señalar que durante los especiales o suplementos de feria que editan los periódicos es muy habitual encontrar reportajes sobre las casetas cofrades.

En cuanto a las actividades o actos deportivos, cada vez más frecuentes en la agenda cofrade, el que cuenta con mayor presencia en los medios es el trofeo de baloncesto Pollinica, con tres textos, los tres publicados en *Málaga Hoy*. A este le sigue el campeonato de pádel “Málaga Cofrade”, que organiza anualmente la Hermandad del Rescate, el cual está presente en *La Opinión de Málaga* y *Sur*, donde aparece publicada una pieza en cada medio. Por último, cierra este listado otro torneo de pádel, en este caso organizado por la Congregación de Mena (una noticia en *Sur*). Por su parte, las verbenas, que antaño eran más abundantes en la agenda, cada vez pierden mayor peso para dejar paso a otras actividades como las anteriormente comentadas. No obstante, algunas cofradías siguen llevando a cabo estas celebraciones, como es el caso de Estudiantes o Esperanza, las cuales aparecen únicamente en diario *Sur*.

Este mismo medio es el único que también informa sobre la polémica generada en torno a la excursión organizada por la cofradía del Dulce Nombre para ir a la Semana Santa de Sevilla en la “Madrugá” del Jueves Santo, un hecho que, sin duda, levantó un aluvión de críticas hacia esta corporación nazarena.

<b>Tabla X</b>			
<b>Número de piezas periodísticas en función de su tema</b>			
<b>Tema: 6. Honores y distinciones</b>	<b>La Opinión</b>	<b>Málaga Hoy</b>	<b>Sur</b>
6.1 Medalla de Oro Agrupación		2	
6.2 Homenajes			2
6.3 Cruz al Mérito Policial		3	1
6.4 Otros		3	1
<b>TOTAL</b>	<b>0</b>	<b>8</b>	<b>4</b>
<b>Tema: 7. Obispado</b>	1	6	4
<b>TOTAL</b>	<b>1</b>	<b>6</b>	<b>4</b>

En cuanto al apartado de honores y distinciones, en septiembre de 2017 la Agrupación de Cofradías de Semana Santa de Málaga entregó a título póstumo la máxima distinción del ente agrupacional al cofrade y exvicepresidente de dicha institución Jesús Castellanos. Sin embargo, llama la atención que la importancia de dicha medalla no se refleja en las páginas de los periódicos, exceptuando *Málaga Hoy*, que le dedica dos piezas relacionadas con esta distinción. En concreto, una de ellas hace referencia al acto de entrega y otra es relativa a la exposición-homenaje a Castellanos, en la que también se informa, a su vez, sobre la concesión de la Medalla de Oro.

Igual número de textos (2) publica *Sur* sobre el homenaje que recibió Eduardo Rosell, exhermano mayor de Fusionadas, por parte de su cofradía.

Por su parte, tanto *Sur* como, sobre todo, *Málaga Hoy*, dan cabida a la polémica concesión de la Cruz al Mérito Policial, lo que supuso que partidos como Compromís elevasen una consulta en el Senado, dado que la creencia popular era que esta distinción había sido otorgada al Cristo de la

Buena Muerte, algo que, posteriormente, matizó la propia Cofradía, informando que fue concedida Antonio Jesús González, exhermano mayor de dicha corporación, y no al Cristo. Asimismo, también se registran diferentes textos relativos a otras distinciones, como los toques protocolarios otorgados a políticos, la medalla de la Cofradía del Prendimiento y el premio Cruz Guía.

En total se contabilizan 12 piezas relacionadas con este apartado, las cuales están distribuidas entre *Málaga Hoy* (8) y *Sur* (4). Por último, es llamativo la nula cabida que concede *La Opinión de Málaga* a este tema, puesto que durante el año 2017 no publica ningún texto sobre esta temática.

Por otra parte, respecto al análisis de aquellos textos relacionados con la autoridad eclesiástica y su relación con las cofradías y hermandades, en el mencionado año se publican 11 piezas cuya temática está centrada en el Obispado. Estas, a su vez, están muy relacionadas con las salidas extraordinarias de las cofradías y hermandades, dado que se informa en la mayoría de dichas noticias de la aprobación de diversas procesiones extraordinarias por parte del Obispado. Entre ellas se puede destacar la aprobación de la procesión magna con motivo del 75º aniversario de la coronación canónica de Santa María de la Victoria, patrona de Málaga, celebrada el 26 de mayo de 2018 (1) y la salida extraordinaria de Jesús el Rico y María Santísima del Amor en julio de 2017 para efectuar la liberación del preso que no pudo llevar a cabo en Semana Santa como cada año (5). En este último caso, el número de piezas es mayor debido a las discrepancias que hubo entre la propia Cofradía y el Obispado en cuanto a la forma de llevar a cabo dicha salida extraordinaria, lo que hizo que esta noticia tuviese un mayor recorrido en el tiempo. Desde la corporación nazarena se instaba al Obispado a permitir llevar a cabo la salida con los tronos procesionales del Miércoles Santo, mientras que la autoridad eclesiástica consideraba que la procesión de julio se debía realizar en los tronos de traslado y con un recorrido de no demasiada duración.

<b>Tabla XI</b>			
<b>Número de piezas periodísticas en función de su tema</b>			
<b>Tema: 8. Agrupación de Cofradías</b>	<b>La Opinión</b>	<b>Málaga Hoy</b>	<b>Sur</b>
8.1 Vía Crucis	3	3	5
8.2 Cabalgata		4	1
8.3 Sillas y tribunas / Recorrido ofic.	6	6	6
8.4 Cartel oficial	3	4	3
8.5 Pregón	6	4	6
8.5 Pregón (infantil)	1	1	1
8.6 Resucitado	2	1	2
8.7 Corpus Christi		1	
8.8 Exposiciones	1	6	1
8.9 Otras (cursos, conciertos...)	1	4	1
8.10 Publicaciones. (La Saeta)	1	3	3
8.11 Generalidades	1	5	1
<b>TOTAL</b>	<b>25</b>	<b>42</b>	<b>30</b>

Además de las cofradías y hermandades de Semana Santa de manera pormenorizada, el otro gran elemento, el cual a su vez aúna a estas, se trata de la Agrupación de Cofradías de Semana Santa de Málaga, cuya Junta de Gobierno está formada por hermanos mayores y delegados de las diferentes hermandades agrupadas. Relacionadas con esta institución se registran un total de 97 piezas en las que se trata algún tema o hecho vinculado con la Agrupación. De las cuales, 42 de ellas (43,30%) corresponden a *Málaga Hoy*, seguido de las 30 de *Sur* (30,93%), mientras que *La*

*Opinión de Málaga* es el medio que menor número de noticias publica, siendo la cifra de 25 (25,77%).

Un patrón común que se aprecia en estos tres periódicos es que el pregón oficial de la Semana Santa y todo lo relativo a sillas y tribunas y el recorrido oficial son los dos subtemas más tratados en las páginas de estos medios, seguidos, en menor medida, del Vía Crucis oficial organizado por la Agrupación de Cofradías y el cartel de la Semana Santa.

Un clásico de las publicaciones cofrades se trata de la revista *La Saeta*, editada por la Agrupación de Cofradías, la cual cuenta anualmente con tres ediciones (Cuaresma, primavera y otoño). Sus diversas presentaciones y publicaciones son motivo de cobertura mediática por parte de, principalmente, *Sur* y *Málaga Hoy*, los cuales le dedican tres piezas, y *La Opinión de Málaga*, con solo un texto contabilizado.

Además, los Titulares del ente agrupacional, el Santísimo Cristo Resucitado y María Santísima Reina de los Cielos, así como la procesión de dichas imágenes están también presentes en los medios, publicándose un total de cinco piezas. La mayoría de ellas (3) son publicadas el Lunes de Pascua, 17 de abril, en forma de crónica de la procesión del Resucitado.

Como se ha comentado anteriormente en el apartado correspondiente a la metodología, la presencia de la cabalgata de Reyes en el listado de subtemas del punto dedicado a la Agrupación de Cofradías puede resultar llamativo para los más desconocedores del panorama o el mundo cofrade. En este caso, es importante señalar que la Agrupación de Cofradías es la entidad que gestiona la venta de sillas que se instalan para la cabalgata de Reyes. Asimismo, desde 1957 un cofrade, normalmente el hermano mayor de una cofradía o hermandad, es el encargado de encarnar al Rey Gaspar en la tarde noche del 5 de enero. Esto último, junto a la elección del pintor y el pregonero, es una de las decisiones de la Agrupación más esperadas anualmente por los cofrades, lo cual se refleja también en la prensa, exceptuando *La Opinión de Málaga*, cuya ausencia llama poderosamente la atención. En el caso de *Málaga Hoy* se contabilizan cuatro piezas, mientras que en *Sur* solo una.

Por su parte, desde hace varios años la Agrupación de Cofradías junto a la *Cadena Cope* organiza el pregón infantil de Semana Santa, del que cada medio publica una pieza informando sobre dicho acto.

Respecto a las exposiciones organizadas por la Agrupación de Cofradías, *Málaga Hoy* es el medio que mayor difusión dio a estas (6), entre las que destaca la exposición-homenaje al cofrade Jesús Castellanos, donde se expusieron y mostraron al público diversas piezas patrimoniales diseñadas por Castellanos para la Semana Santa de Málaga y la provincia.

Por último, en cuanto a las generalidades de esta temática destacan una entrevista realizada por Ángel Escalera de diario *Sur* a Pablo Atencia, presidente de la Agrupación de Cofradías, en la que este hace un balance de la Semana Santa 2017, así como las posibles mejoras de cara a los venideros años. Además, tres de las cinco piezas publicadas por *Málaga Hoy* se basan en la candidatura y, posteriormente en noviembre, elección de Málaga para ser en 2021 sede mundial de las cofradías y acoger la cuarta edición del Congreso Internacional de Cofradías.

<b>Tabla XII</b>			
<b>Número de piezas periodísticas en función de su tema</b>			
<b>Tema: 9. Entidades o instituciones</b>	<b>La Opinión</b>	<b>Málaga Hoy</b>	<b>Sur</b>
9.1 Metro	1		
9.2 Limasa	3	3	2
9.3 EMT	2	3	
9.4 UMA	3	2	1
9.5 Asociación Daffari	1		1
9.6 Ayuntamiento de Málaga	4	10	2
9.8 Junta de Andalucía	1	1	
9.9 Otros	5	2	7
<b>TOTAL</b>	<b>20</b>	<b>21</b>	<b>13</b>

Las relaciones o los vínculos de la Semana Santa en general o las cofradías en particular con otras entidades o instituciones, así como con las administraciones públicas son muy frecuentes. De hecho, un total de 54 piezas periodísticas corresponden a este punto del árbol temático, distribuidos en *Málaga Hoy* (38,89%), *La Opinión de Málaga* (37,04%) y *Sur* (24,07%).

Dada su ubicación geográfica e importancia que la Semana Santa tiene en la ciudad, el Ayuntamiento de Málaga es la institución que, desde el punto de vista de su relación con las hermandades, protagoniza mayor número de textos cofrades en los periódicos. Exactamente se registran 16 artículos, de los cuales 10 de ellos corresponden a *Málaga Hoy*. Tanto estos como los de los otros medios tratan principalmente de las diferentes medidas de seguridad implantadas por el Consistorio para los desfiles procesionales (8 textos), el bando municipal en el que se solicitaba a los comerciantes apagar los carteles luminosos al paso de las procesiones (2) y la posibilidad de multar la colocación de sillas en calle Carretería (1).

Asimismo, durante el mencionado año el Ayuntamiento de Málaga destinó a diversas cofradías y hermandades dos remesas de subvenciones –en julio y en noviembre- para apoyar sus proyectos patrimoniales. Una actuación municipal que solo está reflejada en las páginas de *Málaga Hoy*.

Por su parte, otro de los colectivos que también tiene presencia en la información cofrade se trata de la empresa de limpieza Limasa, la cual probó diversas técnicas “quitacera” durante las jornadas de traslados, decantándose finalmente para la Semana Santa por la aplicación de un líquido antiadherente justo antes del comienzo del desfile procesional. En concreto, Limasa acapara la atención de ocho textos distribuidos entre los tres periódicos.

Asimismo, una de las instituciones que históricamente siempre ha tenido un gran arraigo y vinculación con la Semana Santa es la Universidad de Málaga (UMA), especialmente con la cofradía de Estudiantes. Esto se ve reflejado en seis piezas periodísticas, siendo *La Opinión de Málaga* el medio que más espacio le dedica en su información cofrade (3). Los textos relacionados con la Universidad de Málaga relatan la propuesta llevada a cabo por el director de la Cátedra de Seguridad, Emergencias y Catástrofes de la UMA de realizar simulacros de evacuación para evitar estampidas durante los desfiles, la entrega de los premios de la Cátedra de Estudios Cofrades y la presentación del estudio realizado por dicha cátedra sobre el impacto económico que genera la Semana Santa. No obstante, al respecto destaca un hecho llevado a cabo en 2017 por primera vez, el cual fue pionero en su ámbito a nivel nacional y acapara la atención de tres textos (dos en *Málaga Hoy* y uno en *La Opinión de Málaga*). Este hecho noticioso se trata de la puesta en marcha por parte de la UMA, en colaboración de la Agrupación de Cofradías, del I Curso de extensión universitaria de Formación Jurídica Integral en Gestión y Administración de Cofradías y Hermandades.

En cuanto a las noticias relativas a la EMT y Metro Málaga, estas se basan en el aumento de personal o frecuencias horarias durante los días de Semana Santa en ambos casos.

Por otra parte, tanto la asociación de hombres de trono Daffari como la Junta de Andalucía aparecen en dos textos periodísticos cada una. En el primer caso la pieza publicada en *La Opinión de Málaga* es una entrevista al presidente de dicha asociación, mientras que la pieza de *Sur* es un breve informativo sobre el Vía Crucis organizado por los hombres de trono. Respecto a la Junta de Andalucía, las dos piezas publicadas hacen referencia, por una parte, al proyecto “Semana Santa cardiosecura”, promovido por la Consejería de Salud (*Málaga Hoy*) y, por otra, al encuentro llevado a cabo por el consejero de Justicia e Interior, Emilio de Llera, con los presidentes de los consejos y agrupaciones de cofradías de las ocho provincias andaluzas y Jerez de la Frontera. Por último, en menor medida otras instituciones o entidades están presentes -a través de conferencias, actos, cursos, exposiciones, etc.- en la información cofrade, como es el caso del Colegio de Médicos, la Fundación Unicaja, Correos, el Colegio de Fisioterapeutas, el bufete de abogados Martínez Echevarría, el Colegio de Podólogos y las formaciones políticas Málaga Ahora y Ciudadanos. En estos dos últimos casos, el primero de ellos está relacionado con el rechazo mostrado por dicho partido con la presencia de legionarios y la realización de cualquier acto de carácter religioso en los hospitales, mientras que en la crónica publicada sobre Ciudadanos se relata la campaña de captación de votantes que está llevando a cabo el partido naranja entre los cofrades malagueños.

<b>Tabla XIII</b>			
<b>Número de piezas periodísticas en función de su tema</b>			
<b>Tema: 10. Generalidades</b>	<b>La Opinión</b>	<b>Málaga Hoy</b>	<b>Sur</b>
10.1 Tiempo	1	3	
10.2 Economía / Turismo	1	7	1
10.3 Procesión Magna (26-05-2018)		2	1
10.4 Varios	1		2
<b>TOTAL</b>	<b>3</b>	<b>12</b>	<b>4</b>

Para finalizar el análisis de las piezas periodísticas en función de su temática, respecto a las generalidades, un total de cuatro textos hacen referencia a las predicciones meteorológicas para los días de Semana Santa, por lo que la fecha de su publicación corresponde a los días previos a la Semana Mayor. Por su parte, la temática con mayor presencia dentro de este apartado se trata de aquellas informaciones de carácter económico y turismo aparecidas tanto en los días previos – predicciones o estimaciones de ocupación hotelera, impacto económico, etc.- como en los días posteriores a la finalización de la Semana Santa –aportando los datos y cifras reales de lo acontecido durante el año en cuestión-. En total se contabilizan nueve textos relativos a la economía y el turismo, siendo *Málaga Hoy* el medio que más atención le dedica a este ámbito. Asimismo, durante 2017 se anunció la celebración de unos de los acontecimientos cofrades más importantes del año 2018, el cual se trata de la procesión magna de Vírgenes Coronadas con motivo del 75º aniversario de la coronación canónica de la Virgen de la Victoria, patrona de Málaga. De esta forma, tanto la confirmación oficial de dicho acto como los escasos detalles sobre el mismo que se iban conociendo en los últimos meses de 2017 son publicados en los periódicos estudiados, a excepción de *La Opinión de Málaga*.

Por último, en el apartado relativo a “Varios” se encuentran textos sobre la creación de una empresa de cicerones cofrades, publicado en forma de reportaje en *La Opinión de Málaga*, así como una charla del periodista Pedro Luis Gómez realizada en El Pimpi sobre la Semana Santa y la muerte de un caballo de la Policía Local que resbaló mientras desfilaba en el cortejo de la Cofradía de la Estrella, estos dos hechos aparecidos en *Sur*.

En total se tratan de 19 textos correspondientes a este ámbito, siendo *Málaga Hoy* el medio que mayor número de piezas publica en sus páginas cofrades (63,16%).

## 7.6 Léxico

En el presente estudio se contabilizan un total de 199 términos o expresiones especializadas aparecidas en las piezas periodísticas que conforman la muestra. Algunos de ellos son vocablos propios del ámbito cofrade y, por tanto, utilizados exclusivamente en ese contexto, mientras que otros se tratan de palabras cotidianas y que tienen alguna acepción que le otorga, de esta forma, un sentido particular dentro del ámbito que nos ocupa la atención, como pueden ser los términos “mesa” o “pulso”, por ejemplo.

<b>Tabla XIV</b>			
<b>Términos y expresiones relacionados con la procesión</b>			
Banda de cornetas y tambores	29	Procesión magna	4
Carrera oficial	2	Pulso	1
Cortejo	44	Recorrido (procesional)	33
Cruz de procesión	1	Recorrido / itinerario oficial	27
Desfile procesional	14	Salida	11
Doble curva	2	Salida extraordinaria	10
Encierro	6	Salida procesional	27
Estación de penitencia	15	Toques de campana	2
Horarios e itinerarios	3	Toques de atención	1
Itinerario	19	Traslado	51
Papeleta de sitio	1	Traslado claustral	7
Procesión	94	Tribuna de los pobres	3
Procesión especial	1	Tribuna oficial / principal	11
Procesión extraordinaria	8		
<b>TOTAL: 27 (427)</b>			

Respecto a los términos o expresiones relacionados con el ámbito procesionista, se registran un total de 27 términos diferentes, cuya suma de artículos en los que se emplean alcanza los 427. Sobre esta cifra cabe puntualizar que en una misma pieza periodística pueden aparecer varios términos a su vez, contabilizándose, de esta forma, como si se tratasen de textos distintos, por lo que la cifra señalada es mayor a la de la muestra del estudio.

Las dos palabras más empleadas en las páginas cofrades son “procesión” (94) y “traslado” (51). De estos dos vocablos llama la atención que dan lugar a otros términos o palabras que sirven para llevar a cabo una distinción o especificación por parte del periodista. En el caso de la primera encontramos “procesión especial” (1), “procesión extraordinaria” (8) y “procesión magna” (4), igual que ocurre con “salida extraordinaria” (10), mientras que en el segundo caso se especifica también “traslado claustral” (7).

En cuanto a la procesión de las cofradías y hermandades, en la tabla expuesta también se aprecian tres formas de denominar su puesta en la calle, las cuales son “cortejo” (44), “estación de penitencia” (15) y “desfile procesional” (14).

Por su parte, en cuanto al propio recorrido que llevan a cabo las cofradías, se recogen cuatro lugares claves en el transcurso del mismo y cuya denominación es propia del ámbito cofrade malagueño. Estos se tratan de la “doble curva” (2) –situada entre calle Granada y Calderería-, “tribuna de los pobres” (3) –esta, junto a la tribuna principal, es uno de los puntos del recorrido de mayor lucimiento para los tronos. Se encuentra al final de calle Carretería-, “tribuna principal u oficial” (11) –ubicada en la Plaza de la Constitución-, y el propio “recorrido oficial” (27), que abarca la Alameda, calle Larios, Plaza de la Constitución y parte de calle Granada. Es, precisamente, con esta última expresión donde encontramos una característica o rasgo propio de

la Semana Santa de Málaga, puesto que en otros territorios o ciudades el recorrido de obligado paso por todas las cofradías y hermandades se denomina “carrera oficial”, la cual se emplea también en dos ocasiones.

Asimismo, dos de los momentos más destacados de cualquier desfile procesional son la “salida” y el “encierro”, empleadas en 11 y 6 textos, respectivamente. Igual que ocurre con “carrera oficial”, el vocablo “encierro” no tiene cabida en las Semanas Santas de otros lugares, dado que para denominar la finalización de la procesión se emplea el término “entrada”.

Por último, un rasgo característico de la Semana Santa malagueña son sus conocidos “pulsos”, utilizado en una ocasión dicho término en la información cofrade.

<b>Tabla XV</b>			
<b>Términos y expresiones relacionados con los integrantes de la procesión</b>			
Acólito	3	Mayordomo de trono	7
Aguador	2	Monaguillo	1
Alzacable	1	Nazareno	39
Capataz	4	Penitente	10
Comisión externa	1	Pertiguero	1
Hombre de trono	17	Portador	22
Mayordomo	4	Submarino	3
<b>TOTAL: 14 (115)</b>			

Por su parte, se registran 14 términos diferentes correspondientes a cargos o integrantes de la procesión, los cuales se emplean en un total de 115 ocasiones. Entre ellos destacan, precisamente, las dos figuras fundamentales del cortejo procesional, por una parte, el nazareno, cuyo término aparece en 39 artículos, y, por otra, el portador, en 22 textos. Existe otra forma de denominar al portador, la cual es “hombre de trono”, siendo esta menos utilizada en la prensa. En concreto, aparece en 17 ocasiones. Justamente tanto “portador” como “hombre de trono” son términos que solo se verá en la información cofrade malagueña, dado que en otras ciudades se emplea “costalero” o “cargador” para referirse a las personas que portan los tronos o pasos.

En cuanto a la figura del nazareno, también se usa el vocablo “penitente” en 10 ocasiones para hacer referencia a este tipo de participante de la procesión.

Asimismo, a la figura del máximo responsable de un trono, el mayordomo de trono, se hace mención en un total de siete piezas diferentes, mientras que el cargo de mayordomo –sin especificar función o sección concreta- se emplea en cuatro ocasiones.

Si anteriormente nos referíamos a los hombres de trono, relacionados con ellos existe el término “submarino”, relativo al grupo de portadores cuyo puesto se ubica en la mesa del trono. Esta acepción de la palabra, exclusiva de la Semana Santa malagueña, aparece en un total de tres piezas diferentes.

Por último, en menor medida aparecen otros vocablos como “acólito” (3), “aguador” (2), “alzacable” (1), “capataz” (4), “comisión externa” (1), “monaguillo” (1) y “pertiguero” (1).

<b>Tabla XVI</b>			
<b>Términos y expresiones relacionados con elementos o partes del trono procesional</b>			
Ánfora	1	Imaginería	1
Arbotante	9	Macolla	1
Bambalina	2	Manto	18
Bandeja	3	Mesa	5
Baquetón	1	Moldurón	3
Barra de palio	5	Morilleras	3
Cabeza	1	Palio	13
Cabeza de varal	2	Paso	1
Cajillo	3	Querubín	4
Candelería	3	Quitacimbra	1
Cartela	4	Sibilas	1
Catafalco	1	Trono	106
Cola	1	Trono de traslado	3
Conjunto de relieves	3	Trono procesional o de procesión	10
Corbata	2	Tulipa	1
Crestería	3	Varal	21
Guardabrisas	1		
<b>TOTAL: 33 (237)</b>			

En la presente tabla se exponen aquellos términos correspondientes a elementos o partes del trono procesional, de los que se contabilizan 33 vocablos empleados en 237 ocasiones. Precisamente, el término más empleado es la palabra “trono”, aparecido en 106 textos, lo que supone el 44,72% del total de veces que se emplean vocablos correspondientes a este apartado.

A este le sigue la palabra “varal” (21). Esta palabra merece una especial explicación debido a su riqueza lingüística y diferentes acepciones con las que cuenta, a su vez, dentro del mundo cofrade. Mientras que, en Sevilla, entre otros territorios, se emplea esta palabra para referirse a lo que en Málaga se denominan “barras de palio” (5), en la Semana Santa malagueña este término da nombre a la pieza metálica sobre la que apoyan sus hombros los portadores.

*Grosso modo* se aprecia que, a excepción de un reducido número de palabras como pueden ser “manto”, “palio” o “arbotante”, el uso de términos relativos a elementos del trono es muy escaso, rondando la mayoría de ellas con una media de aparición de entre dos y tres piezas periodísticas. Por su parte, cabe mencionar algunos términos como “cajillo” (3) o “mesa” (5), los cuales son propias del vocabulario o la jerga del mundo cofrade malagueño. Además, puede resultar llamativa la presencia en dicha tabla de las palabras “cabeza” y “cola”, presentes en una ocasión cada una, las cuales se refieren a la parte delantera y trasera de los varaes de un trono, respectivamente.

Asimismo, en la tabla XVI se aprecian dos términos cuyo origen proviene de otras ciudades, como es el caso de “guardabrisas” -es el relativo de “tulipa” en el lenguaje malagueño- y “paso”, la cual se emplea para denominar al “trono” en otros lugares.

Para finalizar este apartado, un dato que se puede extraer de la presente tabla es que mencionan un mayor número de elementos que son exclusivamente de tronos de Vírgenes que de tronos de Cristos. En concreto, ocho de los términos se ubican únicamente en tronos de imágenes marianas (bambalina, barra de palio, candelería, corbata, macolla, manto, morilleras y palio), mientras que ningún término de los presentes es exclusivo de los tronos procesionales de las imágenes cristíferas.

<b>Tabla XVII</b>			
<b>Términos relacionados con los órganos de gobierno e integrantes de la Hermandad</b>			
Albacea	1	Hermano	71
Albacea general	1	Hermano mayor	88
Albacería	5	Hermano mayor honorario	2
Cabildo	13	Junta Permanente	1
Camarrera	1	Primer teniente hermano mayor	1
Director espiritual	4	Prior	1
Gestora	1	Teniente hermano mayor	2
<b>TOTAL: 14 (192)</b>			

En cuanto al organigrama o vida interna de la Hermandad, esta también está presente en la información cofrade, contabilizándose, de esta forma, un total de 14 palabras relativas a órganos de gobierno o integrantes de las cofradías y hermandades.

La expresión que mayor presencia tiene en las páginas cofrades es “hermano mayor”, la cual hace referencia al máximo dirigente de una cofradía. En concreto esta aparece en 88 textos, seguida de “hermano” (71). Esta última palabra se emplea para denominar a todos aquellos integrantes o miembros de las corporaciones nazarenas.

Por su parte, el máximo órgano de gobierno de una Hermandad, el cabildo de hermanos, aparece en 13 piezas periodísticas, las cuales, la mayoría de ellas, son informaciones relativas a elecciones o citas del mencionado órgano.

<b>Tabla XVIII</b>			
<b>Términos relacionados con el patrimonio</b>			
Andas	22	Guión	2
Bastón	2	Hachón	1
Bastón fijo	1	Incensario	1
Blandón	1	Insignias	1
Candelabro	1	Libro de reglas	1
Círial	4	Marcha procesional	11
Cruz Guía	17	Medalla	2
Dalmática	2	Paño de la Verónica	1
Estandarte	2	Peana	1
Faroles	3	Peana de carrete	1
Grupo escultórico	5	Sine Labe	2
<b>TOTAL: 22 (84)</b>			

Al igual que ocurría con los dos últimos apartados, a pesar de tratarse de un listado extenso de términos, exceptuando un número muy reducido de ellos la presencia de la mayoría en la información cofrade es casi insignificante, con solo una o dos menciones. De hecho, tan solo tres palabras están presentes en más de 10 textos. El primero de ellos se trata de “andas” (22), muy frecuente para la realización de los traslados de los Titulares. Por su parte, en 17 ocasiones aparece “Cruz Guía”, el enser que normalmente abre los cortejos procesionales de las cofradías y hermandades. La otra expresión que está presente en más de 10 piezas se trata de “marcha procesional”, la cual está en este listado al considerarla como parte del patrimonio musical.

Para enriquecer este análisis relativo al vocabulario y la jerga de la información cofrade es necesario detenernos en los términos “grupo escultórico” y “peana”. Al respecto del primero, cabe destacar que esa denominación no se da en otras semanas santas, donde se conoce como “misterio” al conjunto de las figuras que acompañan en el trono a los Titulares. Por su parte, en

cuanto a “peana”, como se puede apreciar en la tabla, existe una distinción entre sus diferentes tipos, dado que la peana de carrete cuenta con unas características peculiares y singulares.

<b>Tabla XIX</b>			
<b>Términos relacionados con el ajuar de los Titulares</b>			
Cinturilla	1	Potencias	6
Clámide	3	Ráfaga	1
Corona	1	Rostrillo	2
Cruz pectoral	1	Saya	2
Halo de coronación	1	Toca	1
Paño de pureza	2	Túnica	3
<b>TOTAL: 12 (24)</b>			

Si en el análisis de los términos relativos al trono se señalaba que los elementos correspondientes a los tronos de Vírgenes eran mayoritarios en las páginas cofrade, en el apartado sobre el ajuar de los Titulares se aprecia ese mismo patrón, dado que, de los 12 términos, ocho de ellos corresponden a la vestimenta de la Virgen. Estos se tratan de “cinturilla” (1), “corona” (1), “cruz pectoral” (1), “halo de coronación” (1), “ráfaga” (1), “rostrillo” (2), “saya” (2) y “toca” (1).

No obstante, los vocablos que más veces se utilizan en la prensa corresponden al ajuar de las imágenes cristíferas, como son las “potencias” (6), “túnica” (3) y “clámide” (3). Sobre esta última, cabe destacar que su presencia es más destacada en el año objeto de estudio dado que en el cartel anunciador de la Semana Santa de dicho año aparece el Cristo de la Humildad, el cual viste dicha prenda del ajuar, siendo este el único Cristo que luce clámide, por lo que sus menciones se corresponden a las crónicas y noticias de la presentación oficial de dicha obra anunciadora.

<b>Tabla XX</b>			
<b>Términos y expresiones relacionados con actos, cultos y días claves</b>			
Besamano	7	Miércoles de ceniza	1
Besapié	11	Misa de campaña	3
Coronación canónica	8	Misa del Alba	9
Corpus Christi	2	Pentecostés	2
Cuaresma	36	Quinario	1
Cultos	16	Rosario	2
Función principal	1	Rosario vespertino	4
Liberación del preso	4	Sábado de Pasión	4
Lignum Crucis	1	Triduo	7
Madrugá	4	Vía Crucis	30
Magna Mariana	1	Vía Lucis	1
Mater Dei	1	Viernes de Dolores	2
<b>TOTAL: 24 (158)</b>			

Los actos, cultos y días claves señalados en el calendario cofrade son múltiples, teniendo algunos de ellos una denominación ligada al ámbito cofrade o religioso. Ese es el caso de los dos términos más empleados en esta tabla, los cuales son “Cuaresma” y “Vía Crucis”, aparecidos en 36 y 30 piezas, respectivamente.

Asimismo, relacionado con los “cultos” –término que aparece en 16 ocasiones- de las cofradías y hermandades, se registran otros términos como “función principal”, “quinario” o “triduo”. En muchos de los mencionados cultos, se llevan a cabo “besapiés” o “besamano” de las imágenes,

cuyo nombre resulta por sí solo bastante explicativo de su significado, unos vocablos que también figuran en las páginas cofrades, en concreto, en 11 y 7 ocasiones, respectivamente.

Por último, dada su importancia en la agenda cofrade y la considerable cifra de ocasiones en la que aparece (9), cabe destacar la denominada “Misa del Alba”, la cual se realiza al amanecer de cada Sábado de Pasión antes de que dé comienzo el traslado de Jesús Cautivo y María Santísima de la Trinidad.

<b>Tabla XXI</b>	
<b>Términos relacionados con el Obispado</b>	
Cabildo catedralicio	1
Delegación de Hermandades y Cofradías	3
Delegado diocesano de Hermandades y Cofr.	7
<b>TOTAL: 3 (11)</b>	

El apartado que nos ocupa la atención es con el que menor número de términos cuenta, contando tan solo con tres expresiones relativas al Obispado y al mundo cofrade.

El nexo entre las cofradías y la autoridad eclesiástica es el delegado diocesano de hermandades y cofradías, una figura que está presente en siete textos diferentes. Además, dicha delegación también aparece en tres piezas.

Por su parte, solo se hace mención en una ocasión al Cabildo catedralicio.

<b>Tabla XXII</b>			
<b>Términos y expresiones relacionadas con la Agrupación de Cofradías</b>			
Agrupación de Cofradías	128	Comisión de Horarios e Itinerarios	2
Bandera de la Agrupación	1	Comisión de Sillas y Tribunas	2
Cofradía agrupada	7	Consejo de Hermandades y Cofradías	2
Comisión de Culto y Procesión	1	Hermandad agrupada	6
<b>TOTAL: 8 (149)</b>			

En cuanto a los términos relacionados con el ente agrupacional, se registran un total de ocho expresiones relativas a la Agrupación de Cofradías, las cuales se emplean en 149 ocasiones.

La propia “Agrupación de Cofradías” es la expresión que en más ocasiones aparece publicada en la prensa, en concreto en 128 textos, lo que supone el 85,90% del total de este apartado.

Asimismo, a la hora de referirse a las cofradías y hermandades que integran la Agrupación de Cofradías, en 13 ocasiones diferentes los periodistas muestran un mayor grado de especificación, al recoger en sus textos los términos “cofradía agrupada” (7) y “hermandad agrupada” (6).

Por su parte, el propio organigrama de la Agrupación y las diferentes comisiones que la componen tampoco son ajenas del interés mediático. No obstante, cabe destacar que de las 16 comisiones en torno a las que se articula la Junta de Gobierno del ente agrupacional solo tres de ellas aparecen en las páginas de los periódicos. Estas son la “comisión de Horarios e Itinerarios” y la “comisión de Sillas y Tribunas”, con dos menciones cada una durante el año 2017, y la “comisión de Culto y Procesión”, apareciendo en una ocasión.

Además, en menor medida también se contabiliza una referencia a uno de los enseres de la Agrupación, su bandera.

En la tabla XXII se aprecia también la presencia del “consejo de hermandades y cofradías”, una institución que es en otras ciudades la similar a la Agrupación de Cofradías.

<b>Tabla XXIII</b>			
<b>Términos y expresiones relacionadas con distintas denominaciones</b>			
Archicofradía	34	Imagen mariana	1
Basílica	4	Moreno	1
Cofradía	178	Novia de Málaga	2
Congregación	18	Reina del Molinillo	1
Coronada	11	Señor de la túnica blanca	1
Dolorosa	1	Señor de Málaga	13
El de la túnica blanca	1	Señor de Nueva Málaga	1
Hebrea	3	Virgen coronada	2
Hermandad	156		
<b>TOTAL: 17 (428)</b>			

Los sobrenombres a las imágenes que procesionan en Semana Santa son cada vez más habituales en el habla popular cofrade, trasladándose esto también a las páginas de los medios, en las que para referirse al Titular de alguna Cofradía emplean otras denominaciones. Algunas de ellas cuentan con varias décadas de existencia, como “el Moreno” o “Novia de Málaga”, mientras que otras son de reciente invención y aplicación, como es el caso de “Reina del Molinillo”.

Atendiendo a alguna característica del Titular o de la propia Cofradía a la que se hace referencia, como se ha comentado anteriormente el uso de este tipo de expresiones es cada vez más frecuente, contabilizándose un total de siete términos diferentes presentes en la prensa durante el año 2017.

Para los más bisoños en este ámbito, estas hacen referencia a las siguientes imágenes:

- Jesús Cautivo: “El de la túnica blanca”, “Señor de la túnica blanca” y “Señor de Málaga”.
- Jesús de la Columna (Gitanos): “Moreno”.
- María Santísima del Rocío: “Novia de Málaga”.
- Nazareno del Perdón: “Señor de Nueva Málaga”.
- Nuestra Señora de la Piedad: “Reina del Molinillo”.

Asimismo, una última puntualización al respecto, cabe destacar que tres de esas expresiones están relacionadas con el ajuar de la imagen, una con las propias características de la talla (color de la policromía) y dos con el barrio en el que radica la Hermandad. No obstante, la expresión “Señor de Málaga” no corresponde a ninguna de las tres variantes señaladas, por lo que encontramos un singular caso, el cual se explica debido a la gran devoción que profesan los malagueños por Jesús Cautivo.

Por su parte, en varias publicaciones periodísticas se hace una distinción entre los diferentes nombres que pueden tener las corporaciones nazarenas. Sin ánimo de llevar a cabo una explicación pormenorizada de las características que diferencian a cada una de las distintas denominaciones nos limitaremos en este estudio a mencionar dichos términos. Estos son “cofradía” (178), “hermandad” (156), “archicofradía” (34) y “congregación” (18), siendo las dos primeras las formas más habituales y frecuentes de denominar a una corporación nazarena en las páginas de información cofrade.

También destaca el vocablo “coronada”, la cual aparece en 11 ocasiones. Esta considerable cifra se debe, en gran parte, al anuncio de una procesión magna extraordinaria con Vírgenes coronadas programada para el 26 de mayo de 2018, por lo que en la mayoría de noticias y artículos relativos a este hecho está presente el término “coronada”.

Por último, en menor medida, también se registran otros términos o denominaciones relacionados con las cofradías y hermandades en particular y/o aspectos religiosos en general, como es el caso de “basílica” (4), “dolorosa” (1), “hebrea” (1), “imagen mariana” (1) y “Virgen coronada” (2).

De esta forma, en este apartado se localizan 17 términos diferentes, los cuales aparecen en un total de 428 ocasiones.

<b>Tabla XXIV</b>			
<b>Términos y expresiones relacionadas con generalidades</b>			
Advocación	1	Enser	7
Camarín	1	Entronización / entronizado	10
Capillita	2	Estación	1
Capillo	1	Fundación Corinto	2
Capirote	10	Martillo honorífico	1
Casa de hermandad	72	Palmas	1
Cíngulo	3	Saeta	5
Cirineo	1	Salón de tronos	7
Cirio	6	Sardineta	1
Cofrade	97	Sede canónica	9
Congregante	1	Templo	2
Corporación nazarena	1	Tinglado	2
Correonistas	1		
<b>TOTAL: 25 (245)</b>			

El último apartado correspondiente al análisis del léxico cofrade en la prensa está dedicado a todos aquellos términos de carácter general. Exactamente se registran 25 palabras diferentes, entre las que destacan el vocablo “cofrade”, el cual aparece en 97 textos diferentes, y “casa de hermandad”, contabilizada en 72 piezas. Sobre esta última palabra hay que destacar las variantes y diversas posibilidades de escritura que tiene, dado que en la prensa aparece publicada de tres formas diferentes: “casa de hermandad”, “casa-hermandad” y “casa hermandad”.

Tras estas palabras, los términos que le siguen, en cuanto a número de textos en los que se usan, son “capirote” (10), el verbo “entronizar” y todas sus derivaciones como entronización o entronizado (10) y “sede canónica” (9).

Asimismo, relacionado con el hábito de nazareno, además de capirote, también se registran otros términos como “capillo” (1), “cíngulo” (3) y “sardineta” (1).

En la presente tabla también se aprecia una palabra propia de la Semana Santa malagueña, la cual se trata de “tinglado”, existiendo hoy en día tan solo una Hermandad –Dulce Nombre- que cuente con este tipo de montaje para resguardar sus tronos durante los días previos a su salida procesional. Antaño, antes de la construcción de las casas de hermandad, sí era más frecuente que las cofradías saliesen y entrasen de “tinglados”, por lo que, por motivos lógicos, su presencia en la prensa se estima que también ha ido desapareciendo en las últimas décadas en la medida que las corporaciones construían sus propias casas.

Por último, es reseñable que a 15 de los 25 términos solo se les mencionan o hacen referencia en una o dos piezas periodísticas, por lo que denota un escaso uso de estas palabras por parte de los periodistas cofrades y una insignificante presencia en las páginas de información sobre este ámbito.

## 8. Conclusiones

---

Una vez realizado este trabajo nos reafirmamos en la creencia expuesta en el comienzo de la investigación, cuando se apuntaba que nos encontramos ante un ámbito de singular riqueza e interés para la ciudadanía malagueña. Prueba de ello es el elevado número de piezas periodísticas relacionadas con el ámbito cofrade que publicaron los periódicos durante el año 2017, alcanzando la cifra de 390 textos en los que se abarcan, a su vez, un extenso listado de temas.

Asimismo, la ausencia o escasez de investigaciones sobre la Semana Santa y las cofradías y hermandades desde el punto de vista de los medios de comunicación hace aún más atractivo y merecedor de la atención de la academia el presente estudio, con el que se pretendía contribuir al desarrollo y mayor conocimiento de esta área del periodismo especializado.

En cuanto a los objetivos planteados, atendiendo al O1, se constata un claro predominio de los géneros periodísticos de carácter informativo en las páginas cofrades de los periódicos malagueños. En concreto, el 74,62% de las piezas publicadas corresponden a este macrogénero. Asimismo, entre los géneros que lo integran cabe destacar la noticia, la cual es la modalidad empleada con más frecuencia por los periódicos objeto de estudio para relatar los diversos actos o acontecimientos del panorama cofrade.

Por su parte, el uso que hacen los medios de comunicación de los géneros de opinión e interpretación es muy similar entre sí y considerablemente menor en cuanto a importancia respecto a la información, dado que solo el 13,59% de los textos que componen la muestra son opinativos –destacando especialmente el género de la columna-, mientras que el 11,79% son interpretativos –con un notable uso de la crónica-.

Otro de los aspectos que se aprecia en esta investigación es la transversalidad de los asuntos relacionados con este ámbito en las diferentes secciones que componen los periódicos. De esta forma, tal y como se pretende conocer en el O2, durante el año objeto de estudio es habitual encontrar piezas periodísticas de temática cofrade en la casi totalidad de las secciones o espacios en los que se estructuran los ejemplares de los medios analizados. No obstante, la mayoría de ellas se ubican en la sección de “Local” en los casos de *Sur* y *La Opinión de Málaga* y en la sección propia de *Málaga Hoy* “Vivir”. Exactamente en solo estas dos secciones se registra el 90,77% de la información cofrade, correspondiendo más de la mitad a la sección de “Local”. Además, fruto del interés que genera todo lo relacionado con la Semana Santa entre los malagueños, como se ha comentado anteriormente, encontramos también presencia en otras secciones comunes en los tres medios, como es el caso del espacio dedicado a “Opinión”. Asimismo, en otras secciones que componen los periódicos también se ubican, en mucha menor medida –casi insignificante-, piezas que abordan dicha temática, debido, junto al mencionado interés que genera este ámbito, al amplio abanico de temas que engloban, a su vez, las cofradías y todo lo que genera la Semana Santa. Dichas secciones son la “Contraportada” y “Cultura y Sociedad” –en el caso de *Sur*-, “Andalucía”, “Deportes” y “Economía” –en *Málaga Hoy*- y la sección propia de *La Opinión de Málaga* “La página dos”.

Precisamente, en relación con la diversidad y riqueza temática de la Semana Santa y las cofradías a la que tiene que hacer frente el periodista especializado (O3), se recoge en este análisis que aquellas informaciones vinculadas a la procesión y todo lo que ello abarca, de las que se contabilizan un total de 153 textos periodísticos, son las que centran principalmente la atención de los periódicos objeto de estudio. Especialmente, los traslados de los Titulares y las procesiones extraordinarias, junto a la polémica generada en torno a la liberación del preso por parte de Jesús el Rico son los asuntos que más acaparan el interés mediático, superando en los tres casos la cifra de 25 piezas publicadas en las que tratan sobre estos temas.

Asimismo, el otro gran bloque temático que genera un importante interés y cuenta con gran presencia en las páginas cofrades es el relacionado con la Agrupación de Cofradías de Semana Santa de Málaga (97 publicaciones). El ente agrupacional, a su vez, cuenta con una diversidad de “subtemas” que comprende desde la cabalgata de Reyes Magos hasta la procesión del Resucitado, pasando por el pregón de la Semana Santa o el recorrido oficial, entre otros.

Por último, a la hora de determinar el grado de especialización de los textos a través del estudio de la utilización de léxico cofrade en ellos (O4), se registran en esta investigación 199 términos o expresiones especializadas empleadas en las piezas que componen la muestra analizada, con lo que queda patente la riqueza léxica y la existencia de una particular jerga propia de este ámbito, lo que obliga al periodista a contar con una formación o conocimiento extra sobre el mundo cofrade a la hora de ejercer su profesión, especialmente en el proceso de producción o elaboración del texto. En concreto, de dicha cifra de vocablos, cuatro de ellos han aparecido en más de un centenar de piezas, siendo las palabras “cofradía” y “hermandad” las más utilizadas en la información cofrade durante el año 2017. Por su parte, atendiendo a los bloques temáticos en los que se han ubicado y clasificado las palabras contabilizadas en este estudio, el apartado correspondiente a los términos relacionados con elementos o partes del trono procesional es el que mayor número de términos abarca.

Para finalizar, como se ha comentado anteriormente en el apartado correspondiente al análisis del léxico, algunos de las palabras aparecidas son propias del ámbito que centra nuestra atención y, por tanto, se emplean exclusivamente en el mundo cofrade, mientras que otras constituyen palabras cotidianas con alguna acepción que le otorga un sentido particular dentro de este ámbito. Asimismo, también cabe destacar la existencia de palabras que son propias del léxico cofrade y, a su vez, cuentan con significados diferentes dependiendo de la ciudad en la que se empleen dichas palabras.

Creemos, para finalizar, que ha quedado patente a lo largo de esta investigación que nos encontramos ante un ámbito que cuenta con un gran interés desde el punto de vista sociológico, lo que, unido a la ausencia de estudios sobre la presencia de la información cofrade en los medios de comunicación, convierte a esta área del periodismo especializado en una interesante línea de investigación futura aún por explotar desde el punto de vista académico. Algunos de los posibles estudios a llevar a cabo a raíz del presente son una comparación diacrónica del impacto que tiene la información cofrade en la prensa malagueña en un periodo determinado o época concreta – tomando como base y referencia los resultados obtenidos en esta investigación- o un análisis pormenorizado de los diferentes suplementos que editan los periódicos con motivo de la celebración de la Semana Santa, entre otros.

## 9. Fuentes bibliográficas y hemerográficas

---

- BARREDO IBÁÑEZ, D. (2015). “El análisis de contenido. Una introducción a la cuantificación de la realidad”. *Revista San Gregorio*. Núm. Extra 1, pág. 26-31.
- CANTAVELLA, J. (2002). “El informador religioso ante la Iglesia y la sociedad”. En: J.J. FERNÁNDEZ; J.C. RUEDA y C. SANZ (coords.). *Prensa y periodismo especializado (Historia y realidad actual)*. Guadalajara: Ayuntamiento de Guadalajara. Pág. 443-460.
- CASTELLANOS, J. y DELANGE, D. (1997). “Alabanza, promoción y crítica: La prensa malagueña en torno a la etapa fundacional de la Agrupación de Cofradías de Málaga (1921-1931)”. En: VV.AA. *Cofradías. Historia. Sociedad. Estudios sobre la Semana Santa malagueña*. Málaga: Sarriá. Pág. 37-82.
- CEBRIÁN GUINOVART, E. (2006). “La información religiosa: una especialización periodística pendiente en los medios generales”. En: J.J. FERNÁNDEZ; C. SANZ y A.L. RUBIO (coords.). *Prensa y periodismo especializado (Historia y realidad actual)*. Guadalajara: Editores del Henares. Vol. 2, pág. 189-202.
- CHIMENO, S. (1997). “Las fuentes en el proceso de la Información Periodística especializada”. En: F. ESTEVE (coord.). *Estudios sobre Información Periodística Especializada*. Valencia: Fundación Universitaria San Pablo-CEU.
- CORDERO MORALES, F. (2007). “Aproximación al hecho religioso en la agenda informativa de la prensa española”. *Estudios sobre el mensaje periodístico*. Vol. 13, pág. 353-368.
- CRISTÓFOL RODRÍGUEZ, C.; CRISTÓFOL, F.J. y PANIAGUA ROJANO, F.J. (2014). “Religion through the Local Media on Twitter. The Holy Week in Malaga”. *Trípodos*. Núm. 35, pág. 43-55.
- DIARIO DE MÁLAGA. 1 de abril de 1931.
- ESCALERA, A. “Cofradías y ciudad”. En: *Sur*, 10 de abril de 2018, pág. 26.
- FERNÁNDEZ DEL MORAL, J. y ESTEVE, F. (1991). “Información periodística especializada”. En: A. BENITO (coord.). *Diccionario de ciencias y técnicas de la comunicación*. Madrid: Paulinas. Pág. 764-784.
- FERNÁNDEZ DEL MORAL, J. y ESTEVE, F. (1993). *Fundamentos de la información periodística especializada*. Madrid: Síntesis.
- GALLEGO AYALA, J. (2003). *Información de sociedad. Del suceso a la calidad de vida*. Barcelona: Universitat Autònoma de Barcelona, Servei de Publicacions.
- GARCÍA LUCERO, D. (2010). “Herramientas teórico-metodológicas para el estudio de los medios masivos: el análisis de contenidos”. *Estudios*. Núm. Especial, pág. 183-198.
- GARCÍA MUÑOZ, F. (1989). “La Semana Santa como noticia. La radio”. En: J. CASTELLANOS (coord.). *Semana Santa en Málaga*. Málaga: Arguval. Pág. 205-211.
- GÓMEZ CARMONA, P.L. (1989). “La Semana Santa como noticia. La prensa”. En: J. CASTELLANOS (coord.). *Semana Santa en Málaga*. Málaga: Arguval. Pág. 212-217.
- GORMLY, E.K. (1999). “The study of religion and the education of journalists”. *Journalism and Mass Communication Educator*. Vol. 54, núm. 2, pág. 24-39.
- HERRERO AGUADO, C. (2002). “Las secciones como principios de ordenación temática de los contenidos en el periodismo científico”. En: J.J. FERNÁNDEZ; J.C. RUEDA y C. SANZ (coords.). *Prensa y periodismo especializado (Historia y realidad actual)*. Guadalajara: Ayuntamiento de Guadalajara. Pág. 25-40.

- KRIPPENDORF, K. (1990). *Metodología del análisis de contenido. Teoría y práctica*. Barcelona: Paidós, 1990.
- LLANO SÁNCHEZ, R. (2008). *La especialización periodística*. Madrid: Tecnos.
- MANISCALCO, F.J. (1998). “Comunicare in una società complessa”. En: D. CONTERAS (coord.). *Chiesa e comunicazione. Metodi, valori, professionalità*. Roma: Editrice Vaticana.
- MARTÍN ALGARRA, M. (1995). “El análisis de contenido en la investigación sobre comunicación”. *Periodística*. Núm. 8, pág. 67-74.
- MENESES FERNÁNDEZ, M.D. (2007). “En torno al “Periodismo especializado”: consensos y disensos conceptuales”. *Anàlisi: Quaderns de comunicació i cultura*. Núm. 35, pág. 137-152.
- MERCADO SÁEZ, M.T. (2010). “Aportaciones teóricas en torno al concepto de periodismo especializado”. *Question*. Vol. 1, núm. 28.
- MERCADO SÁEZ, M.T. (2013). “La especialización periodística como salida a la crisis de los medios”. En M.I. SALAS NESTARES y E. MIRA PASTOR (coords.) *Prospectivas y tendencia para la comunicación en el siglo XXI*. Madrid: CEU Ediciones. Pág. 59-78.
- NEUENDORF, K.A. (2002). *The Content Analysis Guidebook*. Thousand Oaks: Sage, 2017. 2ª. ed.
- PALOMARES BRAVO, J. (2017). “Implicaciones socioeconómicas de la Semana Santa de Málaga como Patrimonio Cultural Inmaterial”. *RIIPAC*. Núm. 9, pág. 85-117.
- POU AMÉRIGO, M.J. (2008). “El hecho religioso y su tratamiento periodístico: limitaciones y dificultades”. *Estudios sobre el mensaje periodístico*. Núm. 14, pág. 561-573.
- QUESADA PÉREZ, M. (1998). *Periodismo especializado*. Madrid: Ediciones Internacionales Universitarias.
- SAU, J.A. “La Semana Santa genera un negocio de 82,3 millones”. En: *La Opinión de Málaga*, 5 de abril de 2017, pág. 7.
- SERRANO OCEJA, J.F. (2004). “Información religiosa especializada”. En: J. FERNÁNDEZ DEL MORAL (coord.). *Periodismo especializado*. Barcelona: Ariel. Pág. 397-418.
- SERRANO OCEJA, J.F. (2013). “Periodismo religioso”. En: B. CEBRIÁN y L.M. MIRÓN (coords.). *Áreas del periodismo*. Salamanca: Comunicación Social Ediciones. Pág. 183-201.
- UNIÓN CATÓLICA INTERNACIONAL DE LA PRENSA, UCIP. (1998). La religión en los medios: un desafío profesional. [Última consulta: 15/04/2018]. Disponible en: <http://es.catholic.net/op/articulos/51516/cat/151/la-religion-en-los-medios-un-desafio-profesional.html#>
- UNIVERSIDAD DE MÁLAGA (2017). “Un estudio estima que el impacto total del gasto generado por los visitantes a la Semana Santa de Málaga el pasado año fue de 82,3 millones de euros”. [Última consulta: 03/04/2018]. Disponible en: <https://www.uma.es/sala-de-prensa/noticias/un-estudio-estima-que-el-impacto-total-del-gasto-generado-por-los-visitantes-la-semana-santa-de-malaga-el-pasado-ano-fue-de-823-millones-de-euros/>

## **10. Anexos**

---

### **Anexo 1. Árbol temático**

#### **1. Procesión.**

- 1.1 Horario e itinerario.
- 1.2 Contrato de las bandas y crucetas musicales.
- 1.3 Tronos.
- 1.4 Traslados.
- 1.5 Procesiones extraordinarias.
- 1.6 Listas de procesión.
- 1.7 Liberación preso.
- 1.8 Estampida Cautivo.
- 1.9 Generalidades.

#### **2. Patrimonio (Se incluyen los diseños y futuras realizaciones).**

- 2.1 Bordado.
- 2.2 Orfebrería.
- 2.3 Pinacoteca.
- 2.4 Talla.
- 2.5 Música.
- 2.6 Varios.
- 2.7 Donaciones.
- 2.8 Restauraciones.
- 2.9 Casa de hermandad. A) Mantenimiento / B) Construcción.

#### **3. Vida interna de la Hermandad.**

- 3.1 Elecciones.
- 3.2 Jura de cargos.
- 3.3 Dimisiones.
- 3.4 Cabildos.
- 3.5 Hermanos mayores honorarios.
- 3.6 Cultos.
- 3.7 Aniversarios.
- 3.8 Obra Social.
- 3.9 Fundación Corinto.
- 3.10 Otros actos.

#### **4. Titulares.**

- 4.1 Restauración.
- 4.2 Nueva realización.
- 4.3 Grupo escultórico.

#### **5. Actividades especiales.**

- 5.1 Cenas.
- 5.2 Cruz de Mayo.
- 5.3 Verbenas.

- 5.4 Feria.
- 5.5 Actividades deportivas (se incluye Trofeo Pollinica, Campeonato de pádel “Málaga Cofrade”...).
- 5.6 Presentaciones.
- 5.7 Otros.
  
- 6. Honores y distinciones.**
  - 6.1 Medalla de Oro de la Agrupación de Cofradías de Semana Santa.
  - 6.2 Homenajes.
  - 6.3 Medalla Oro Policía.
  - 6.4 Otros.
  
- 7. Obispado.**
  
- 8. Agrupación de Cofradías.**
  - 8.1 Vía-Crucis.
  - 8.2 Cabalgata.
  - 8.3 Sillas y tribunas / Recorrido oficial.
  - 8.4 Cartel oficial.
  - 8.5 Pregón.
  - 8.6 Resucitado.
  - 8.7 Corpus Christi.
  - 8.8 Exposiciones.
  - 8.9 Otras actividades (cursos, conciertos...)
  - 8.10 Publicaciones. (La Saeta)
  - 8.11 Generalidades.
  
- 9. Entidades, instituciones o administraciones públicas.**
  - 9.1 Metro.
  - 9.2 Limasa.
  - 9.3 EMT.
  - 9.4 UMA.
  - 9.5 Asociación Daffari.
  - 9.6 Ayuntamiento de Málaga.
  - 9.7 Diputación de Málaga.
  - 9.8 Junta de Andalucía.
  - 9.9 Otros.
  
- 10. Generalidades.**
  - 10.1 Tiempo.
  - 10.2 Economía / Turismo.
  - 10.3 Procesión Magna (26-05-2018).
  - 10.4 Varios.

## Anexo 2. Cofradías de pasión de Málaga agrupadas (ordenadas alfabéticamente)

- Año de fundación de la Agrupación de Cofradías de Semana Santa de Málaga: 1921
- Amor.
- Cautivo.
- Cena.
- Columna. (Gitanos).
- Crucifixión.
- Descendimiento.
- Dolores de San Juan.
- Dolores del Puente.
- Dulce Nombre.
- Esperanza.
- Estrella.
- Estudiantes.
- Expiración.
- Fusionadas.
- Huerto.
- Humildad y Paciencia.
- Humildad.
- Lágrimas y Favores (pertenece a las Cofradías Fusionadas).
- Mediadora.
- Mena.
- Misericordia.
- Monte Calvario.
- Nueva Esperanza.
- Paloma.
- Pasión.
- Penas.
- Piedad.
- Pollinica.
- Prendimiento.
- Rescate.
- Rico.
- Rocío.
- Salesianos.
- Salud.
- Salutación.
- Sangre.
- Santa Cruz.
- Santo Traslado.
- Sentencia.
- Sepulcro.
- Servitas. **NOTA:** Esta orden es miembro de honor de la Agrupación de Cofradías.
- Vera+Cruz (pertenece a las Cofradías Fusionadas).
- Viñeros.
- Zamarrilla.