



## **TRABAJO FIN DE GRADO**

**Todas por igual valientes. El papel  
de la mujer en la Semana Santa**

de

**JUAN FRANCISCO HIERRO ESPINOSA**

**TUTOR: Dr. Eduardo José Ramos Rodríguez**

**Departamento de Periodismo**  
**Facultad de Ciencias de la Comunicación**  
UNIVERSIDAD DE MÁLAGA 2018/2019



TRABAJO FIN DE GRADO  
**Periodismo**

**Todas por igual valientes. El papel  
de la mujer en la Semana Santa**

de

**JUAN FRANCISCO HIERRO ESPINOSA**

		
Fdo. alumno/a	Fdo. tutor	Fdo. co-tutor

Málaga, a 3 de junio de 2019

## ÍNDICE

<b>Resumen</b> .....	<b>2</b>
<b>Palabras clave</b> .....	<b>2</b>
<b>Abstract</b> .....	<b>2</b>
<b>Key words</b> .....	<b>2</b>
<b>1. INTRODUCCIÓN</b> .....	<b>3</b>
<b>2. OBJETIVOS</b> .....	<b>4</b>
<b>3. METODOLOGÍA</b> .....	<b>4</b>
<b>3.1. El documental audiovisual</b> .....	<b>6</b>
<b>3.2. Elaboración y edición</b> .....	<b>7</b>
<b>4. DESARROLLO</b> .....	<b>8</b>
<b>4.1. Antecedentes: ¿cuál es el papel de la mujer en la Semana Santa y cómo surge? ....</b>	<b>8</b>
<b>4.2. Evolución de la figura femenina en el mundo cofrade</b> .....	<b>9</b>
<b>4.3. Los estereotipos cofrades</b> .....	<b>10</b>
<b>5. CINE, MUJER Y SEMANA SANTA</b> .....	<b>11</b>
<b>5.1. <i>Mi querida cofradía</i></b> .....	<b>12</b>
<b>6. ROLES DE GÉNERO EN LOS MEDIOS EN LA ERA FEMINISTA</b> .....	<b>13</b>
<b>7. CONCLUSIONES</b> .....	<b>15</b>
<b>8. BIBLIOGRAFÍA</b> .....	<b>16</b>
<b>ANEXOS</b> .....	<b>19</b>

**Resumen:**

El siguiente documento constituye la memoria del Trabajo de Fin de Grado "Todas por igual, valientes. El papel de la mujer en la Semana Santa".

La necesidad de ofrecer una visión acerca del papel que desempeña la mujer en la Semana Santa, enmarcado en el actual contexto de reivindicación igualitaria femenina, es cada vez más importante y, por tanto, se le debe dar visibilidad. Como consecuencia de la constante desigualdad de género, esta festividad ha sufrido numerosos cambios a lo largo del tiempo en torno a la integración femenina en sus diferentes ámbitos.

La escasez de información y de difusión sobre este tema en los medios de comunicación ponen de manifiesto la falta de importancia que se da a las mujeres. A tal efecto, estudiaré la transición que se ha producido en torno a la figura femenina en la Semana Santa de Vélez-Málaga y las consecuencias que esto ha tenido en el seno de esta celebración religiosa.

Como conocedor de la Semana Mayor de mi ciudad, he acudido a mi experiencia como cofrade para mostrar la posición de la mujer veleña en ella y extrapolarla a la situación actual de las féminas en otros ámbitos de la sociedad.

La persistente presencia de estereotipos negativos en relación a la mujer conforma la idea central de este trabajo, con el que pretendo concienciar y transmitir la realidad que se vive dentro del mundo de las cofradías.

**Palabras clave:** mujeres, Semana Santa, igualdad, estereotipos, feminismo.

**Abstract:**

The following document constitutes the memory of the End of Degree Project "Todas por igual, valientes. El papel de la mujer en la Semana Santa".

The need to provide insight into the role of women in Holy Week, delimited it into the current context of female egalitarian claim, it is becoming increasingly important and, therefore, must be given visibility. As a result of the constant gender inequality, this festivity has undergone numerous changes over the time around female integration in its different areas.

The scarcity of information and spreading on this issue in the media brings to light a lack of importance for women. To that effect, I will study the transition that has happened around the female figure in the Holy Week from Vélez-Málaga and the consequences that this has had in the bosom of this religious celebration.

As a connoisseur of my city's biggest week, I have come to my experience as a member of the brotherhood to show the position of the woman of Vélez-Málaga on it and extrapolate it to the current situation of the women in other areas of society.

The persistent presence of negative stereotypes in relation to women forms the central idea of this work, with which I intend to raise awareness and to transmit the reality that is lived within the world of the brotherhoods.

**Key words:** women, Holy Week, equality, stereotypes, feminism.

## 1. INTRODUCCIÓN

Este trabajo es una mirada al papel que desempeña la mujer en la Semana Santa, enmarcado en el actual contexto de reivindicación igualitaria femenina. Es un acontecimiento religioso en el que, tradicionalmente, el hombre ha sido el que ha ejercido preponderancia y en el que ellas han sido relegadas a un estatus secundario.

Este proyecto está ambientado en Vélez-Málaga, pequeña ciudad con alma de pueblo cuya Semana Mayor es su fiesta más señera y tradicional y, por consiguiente, la más adecuada para enfocar el mensaje que se pretende transmitir.

Los movimientos que provocan cambios en la sociedad suelen tener su germen en grandes urbes y en ellas eclosionan, se manifiestan y acaban por extenderse a otros territorios más pequeños e impregnan todos los estratos sociales, ya sean económicos, culturales o religiosos.

Esta celebración tiene en Andalucía un tono apasionado y se caracteriza por manifestaciones barrocas de fervor y sentimiento hacia los titulares de las cofradías. Este hecho, unido a su carácter turístico, convierte a la Semana Santa en una “superproducción social” emocionante en la que se visibiliza el rol de cada colectivo y su evolución y, por tanto, se nos presenta como termómetro de los avances sociales.

La situación de las mujeres en el ámbito cofrade resulta especialmente significativa para calibrar la importancia de la actual posición femenina en la sociedad, así como para predecir los cambios que deberían sustanciarse en ámbitos en los que ellas podrían sufrir, a priori, más dificultades para incorporarse.

El cine y la publicidad, entre otras manifestaciones artísticas, son especialmente relevantes a la hora de mostrar la imagen estereotipada de la mujer en la sociedad, herencia de una mentalidad patriarcal que afortunadamente parece ir cambiando a medida que las demandas igualitarias de género se instalan en el imaginario colectivo.

Considero que es un tema de interés para un Trabajo de Fin de Grado ya que, en determinados medios de comunicación generalistas, la Semana Santa no ocupa un espacio importante dentro de sus parrillas de programación al tratarse de una festividad religiosa; y en otros, parece no ser noticiable la paulatina incorporación de la mujer a determinados ámbitos de ella. De esta manera, se pretende dar visibilidad a esta situación, siempre con las reivindicaciones sociales femeninas como telón de fondo.

## 2 OBJETIVOS

El objetivo fundamental de este documental audiovisual es analizar los cambios que se han ido produciendo en relación a la figura de la mujer dentro de la Semana Santa de Vélez-Málaga. Teniendo en cuenta la desigualdad entre hombres y mujeres que siempre se ha dado dentro de esta festividad cultural desde sus inicios, he querido incluir también otros objetivos secundarios como los siguientes:

- Dar a conocer la implicación femenina dentro de las cofradías para romper con los estereotipos infundados en la sociedad cofrade.
- Mostrar de primera mano los testimonios de altos cargos en las cofradías y de participantes en las procesiones en base a las continuas demandas de igualdad de género mediante reivindicaciones de colectivos femeninos.
- Ver los comportamientos machistas que se han ido produciendo a lo largo de la historia de la Semana Santa veleña y compararlos con los que se están dando actualmente.

## 3 METODOLOGÍA

La metodología que se ha llevado a cabo para la realización y cumplimiento de los objetivos anteriormente citados ha sido la siguiente:

- **Análisis de libros, tesis y artículos:** en primer lugar, y antes de llevar a cabo cualquier apartado de este trabajo, tuve que realizar pesquisas para poder tratar el tema desde un punto de vista objetivo. Con esto lo que quería conseguir era tener la mayor cantidad de información para, posteriormente, enfocar este documental en base a los hechos y datos recabados. Para ello he recurrido a libros en los que se trata la historia de la Semana Santa de Vélez-Málaga, documentos históricos en gran medida, a los que se suman tesis y artículos que muestran la influencia e importancia de la mujer en todos los ámbitos de la sociedad y que influyen en esta celebración religiosa.
- **Análisis de documentales audiovisuales y cortometrajes:** una vez recopilada toda la información posible sobre el tema en cuestión, procedí a visualizar documentales variados con el objetivo de saber cómo se realizan y qué suelen incluir como contenido. Además, para conseguir calidad y dinamismo en la realización de mi trabajo, decidí visionar cortometrajes sobre Semana Santa para, posteriormente, aplicar los efectos de grabación y edición que en ellos se utilizan.
- **Guion y estructuración:** antes de realizar las entrevistas pertinentes y grabar el material que iba a formar parte del documental, llevé a cabo un primer boceto de lo que sería el guion definitivo del trabajo. Posteriormente, elegidos los posibles planos y la estructura del vídeo, diseñé un guion con las partes o bloques que conformarían la historia a contar.

- **Entrevistas en profundidad a diferentes protagonistas de la Semana Santa veleña:** mediante ellas he pretendido obtener una serie de datos, testimonios y vivencias de primera mano por parte de tres significativas figuras dentro de las cofradías de Vélez- Málaga: Hermana Mayor, Pregonera Oficial y mujer de trono –horquillera–.

Estas entrevistas han sido el hilo conductor de la historia que quiero contar en este proyecto audiovisual. Por tanto, necesitaba enmarcar cada una de ellas en un contexto y ambiente concretos y específicos que crearan una atmósfera exclusiva a cada personaje; por ejemplo, la elección de la Iglesia de San Juan Bautista para entrevistar a la pregonera se fundamenta en que, días más tarde, sería el escenario donde ofrecería el Pregón Oficial.

Todas y cada una de las entrevistas pueden verse transcritas al completo en la sección de Anexos.

- **“Chiqui” Muñoz Parrado:** Hermana Mayor de la Cofradía de Nuestro Padre Jesús Atado a la Columna (más conocida como “Estudiantes”). Lleva en el cargo desde el año 2011 y actualmente cumple su segundo mandato. A día de hoy, es una de las dos únicas Hermanas Mayores en la Semana Santa veleña, aunque en su propia hermandad ya ha habido otra anteriormente: Rosa Pérez Gordo, que estuvo en el cargo desde 1992 hasta 1996.



- **Luisa María Díaz Chicano:** Pregonera Oficial de la Semana Santa de Vélez-Málaga 2019. Es conocida por ser cantante de saetas, por haber realizado el Pregón de la Feria de San Miguel de la ciudad veleña y por haber portado en numerosas ocasiones a algunos sagrados titulares.



- **Gema Criado Peña:** mujer de trono –horquillera– de la Cofradía de Nuestro Padre Jesús en su Triunfal Entrada en Jerusalén (“Pollínica”) y María Santísima del Rocío de Vélez-Málaga. Además, actualmente es Camarera Mayor en la Junta de Gobierno de la Cofradía del Cristo de Medinaceli y Santa María Magdalena.



### 3.1. El documental audiovisual

El formato que he elegido para la realización de este Trabajo de Fin de Grado ha sido el de documental audiovisual ya que, como bien afirmaba Nichols (1997), “este tipo de género periodístico implica un punto de vista determinado, refleja la plasmación de la subjetividad de un creador que se expresa a través del objetivo de su cámara y, en consecuencia, lo hace con una finalidad moral”.

El género del documental, al estar más centrado en relatar asuntos de interés social que en la exhibición de paisajes y culturas exóticas, me ha permitido mostrar la realidad que se vive en torno al papel de la mujer en una festividad tan importante como es la Semana Santa, la cual tiene por bandera la presencia femenina dentro de sí, gracias a la Virgen María.

Otro gran experto en la materia como es Kracauer (1989:247) señala que en el documental “se aborda un material real con una gran variedad de propósitos, lo cual quiere decir que pueden abarcar desde informes imparciales hasta fervorosos mensajes sociales”.

Esto refleja muy bien el tema seleccionado para este trabajo, ya que, a pesar de no ser un suceso de extrema actualidad o urgencia social, es un aspecto que a día de hoy demanda una mayor visibilidad en los medios de comunicación.

Además de ser un documental, también posee matices de un reportaje audiovisual, ya que se pretende interpretar unos hechos concretos, pero sin ofrecer una opinión al respecto, así como unos acontecimientos de interés social que además son atemporales.

Como bien destaca Lázaro Carreter (1998: 195), este género es “la narración viva de lo que ha visto y oído un periodista acerca de una cuestión que puede interesar al público, aunque no tenga la actualidad inmediata que exige la noticia”.

Por su parte, Martínez Albertos (1977: 246-247) asegura que “el reportaje televisado es un intento de acercar al espectador, mediante la poderosa fuerza comunicativa de la imagen, a aquellos temas que afectan al campo de interés habitual de los públicos”.

El documental y el reportaje audiovisual no solamente se basan en mostrar un tema en concreto, sino que también intentan dar una visión de lo que ocurre a nivel social en la actualidad. Esos conflictos, situaciones límites, desigualdades, etcétera, que marcan el devenir de nuestra sociedad y que, en muchas ocasiones, no tienen la difusión que requieren.

Enrique Torán (1982) afirma que “el reportaje es el género por excelencia del periodismo televisivo, donde más valor se otorga a la imagen, capaz de explayarse en toda su dimensión, representativa y expresiva”, algo que en este trabajo se pretende conseguir mediante una gran cantidad de imágenes que narren la historia por sí solas.

Debido a esto, decidí escoger el tema de la presencia e implicación de la mujer en la Semana Santa, ya que considero que es una buena oportunidad de ofrecer una visión diferente sobre el papel que juega el colectivo femenino en ámbitos sociales en los que parecen estar marginadas.

### 3.2. Elaboración y edición

Al estar realizando un documental audiovisual con un cariz de actualidad, he decidido llevar a cabo una producción con la mayor calidad posible, con el objetivo de ser difundido en redes sociales, plataformas digitales, medios de comunicación generalistas y dedicados al mundo cofrade.

Antes de empezar a grabar y editar este proyecto, tuve que llevar a cabo un cronograma para así marcar plazos, tanto para entrevistar a los protagonistas como para la producción y postproducción de este trabajo.

Una vez recopilada toda la información sobre el tema de varios libros, artículos, portales digitales y tesis, decidí documentarme a nivel visual sobre la realización de documentales y vídeos de Semana Santa. Tras haber aprendido conceptos, tipos de planos y montaje de este género, descubrí al director de cine Brandon Li y uno de sus vídeos más populares en Youtube: *Thrones of Semana Santa (Tronos de Semana Santa)*<sup>1</sup> mediante el cual conseguí la idea principal para comenzar el montaje de mi documental audiovisual.

Uno de los aspectos más importantes que ha tenido este trabajo ha sido la elección de las entrevistas. Tenía claro que quería entrevistar a personajes de gran importancia dentro de esta festividad y mediante el uso de las declaraciones obtenidas fui creando la historia, basándome en tres pilares: altos cargos en cofradías, pregoneros/as y mujeres de trono –horquilleras–.

Además, la localización en las que se han llevado a cabo cada una de ellas está elegida en función de cada una de las personas y por algún detalle que se relacione con ellas, como por ejemplo la Casa Hermandad de la Cofradía de los “Estudiantes”, emplazamiento en el que “Chiqui” Muñoz me permitió conversar con ella sobre el tema en cuestión, o la Iglesia de San Juan, lugar en el que se iba a realizar el Pregón Oficial de la Semana Santa 2019.

Con esa base informativa obtenida de primera mano de personas de gran importancia en la Semana Mayor de Vélez-Málaga, pasé a realizar un guion con aquellos planos y secuencias que podrían incluirse antes, durante y después de cada bloque que conformaría el vídeo final.

Para la elaboración de este documental, he utilizado dos cámaras réflex que pudieran grabar en Full HD, tanto para las entrevistas como para el resto de grabaciones, todo ello con el objetivo de ofrecer dinamismo y una gran diversidad de matices. Esto se observa en el uso de la ralentización en muchos planos y de velocidad normal en otros.

El proceso de grabación lo comencé a finales del mes de febrero, cuando llevé a cabo las entrevistas. Posteriormente, ya en el mes de marzo, acudí a diferentes eventos y actos públicos cofrades en los que participara la mujer: viacrucis, pregones de las diferentes cofradías o un taller de enseñanza sobre cómo vestir la mantilla.

Ya sumergidos prácticamente en la Semana Santa, la mayor parte de las imágenes las tomaría el sábado de Pasión, Domingo de Ramos, Lunes Santo y Martes Santo. Esos días grabé el tradicional “Desfile de Tronillos”, protagonizado por los más jóvenes, así como las procesiones de la “Pollinica” y “Ecce-Homo”, cofradías con mayor participación de mujeres visible en sus tronos.

<sup>1</sup>Thrones of Semana Santa (Tronos de Semana Santa): cortometraje que pretende mostrar y homenajear la Semana Santa en España a través de la devoción profesada por las cofradías, sus integrantes y todo el pueblo católico. Sitio web: <https://www.youtube.com/watch?v=N-EzhFOI5XU&t=247s>

El resto de días de la semana apenas pude grabar por las inclemencias meteorológicas, aunque gracias de nuevo a la Cofradía de los “Estudiantes” y a su Hermana Mayor, “Chiqui”, pude tomar imágenes de su salida procesional desde dentro de su Casa Hermandad, así como de los preparativos previos, la llegada de los/as nazarenos/as, el nerviosismo antes de la estación de penitencia y la organización por parte de las jefas de procesión.

Una vez acabada la Semana Santa y tras haber recopilado una gran cantidad de planos, todos ellos lo más diversos posibles, pasé a la parte de edición y montaje del documental. Para ello utilicé el programa de edición Adobe Premiere en el que, mediante la creación de diferentes secuencias para poder ir desglosando todos los clips grabados, fui creando la historia.

Tras una primera criba realizada entre más de 600 vídeos, una tarea un tanto tediosa, obtuve en primer lugar los mejores planos de cada día. Una vez seleccionados, fueron incluidos en carpetas dentro del programa para, posteriormente, visualizarlos y elegirlos de una forma más rápida y clara.

El montaje, dividido en tres bloques, pretende ser lo más dinámico y atractivo posible. A pesar de que la fotografía utilizada para la grabación es uno de los aspectos más importantes de este documental, el uso de la música también lo es, la cual va llevando poco a poco al clímax al final del vídeo.

La búsqueda, audición y elección de los temas musicales fue uno de los puntos más complicados, junto con la selección de imágenes. Fragmentos muy diversos que tenía que ir separando unos de otros en base a su tempo y decidiendo en qué apartado encajaban mejor. El uso de una música suave que intenta transmitir el recogimiento de una orante y que cambia conforme nos adentramos en el vídeo en sí, pretende que el espectador vaya introduciéndose poco a poco en la historia que se cuenta. El cambio a una melodía más emotiva tiene como objetivo acercar más a todo aquel que visualice este documental con su contenido. Finalmente, la introducción de canciones que sean más fuertes se realiza para que el vídeo tenga una línea ascendente que, en su cierre, culmina en lo más alto.

Importante también es la desaparición de la música dando paso al sonido ambiente: gente, campanas sonando, bandas entonando una marcha procesional y el aliento del capataz a sus mujeres de trono bajo la frase “Todas por igual, valientes”, haciendo referencia al propio título de este trabajo, englobando de esta manera todo el proyecto.

Los grafismos que se incluyen en este trabajo pretende ser lo menos extravagante posible, ya que al ser más simples se entrelazan mejor con el montaje en general, sin sobresalir demasiado cuando aparecen en los diversos rótulos que se muestran.

Por último, solamente quedaba exportar el resultado final a un formato de vídeo adecuado y visualizarlo posteriormente.

## **4 DESARROLLO**

### **4.1. Antecedentes: ¿cuál es el papel de la mujer en la Semana Santa y cómo surge?**

La Semana Santa en Vélez-Málaga tiene su origen en la época en la que los Reyes Católicos conquistan la provincia de Málaga, en el año 1487. Tras esto y la llegada de la religión y fe

cristianas a la ciudad veleña, comenzaron a fundarse las diferentes cofradías, las cuales estarían arraigadas a diversos colectivos. Posteriormente, cada una de las hermandades estaría catalogada en base a las riquezas y el patrimonio que éstas adquirieran. Otras, en cambio, apenas poseían unos pocos beneficios, exclusivamente para poder salir a la calle y llevar a cabo su procesión.

Sería con la llegada de uno de los acontecimientos más importantes y trágicos para la historia de España, la Guerra Civil, cuando las cofradías en Vélez-Málaga prácticamente desaparecieron por la quema de conventos, imágenes, capillas, tronos, retablos y todo tipo de objetos sagrados. A pesar de este fatídico episodio histórico, algunas imágenes fueron salvadas por los vecinos de la ciudad y sería a partir del año 1937 cuando las hermandades comenzarían a restaurarse.

Poco o nada se sabe de la presencia de la mujer en las congregaciones religiosas en aquella época, algo significativo si observamos el contexto en el que nos estamos centrando: comienzos del siglo XX, época en la cual las mujeres ya demandaban ciertos arreglos o mejoras en su participación social, ya que su función quedaba prácticamente restringida al cuidado de los hijos y a atender el hogar. Este aspecto, para más inri, también estaba apoyado por parte de la Iglesia, totalmente de acuerdo con el rechazo hacia la mujer en el trabajo, y por ende, también en las cofradías.

Históricamente, la presencia femenina en la Semana Santa ha estado siempre en un segundo plano. Siempre han sido las encargadas de realizar las tareas más laboriosas y a nivel interno. Eran las encargadas de los cuidados que debían tener tanto las imágenes como las capillas, así como los enseres y las túnicas.

Todo esto, sin ser la cara visible de las hermandades, ya que eran los hombres quienes estaban al frente de las mismas: Hermanos Mayores, hombres de trono, capataces y presidentes de la Agrupación de Cofradías.

## **4.2. Evolución de la figura femenina en el mundo cofrade**

Hasta los años 70, la presencia de la mujer dentro de la Semana Santa era mínima y en un segundo plano, pero con la llegada de ciertos problemas a las cofradías en esos años, sobre todo en la provincia de Málaga, se demandó la participación de una mayor parte de personas para solucionar la situación.

Con el paso del tiempo y también con los nuevos movimientos sociales que han ido surgiendo en la sociedad en las últimas décadas, se ha dado una mayor participación femenina en esta festividad cultural, eso sí, mediante un proceso natural.

Las mujeres se han ido incorporando cada vez con mayor voz y voto dentro de las hermandades hasta que, a día de hoy, son una parte de las mismas que va teniendo mayor importancia: desde nazarenas hasta altos cargos en las Juntas de Gobierno, pasando por las mujeres de trono y aquellas que son componentes dentro de una banda musical.

Cabe destacar que es en Málaga donde este proceso se ha dado con mayor asiduidad, recalando en los diversos municipios de la provincia, dentro de los cuáles destaca Vélez-Málaga.

La capital de la Costa del Sol es considerada pionera en este ámbito, ya que, en el año 2003, Adela Utrera se convirtió en la primera mujer que conseguía portar un trono junto a hombres, siendo esto un hecho histórico.

Anteriormente, en el año 1976, ya se incorporaron mujeres dentro de las Juntas de Gobierno de ciertas hermandades de culto cofrade malagueñas, como por ejemplo “La Pollinica”.

En relación a la Cofradía de Jesús en su Entrada a Jerusalén, nos centramos en Vélez-Málaga, municipio de la Axarquía en el que, en el año 2010, el trono del Cristo fue portado, por primera vez en la historia de la Semana Santa veleña, al completo por mujeres.

Desde ese momento, otras cofradías han seguido su ejemplo, como la del “Ecce-Homo” y Amor que, desde el año 2017, ha decidido que el trono de su Virgen sea portado exclusivamente por féminas. Existen también casos en los que hay horquillerías formadas tanto por hombres como por mujeres, ya sea por falta de integrantes o por iniciativa de la propia Junta de la hermandad de querer incorporarlas dentro de sus tronos.

La Agrupación de Cofradías de Vélez-Málaga, así como las propias hermandades que la conforman, están pensando que sean las mujeres quienes porten a las próximas imágenes, tanto de Cristo como de Virgen, que lleguen a la ciudad veleña, con el objetivo de seguir promoviendo el papel femenino en su Semana Mayor.

### **4.3. Los estereotipos cofrades**

Desde los inicios de esta tradición cultural que es la Semana Santa hemos podido presenciar la evolución que se ha ido presentando en torno a todas las figuras y personajes femeninos que la componen, desde la tradicional mantilla hasta las actuales mujeres de trono –horquilleras–, pasando por aquellas mujeres que son las encargadas de limpiar enseres y cuidar las imágenes, las niñas más jóvenes de las cofradías que se prestan a llevar a cabo los arreglos florales y también las que participan de la propia procesión como jefas de la misma o como nazarenas.

Nos encontramos actualmente en un momento de la historia de nuestra sociedad en el que los complejos y los estereotipos están a la orden del día. Lo vemos muy claramente con los continuos ataques hacia colectivos homosexuales, también con los inmigrantes, los discapacitados e incluso las minorías sociales. Todos ellos, acompañados por las continuas imágenes estereotipadas de las mujeres<sup>2</sup>.

En el mundo cofrade también comprobamos cierta exclusión social y “marginación” hacia la figura femenina, considerándola inferior en muchos aspectos frente a la de los hombres. Todo ello, por una visión machista arraigada en la vida de la ciudadanía.

En Vélez-Málaga, la tradición siempre ha sido aceptada hasta hace unos pocos años. Siempre han sido los hombres los que presidían las Juntas de Gobierno, tanto de la Agrupación como de las propias cofradías, eran la cara visible portando los tronos, así como en las bandas de música, de cornetas y Agrupaciones Musicales.

Los estereotipos relativos a la inferioridad femenina han cambiado completamente en pleno 2019. Ahora la mujer dirige ciertas hermandades y también se observa mayor presencia de niñas y adolescentes dentro de las corporaciones musicales; y lo que más llama la atención, que haya tronos con una horquillería 100% femenina.

<sup>2</sup>BONAVITTA, P. y DE GARAY HERNÁNDEZ, J. (2011). *De estereotipos, violencia y sexismo: la construcción de las mujeres en los medios mexicanos y argentinos*. Colombia, 2011, Vol. 9, Núm. 18, pág. 15- 30.

A priori no debería resultar extraño que esto ocurriera, pero los clichés impuestos tradicionalmente por la sociedad han provocado el surgimiento de esa desigualdad contra la que no solo luchan las mujeres, también parte del colectivo masculino. Sin la comprensión y ayuda de todos, sería imposible la unidad y la paridad.

La película *Mi querida cofradía* es un buen ejemplo del trato contra los estereotipos en contra de la mujer dentro de la Semana Santa. El claro ejemplo en el largometraje lo encontramos en la figura de la típica mantilla, ataviada con traje negro, peineta, falda “por debajo de las rodillas” y mostrando seriedad. En este film se critica, de una forma totalmente acertada, la imposición de unas normas que para nada tienen que ver con la religión o la fe.

En ella podemos observar cómo se les niega a las mujeres que visten la mantilla, por parte de todos los hombres que conforman la Junta de la cofradía, el ir vestidas con la falda tradicional por las rodillas, llevar los labios pintados o incluso lucir una escotadura inusual para ir en una procesión. Situación que será zanjada al permitirse a cada una ir vestida como quiera, ya que, como se dice en la cinta, “da igual cómo vistas mientras lo hagas por devoción al Señor y a la Virgen”.

Es cierto: una gran mayoría de la sociedad sigue sumida en el tradicionalismo cerrado a las nuevas modas, nuevas tecnologías y a la evolución que estamos viviendo en todos los ámbitos de la vida.

A pesar de todo, estamos viendo cómo se está cambiando la forma de pensar y actuar, ya no solo en municipios o ciudades más pequeñas como Vélez-Málaga, sino que son las grandes ciudades con una gran historia en la Semana Santa, como Málaga o Sevilla, las que están dando ejemplo para que la mujer esté cada vez más presente en todos y cada uno de los ámbitos de nuestra Semana Mayor.

## 5. CINE, MUJER Y SEMANA SANTA

La presencia de la mujer en el mundo del cine en relación a la Semana Santa es contradictoria. Este evento cultural y tradicional siempre se ha caracterizado por la figura de Jesucristo y la Virgen María, el hombre y la mujer por igual. Pero en el caso de los largometrajes es un tanto diferente.

Películas como *Quo Vadis* (1951), *Ben-Hur* (1959) o *La Pasión de Cristo* (2004) son clásicos filmes que representan la vida de Jesús y su viaje hasta la Resurrección.

Cierto es que en muchos momentos sí le dan ese tiempo en pantalla a la mujer, pero la cuestión radica en la poca relevancia que en estos casos en concreto se le da. Ejemplos de ello son las escenas de María Magdalena lapidada, de la Virgen María llorando desconsolada por la muerte de su hijo o de Claudia Prócula, mujer de Pilatos, pidiéndole infructuosamente clemencia para Jesús.

Todo ello marcado de nuevo por la visión tradicionalista de realizar las cosas, siempre con la figura masculina por bandera, por ser quien gobierna y dirige la mayor parte de los aspectos de la sociedad, poniendo a la mujer, según ellos, en el sitio en el que debe estar, un segundo y tercer plano.

### **5.1. *Mi querida cofradía***

Se trata de una comedia española, creada y dirigida por la cineasta española Marta Díaz de Lope Díaz (Ronda, Málaga, 1988), con una visión crítica hacia el poder religioso.

*Mi querida cofradía* (2018) muestra cómo una mujer, Carmen, que ha sido parte fundamental de su hermandad toda su vida, ahora es incluso candidata a ser la Hermana Mayor de la misma. Pese a sus ganas e ilusión, un hombre es el elegido para tomar las riendas.

Este es el hilo conductor de un film que nos muestra la lucha de los colectivos femeninos contra el machismo, en este caso dentro de las cofradías, en las que no se quiere que la mujer sea quien tome el mando y ocupe el lugar que, hasta la fecha, ha pertenecido por “decreto” a los hombres.

Esto se aprecia muy claramente en un momento de la película en el que un hombre pronuncia las siguientes palabras: “Por mucho talento, ganas o lo que hagas por la hermandad, eres una mujer y mientras haya un hombre que presida esta cofradía, las mujeres os dedicaréis a organizar cenas de navidad”.

Mediante estas escenas y diálogos se observa cómo Marta Díaz ha querido dar una visión social de lo complicado que es para las mujeres conseguir un lugar en cualquier ámbito de la sociedad, ya sea en la Semana Santa, en política o en economía. Aspectos en los que tradicionalmente han participado o han estado dirigidos y ocupados por la figura masculina, ahora se intenta que también tenga cabida el colectivo femenino, a pesar de las constantes negativas e intentos de manipulación para que esto no ocurra, como se puede ver en el propio largometraje.

“Es muy difícil ser algo que nunca has visto”, afirma Carmen, interpretada por Gloria Muñoz. Una frase que representa el sentimiento de impotencia, ya no solo de una persona, sino de un género, una parte de la sociedad que ve cómo le ponen barreras a todo lo que intentan conseguir.

Las palabras que pronuncia la protagonista hacen referencia a la larga historia cofrade que se ha vivido desde los inicios: mujeres que no pueden participar de una hermandad, relegadas a la limpieza y cuidado del patrimonio, sin presencia en altos cargos y, hasta hace relativamente pocos años, sin poder llevar un trono.

Es por ello que, cuando se permite a las mujeres formar parte de las cofradías con algún cargo de relevancia, puede que se equivoquen o no sepan hacerlo, ya que nunca han tenido la oportunidad, al igual que en otras de las escenas que se nos muestran, en las que Carmen es elegida Hermana Mayor y, para seguir las tradiciones impuestas por hombres, decide negarles a las mantillas salir como ellas quieren, más modernas.

Ante esto, una frase que ella misma dice: “No se puede llegar y hacer lo que queramos”, que a su vez es replicada por su mejor confidente: “Una mujer puede hacer lo que quiera”.

Con esta película se pretende dar un mensaje de positividad a la mujer en todos sus sentidos y ámbitos sociales, así como un aviso para aquellos que imponen el machismo bajo el manto del tradicionalismo y la no aceptación del cambio.



Gloria Muñoz y Juan Gea, en “Mi querida cofradía”.

## 6 ROLES DE GÉNERO EN LOS MEDIOS EN LA ERA FEMINISTA

Según afirma Granados Gámez (2018), “podemos entender como roles de género los papeles, identidades y valores que son atribuidos a varones y mujeres e internalizados mediante los procesos de socialización. Abarcan el tipo de relaciones y comportamientos que se dan entre hombres y mujeres y las asimetrías de poder entre los géneros”.

Desde su aparición hasta el día de hoy, los medios de comunicación han jugado un papel fundamental en el desarrollo de la ciudadanía, siendo también una parte primordial en la concienciación y formación de la opinión pública.

A pesar de ello, los propios medios siguen dejando de lado, o más bien omiten, ese papel tan importante que la mujer debe tener dentro de la sociedad. Por ejemplo, cuando se trata de publicidad es habitual ver que se utiliza a la mujer como mero objeto, para así ofrecer una imagen y visión sexista y estereotipada de ellas. Ejemplo de ello: un anuncio de la marca de Fairy<sup>3</sup> en el que solamente aparecía la mujer haciendo las tareas del hogar, ofreciendo un mensaje subliminal de que la figura femenina está arraigada a la limpieza y cuidado de la casa, exonerando al hombre de toda labor.

Al igual que ocurre en el ámbito de la Semana Santa, las mujeres dentro de los medios de comunicación están teniendo cada vez mayor presencia, aunque sí es cierto que esa figura masculina imperante desde antaño aún se resiste a facilitar los altos cargos a la figura femenina.

En la publicidad es donde esto es más evidente. Un dato bastante revelador lo ofrecía Autocontrol<sup>4</sup>, organismo independiente de autorregulación de la industria publicitaria en España, en el año 2018, que desaprobó cerca de 50 anuncios que mostraban contenidos que damnificaban la figura de la mujer.

<sup>3</sup> CONSEJO AUDIOVISUAL ANDALUZ (2018). “El CAA constata que un anuncio de Fairy, en el que aparecen mujeres fregando, fomenta estereotipos machistas”. Sitio web: <https://www.consejoaudiovisualdeandalucia.es/actividad/actualidad/noticias/2018/09/el-caa-constata-que-un-anuncio-de-fairy-en-el-que-solo-aparece>

<sup>4</sup> RODRIGO, B. (2018). “Publicidad y machismo: Autocontrol «censuró» 49 anuncios que dañaban la dignidad de la mujer”. Sitio web: [https://www.abc.es/play/television/noticias/abci-publicidad-y-machismo-autocontrol-censuro-49-anuncios-danaban-dignidad-mujer-201803160219\\_noticia.html](https://www.abc.es/play/television/noticias/abci-publicidad-y-machismo-autocontrol-censuro-49-anuncios-danaban-dignidad-mujer-201803160219_noticia.html)

En pleno siglo XXI en el que nos encontramos es fácil extrapolar el término *feminismo*<sup>5</sup> o *feminista*, tanto a los medios de comunicación como al mundo cofrade. Es normal que se hable de desigualdad entre géneros, porque es lo que ha ocurrido desde siempre: los hombres son los encargados de manejar las cofradías y ser a quienes alaben por sus triunfos, mientras que las mujeres quedan relegadas a simples limpiadoras o cuidadoras del patrimonio de la hermandad.

Esto, a día de hoy, sigue sucediendo pero en casos muy puntuales, ya que la mujer cada vez está adquiriendo mayor protagonismo y reconocimientos sociales.

Como bien defiende Mari Carmen Cabello, joven mantilla gaditana, para El País, “lo veo como una reivindicación feminista. El ser mantilla es una tradición que se está perdiendo entre las jóvenes y es una pena”. Muchas son las ciudades en las que esto está ocurriendo. Casos como los de Sevilla, Jerez o Cádiz son ejemplos del constante reduccionismo que presenta esta tradición popular.

Ante esto surge una pregunta: ¿por qué la tradición de la mantilla se está diluyendo? La respuesta a todo quizá esté en nuestra propia historia. La Semana Santa, y con ella la figura femenina, ha estado ligada a un control por parte de la Iglesia desde sus inicios.

Unas ideologías muy marcadas por el sector eclesiástico, dentro de las cuales las mujeres no tenían cabida, o mejor dicho, no podían hacer nada dentro de las cofradías.

Esto, probablemente, ha influido en la mentalidad de las nuevas generaciones de niñas y adolescentes, las cuales pueden ver el llevar la mantilla como una subordinación a aquellos que siempre las han menospreciado. Si a eso le sumamos las reivindicaciones de colectivos femeninos por la igualdad y los derechos de la mujer, este conflicto toma un cariz aún más problemático y cada vez más inconcluso. De hecho, estas situaciones se forman por los vestigios de un machismo que, a día de hoy, aún persiste, tanto en la sociedad como en el ámbito religioso y cofrade.

Uno de los casos más recientes ocurrió en Málaga en el año 2017 cuando, a la hora de realizar el pertinente traslado de las imágenes del Cristo de la Sangre y la Virgen de Consolación y Lágrimas, unas hermanas de dicha cofradía se acercaron al varal para portar a los Sagrados titulares. Una vez allí, un miembro de la Junta de Gobierno de la propia hermandad les negaba su derecho a portar el trono de traslado por el simple hecho, según dicha persona, “de ser mujer y por ello tenéis que llevar enseres o cirios, el trono no”.

A pesar de que ya se haya avanzado bastante en cuanto a la integración de las mujeres en todos y cada uno de los aspectos de una hermandad, desde nazarenas hasta con presencia en los altos cargos, la sombra del machismo y de limitación al sexo femenino sigue persistiendo.

Aunque esto nos deja atónitos, es contradictorio que se restrinjan ciertos aspectos y labores a una persona por la simple razón de ser mujer y, posteriormente, se ensalce la figura de la Virgen María.

En definitiva, un conjunto de actitudes basadas en el patriarcado implantado desde antaño en nuestra sociedad, en todos y cada uno de sus ámbitos, y que deja entrever ese machismo que aún sigue presente en muchos aspectos de la vida de la ciudadanía española.

---

<sup>5</sup> FEMINISMO: Doctrina y movimiento social que pide para la mujer el reconocimiento de unas capacidades y unos derechos que tradicionalmente han estado reservados para los hombres.

## 7. CONCLUSIONES

Una vez realizada la correspondiente investigación para la elaboración de este documental y teniendo en cuenta todos los componentes que lo forman (entrevistas, fuentes audiovisuales y bibliográficas), así como los objetivos marcados al comienzo de este trabajo, he sacado las siguientes conclusiones:

- En el ámbito de la Semana Santa hay un machismo inveterado que es reflejo del existente en la sociedad.
- Consecuencia de ello es que el papel de la mujer en el mundo cofrade ha sido tradicionalmente secundario y ha estado supeditado a las decisiones tomadas por los hombres.
- La Iglesia ha tenido una posición claramente patriarcal desde tiempo inmemorial, lo que ha dificultado a la mujer su presencia en determinados ámbitos religiosos, como la Semana Santa.
- Los medios de comunicación tienen una gran responsabilidad: intentar ofrecer una visión no sexista de la mujer y romper determinados estereotipos que pueden llegar a ser denigrantes.
- La participación femenina en la Semana Santa ya no se limita a ciertas tareas secundarias, sino que se extiende a todos los cargos relevantes dentro de las cofradías.
- La importancia creciente de las reivindicaciones feministas tanto en la calle (manifestaciones del 8 de marzo, movimiento “Me Too”, etcétera) como en las distintas disciplinas artísticas (cine, teatro, etcétera).
- Las mujeres han de luchar por revertir las situaciones de discriminación, han de hacer valer sus derechos en todos los ámbitos de la sociedad.
- Las niñas tienen ante sí el reto de continuar con la labor de empoderamiento para que la igualdad pueda ser efectiva y no una mera declaración de intenciones.
- Es tarea de todos los miembros de la sociedad, hombres y mujeres, ser capaz de entenderse y mirar en una misma dirección porque, aunque seamos distintos, pertenecemos a un mismo género: el humano.

## 8 BIBLIOGRAFÍA

### A) BIBLIOGRÁFICA ESPECÍFICA

- APARICIO GONZÁLEZ, D., *Creatividad en el documental informativo de largometraje en España. Trascendencia de los hechos de actualidad*. Tesis doctoral no publicada. Universidad Complutense de Madrid, Facultad de Ciencias de la Información, Madrid, 2013.
- BONAVITTA, P. y DE GARAY HERNÁNDEZ, J. (2011). *De estereotipos, violencia y sexismo: la construcción de las mujeres en los medios mexicanos y argentinos*. Colombia, 2011, Vol. 9, Núm. 18, pág. 15-30.
- DE LOS RÍOS PORRAS, M.J. y MARTÍNEZ RODRÍGUEZ, J., “La mujer en los medios de comunicación”, en *Comunicar*, Nº 9, 1997, pp. 97-104.
- FERNÁNDEZ JARA, L. y ROEL, M., “El documental periodístico: propuesta de caracterización a través del análisis de *Documentos TV* y *En Portada*”, en *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, Vol. 20, Nº 2, 2014, pp. 677-694.
- GRANADOS GÁMEZ, F., (2018): “Delimitación conceptual y contextualización histórica: género y políticas de igualdad en el ordenamiento laboral”, Apuntes asignatura Género y políticas de igualdad, Universidad de Granada.
- JURADO SIMÓN, J.J. (2003): *La Cofradía de la Humildad en el Tiempo. Libro Conmemorativo del 25 Aniversario de la Salida Procesional de 1978*. Vélez-Málaga.
- KRACAUER, Siegfried (1989): *Teoría del cine*. Barcelona, Paidós, p. 247.
- LÁZARO CARRETER, F. (1998): *El dardo en la palabra*. Barcelona: Galaxia Gutenberg / Círculo de lectores, p. 195.
- MARTÍNEZ ALBERTOS, J. L. (1977): *El mensaje informativo (Periodismo en radio, TV y cine)*. Barcelona: A.T.E., pp. 246-247.
- MORENO ESPINOSA, P., (2012): “El reportaje televisivo y sus interpretaciones de la realidad”, en *Estudios sobre el mensaje periodístico*, Vol. 18, Nº 2 (julio-diciembre), pp. 823-832.
- MORENO ESPINOSA, P., “El periodismo informativo en televisión: lenguaje, género y estilo”, en *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, Nº 9, 2003, pp. 269-280.
- NICHOLS, B. (1997): *La representación de la realidad. Cuestiones y conceptos sobre el documental*. Barcelona, Paidós.
- TORÁN, E. (1982): *La información en TV*. Barcelona: Mitre, Barcelona

## B) ARTÍCULOS DE PRENSA DIGITALES

- ARCHIVO EUROPA PRESS, “El papel de la mujer crece en la Semana Santa murciana y ya representa el 30% de los participantes”, en *Europa Press*, 14 de abril de 2019. Disponible en: <https://www.europapress.es/murcia/noticia-papel-mujer-crece-semana-santa-murciana-ya-representa-30-participantes-20190414115530.html> {última consulta: 30 de abril de 2019}.
- EFE, “Una periodista hace historia con el primer pregón cofrade femenino en Sevilla”, en *Agencia EFE*, 7 de abril de 2019. Disponible en: <https://www.efe.com/efe/espana/gente/una-periodista-hace-historia-con-el-primer-pregon-cofrade-femenino-en-sevilla/10007-3946629> {última consulta: 30 de abril de 2019}.
- FERRARY, M., “Paloma Saborido será la pregonera de la Semana Santa de Málaga 2019”, en *La Opinión de Málaga*, 10 de agosto de 2018. Disponible en: <https://www.laopiniondemalaga.es/semana-santa/2018/09/10/paloma-saborido-sera-pregonera-semana/1032386.html> {última consulta: 26 de febrero de 2019}.
- FERRERAS, A., “Zamora pone fin a la discriminación de la mujer en cofradías de Semana Santa”, en *La Vanguardia*, 1 de julio de 2018. Disponible en: <https://www.lavanguardia.com/vida/20180701/45540505600/zamora-pone-fin-a-la-discriminacion-de-la-mujer-en-cofradias-de-semana-santa.html> {última consulta: 26 de febrero de 2019}.
- GUZMÁN, E., “La Pollinica hace historia en la Semana Santa de Vélez”, en *Diario Sur*, 29 de marzo de 2010. Disponible en: <https://www.diariosur.es/v/20100329/semana-santa/pollinica-hace-historia-semana-20100329.html> {última consulta: 26 de febrero de 2019}.
- LORENZO, J., “Las mujeres marcan el paso de la Semana Santa”, en *Vida Nueva Digital*, 11 de marzo de 2016. Disponible en: <https://www.vidanuevadigital.com/2016/03/11/las-mujeres-marcan-el-paso-de-la-semana-santa/> {última consulta: 26 de febrero de 2019}.
- REMACHA, B., “Cuando eres mujer y cofrade: “Esto es una procesión y no puedes salir con esa falda”, en *eldiario.es*, 28 de marzo de 2018. Disponible en: [https://www.eldiario.es/micromachismos/Mujeres-semana-santa-sale\\_6\\_754584553.html](https://www.eldiario.es/micromachismos/Mujeres-semana-santa-sale_6_754584553.html) {última consulta: 26 de febrero de 2019}.
- RIVERA, A., “‘Mi querida cofradía’: una visión feminista de cristos, vírgenes y el poder religioso”, en *El Confidencial*, 18 de abril de 2018. Disponible en: [https://www.elconfidencial.com/cultura/cine/2018-04-18/mi-querida-cofradia-festival-malaga-marta-diaz\\_1551520/](https://www.elconfidencial.com/cultura/cine/2018-04-18/mi-querida-cofradia-festival-malaga-marta-diaz_1551520/) {última consulta: 30 de abril de 2019}.

## C) DOCUMENTOS SONOROS

- ANDERSON, TONY. *A Voice in Svay Pak*. 2012. Disco “Movements of the Heart”.
- ANDERSON, TONY. *Allure*. 2017. Disco “The Heart of Man”.

- ESTELLA, CARLOS. *Uplifting and Inspiring Epic*. 2018. Disco “Carlos Estella, Vol. 9”.
- GARCÍA, FELIPE. *Emotional*. 2015. Archivo sonoro disponible en: <https://www.youtube.com/watch?v=QVXxa100KdY>
- *Inspiring Story* – Cinematic Inspirational and motivational background music for videos. Música sin Copyright. Disponible en: <https://www.youtube.com/watch?v=SoZEB3MOKZY>

#### D) DOCUMENTOS AUDIOVISUALES

- BRANDON LI. *Thrones os Semana Santa (Tronos de Semana Santa)* / dirigido y producido por Brando Li. 2017. Disponible en: <https://www.youtube.com/watch?v=N-EzhFOI5XU&t=246s>
- *Documental Semana Santa de Andalucía: la película* / dirigido y producido por Ricardo Medina y grabado en su mayoría en la Semana Santa de 2016. Andalucía, 2017. Disponible en: <https://www.youtube.com/watch?v=RK39oUCtVCI&t=53s>
- LA LIBÉLULA FILMS. Documental *Esperanza* / película documental producida por La Libélula Films. Málaga, 2018. Disponible en: <https://www.youtube.com/watch?v=rpY7rilGbLA&t=1292s>
- LA LIBÉLULA FILMS. *Pasión de Málaga (Corto documental sobre la Semana Santa de Málaga)* / producido a instancias de la Agrupación de Cofradías de Semana Santa de Málaga y dirigido por Germán Fernández (director de La Libélula Films). Málaga, 2018. Disponible en: <https://www.youtube.com/watch?v=h-uXDRvbrMw&t=17s>
- RAÚL RAMÍREZ. *Nazarenas en el Gran Poder de Sevilla* / reportaje realizado por Raúl Ramírez, redactor de “El programa”. Sevilla, 2010. Disponible en: <https://www.youtube.com/watch?v=R8LGQYJhKvY>
- *Utrera en Semana Santa* / corto producido por el Ayuntamiento de Utrera. Sevilla, 2019. Disponible en: <https://www.youtube.com/watch?v=ASbFP8bj4gI&t=44s>

#### E) RECURSOS DIGITALES

- Luisa Chicano, pregonera de la Semana Santa veleña 2019. Agrupación de Cofradías de Vélez-Málaga. Disponible en: <http://www.agrupacioncofradiasvelezmálaga.es/noticias/luisa-chicano-pregonera-de-la-semana-santa-velena-2019.html> {última consulta: 26 de febrero de 2019}.

#### F) IMÁGENES CEDIDAS

- Imágenes Pregón Oficial Semana Santa 2019 cedidas por Velevisa TV.

# Anexos

## ✓ ENTREVISTA A “CHIQUI” MUÑOZ PARRADO

### 1. Lo primero, nombre y cargo completos.

Mi nombre es Antonia Francisca “Chiqui” Muñoz Parrado y soy la Hermana Mayor de la Cofradía de Nuestro Padre Jesús Atado a la Columna y María Santísima del Rosario en sus Misterios Dolorosos, más conocida como los “Estudiantes”.

### 2. Actualmente estamos viendo cómo en la sociedad el papel de la mujer está aumentando en casi todos los ámbitos. ¿Crees que en la Semana Santa en general, más concretamente en Vélez-Málaga, la mujer está teniendo ese protagonismo que se pide para el colectivo femenino?

Aquí en Vélez-Málaga la mujer está penetrando poco a poco dentro de la Semana Santa. La mujer siempre ha estado en las bases, pero en cuestión de cargos, miembros de juntas, fiscales, secretarías o Hermanas Mayores siempre ha estado, desde mi punto de vista, un poco apartadas de su sitio. Hoy en día ya hay mujeres en Juntas de Gobierno y en el cargo de Hermana Mayor que muy poquitas pero ya van entrando, pero muy poco a poco.

### 3. Teniendo en cuenta a horquilleras, mujeres en las bandas de música, pregoneras o Hermanas Mayores, ¿qué se puede hacer para que aumente dicha participación femenina en las cofradías?

Pues nada, hay que ser valientes, coger esta responsabilidad. Por ejemplo, muchas mujeres son mayordomas porque no son capaces de ser Hermanas Mayores. Creo que en este ámbito que estamos nosotras, falta creértelo tú misma, falta que pensemos que podemos tener este cargo al igual que un hombre. Hoy en día, todos podemos tener los mismos cargos. Yo creo que eso a nosotras nos falta. Tal vez porque depende de la cofradía en la que estés. Hay algunas que no dejan salir a mujeres en trono. Por suerte en la mía yo siempre he sido jefa de procesión, Hermana Mayor, aquí los cargos siempre han estado muy igualados. De hecho, no soy la primera Hermana Mayor de esta cofradía ya habido otra mujer antes. Pero hay que creérselo una y como digo muchas cofradías no dejan a la mujer ser portadora de los tronos.

### 4. ¿Por qué cree que algunas cofradías no dejan que las mujeres tengan cargos dentro de una cofradía? ¿Puede ser que exista machismo en el ámbito cofrade?

Bueno hay un poco de todo. Si te soy sincera, yo que llevo ya ocho años como Hermana Mayor hay un poco de todo. Sí es verdad que aquí por ejemplo hay diecinueve cofradías y cuando llegas a una Junta de Gobierno de la Agrupación dónde son todos hombres y solo hay dos mujeres puede ser un poco complicado. Yo no me he sentido nunca rechazada, aunque también depende el carácter y personalidad de cada mujer. Es cierto que siempre ha sido un mundo de hombres y cuesta entrar y hacerte vez mucho y que te reconozcan aún más. Algunas cofradías son cerradas.

¿Si existe machismo? Eso va en la persona y esto es un colectivo dónde hay de todo, pero sí, hay machismo, yo lo veo, pero todavía faltan pasitos que dar.

**5. A día de hoy, la sensación que se tiene es que la mujer quiere hacer más, ya no solo en la mayor parte de aspectos de la sociedad sino también dentro de la Semana Santa, al menos en nuestra ciudad, Vélez-Málaga, es lo que vemos de forma más clara y directa. ¿Qué nuevas ideas puede aportar a las cofradías la mujer desde su perspectiva femenina?**

Pues mira muchas, la mujer por naturaleza es una persona responsable y muy administradora. En este mundo, yo veo que la mujer es más dinámica que el hombre. La mujer aporta mucho. Tú ten en cuenta que en las bases siempre han estado ellas ahí. En tiempos antiguos, ellos eran los que iban con sus trajes, dando la cara, iban a reuniones y se tomaban sus cervecitas y ellas siempre en los planos de atrás.

Ahora tenemos la oportunidad de avanzar, pero cuesta trabajo dar esos pasos, pero hay que estar ahí, intentar entrar y quedarte y subir a los altos cargos, que no pasa nada por ser Hermana Mayor, es como otro cargo más, no hay que tenerle miedo a nada porque el hombre que se pone al lado te diga pues tu haz esto y lo otro, no. Hay que ser fuerte y tener valor y coraje y muchas mujeres lo tienen, la mujer siempre ha estado ahí pero nunca le han dado paso o ella no se ha hecho notar y ellos no le han dado importancia. Todo eso lo arrastramos desde entonces y la mujer tiene mucho que aportar.

Y muchas cofradías tienen que dejar que entre la mujer. Yo conozco cofradías que en Junta de Gobierno no hay una mujer y yo soy muy reivindicativa y les digo “desde luego, que no haya una mujer en la Junta...”, iría todo mucho mejor. Yo lo digo un poco de broma pero para que les cale. Yo desde mi posición hago todo para que ellas lleguen y que tengan todo un poco sosegado, pero ellas son las que tienen que apostar por estar ahí.

**6. Usted es Hermana Mayor de una de las cofradías más conocidas de esta ciudad, los “Estudiantes”. ¿Cree que habrá más Hermanas Mayores en un futuro (reciente o lejano) o por el contrario esta incipiente tendencia se verá frenada?**

Pues mira si te soy sincera, yo quiero pensar que habrá más mujeres en el futuro como Hermanas Mayores. Yo soy de la opinión de que la mujer puede llegar o no, si quieres serlo intenta llegar ahí, no pasa nada. Aquí en Vélez-Málaga y en otras ciudades, por ejemplo, yo llego al cargo y estoy ocho años, pero quizás no me sucede una mujer y es un hombre. Si me sucede una mujer estupendo porque yo he luchado por muchas cosas como mujer y me encantaría que fuera así.

Todavía queda y ellas están ahí, las mujeres son muy prudentes y lo estamos haciendo poco a poco. Es un mundo de hombres y ya hay pasitos dados. En actos y eventos, yo voy y estoy sola, casi todos son hombres. No hay que tenerle miedo a nada. Cuando yo entré de Hermana Mayor no me lo imaginaba, cuando me lo propuso el anterior Hermano Mayor me dijo: “venga adelante”. Yo dije bueno venga, es una oportunidad, lo que tenga que venir vendrá.

Los chicos y las chicas somos todos iguales y al sentarte en una mesa todas las opiniones son iguales. Yo apuesto por una Semana Santa en Vélez en un futuro con muchas Hermanas Mayores, aunque depende de las generaciones también, aunque en un futuro más lejano, ahora están entrando poquito a poco.

7. **Actualmente, existen 19 cofradías en Vélez-Málaga, de las cuales la gran mayoría poseen tanto a su cristo como a su virgen (imágenes titulares) pero, ¿habrá mayor presencia femenina en los tronos a medida que las cofradías incorporen nuevos pasos? (Como son el caso de cofradías recientemente como Ecce-Homo y Amor o Resucitado y Estrella).**

Por ejemplo el Ecce-Homo, el trono de la virgen lo llevan las mujeres y el del cristo hombres, ¿por qué? ¿Por qué no podemos llevar un trono de cristo hombres y mujeres o un trono de virgen hombres y mujeres? A mí esa diferenciación no me gusta. En mi cofradía, igual que en muchas otras que me consta, hay chicas debajo del trono, van chicas y chicos quien quiera salir puede. Esto consiste en hermanos de la cofradía y ahí se incluye un hermano y una hermana. Todos tienen derecho. Cuando una cofradía tiene virgen y cristo a mí eso no me hace mucha gracia. O por ejemplo en los traslados. Ahí las chicas sí pueden salir porque los traslados parecen que no importan mucho. Quizás porque el hombre es rudo y fuerte yo llevo un trono, y los traslados como son más pequeñitos lo lleva la mujer ¿por qué? Pueden haber tronos mixtos, de mujeres y de hombres, debe haber diversidad e igualdad entre todos.

8. **Hace unos días viendo un documental relacionado con la Semana Santa escuché la siguiente frase: “No permitas que nadie te quite el derecho a expresarte, que es casi un deber”. ¿Piensas que es necesario darle la oportunidad a las mujeres de ser una figura importante en una tradición que casi siempre ha tenido al hombre como referencia, ya que eran quienes siempre portaban los tronos y eran la cara visible de las cofradías?**

Exacto, por eso te he dicho antes, la mujer tiene que expresarse decir lo que piensa. ¿Por qué si una chica dice que las cosas pueden hacerse de otra manera no lo podemos hacer? Igual que si se le ocurre a un hombre. La voz de la mujer no se suele escuchar porque siempre ha estado ahí apartada y nunca se le ha prestado atención. Debemos alzar la voz y a mí me encanta cuando yo veo mujeres en este mundo que cuesta trabajo posicionarte, con mucha prudencia y cuando estas dentro te respetan mucho y si haces todo como un trabajo serio tu misma sientes satisfacción personal, al menos a mí como mujer me llena de orgullo.

A mí me gustaría que hubiera más hermanas mayores aquí en vele, y espero verlas. Las mujeres tienen un punto de vista diferentes y ojala que los hermanos mayores se den cuenta y muchos deben echar el paso atrás para que una mujer y gente joven den ese paso hacia delante.

9. **Como sabrá, este año la pregonera es Luisa Chicano. ¿Qué opina de que una mujer sea pregonera ya que no se han dado muchos casos en Vélez-Málaga?**

Por regla general, la figura que ha realizado el pregón ha sido masculina, pero aquí en Vélez-Málaga sí ha habido mujeres pregoneras, con bravío, que han hecho mucho por sus cofradías. A mí me encantó cuando me dijeron que Luisa Chicano iba a ser la pregonera este año. Sobre todo por la sensibilidad de las personas. Luisa es una persona muy sentida, le produce mucha emoción la Semana Santa, le encanta y que fuera mujer imagínate, genial.

**10. Por último, si puede lanzar un mensaje para concienciar a esas chicas jóvenes y mujeres adultas para que tengan esa fuerza y sigan luchando por integrarse cada vez más dentro de la Semana Santa.**

Pues mira yo tengo muchas chicas en mi cofradía y espero que alguna vez consigan llegar a ser importantes dentro de ella. De hecho van tomando cargos, desde jefas de procesión hasta llegar a Hermana Mayor, de hecho yo lo hice así. Eso sí, hay que entrar desde abajo para coger experiencia. Creo que las bases es importante tenerlas, así como sentir tu cofradía, para poder tener un buen sentido y saber llevar una buena cofradía. Eso va a hacer a la mujer estar ahí, que se nos escuche. Ya se nos está escuchando, aunque cuesta trabajo, pero se puede.

Animo a que las mujeres empiecen a tomar cargos, que se impongan en aquellas cofradías que no tienen el privilegio que he tenido yo y se esfuercen, que estén ahí, que se puede y hay que ser valiente que todas lo somos.

✓ **ENTREVISTA A LUISA M<sup>a</sup> DÍAZ CHICANO**

**1. Lo primero, nombre y cargo completo**

Luisa María Díaz Chicano y soy la Pregonera Oficial de la Semana Santa de Vélez-Málaga 2019.

**2. Actualmente, estamos viendo cómo en la sociedad el papel de la mujer está aumentando en casi todos los ámbitos. ¿Crees que en la Semana Santa en general, y más concretamente en Vélez-Málaga, la mujer está teniendo ese protagonismo que se pide para el colectivo femenino?**

Bueno, cada vez se va notando un poquito más, pero creo que no lo suficiente. Fíjate que yo creo que soy la cuarta pregonera y mira la de años que llevan los pregones y mujeres muy poquitas. Y en las Juntas de Gobierno de las hermandades lo mismo, solamente hay dos Hermanas Mayores y la de la Patrona, en total tres, el resto todo hombres. Aún queda mucho que hacer.

**3. Teniendo en cuenta a horquilleras, mujeres en las bandas de música, pregoneras, como es su caso y Hermanas Mayores; ¿qué se puede hacer para que aumente dicha participación femenina en nuestra Semana Santa?**

Quizás está todavía en manos de quién nos llama o quién me ha designado a mí, en este caso la Agrupación de Cofradías. En el tema de la música no, es decir, ya existen muchas mujeres en las bandas, mientras que en las cofradías es cierto que también hay muchas mujeres pero no tienen cargos visibles, están más en un segundo plano.

#### **4 ¿Existe machismo en el ámbito cofrade?**

Sí, yo creo que sí, que sigue existiendo un poquito. Cuesta mucho quitar esos estereotipos.

#### **5 A día de hoy, la sensación que se tiene es que la mujer quiere hacer más dentro de la Semana Santa, al menos en nuestra ciudad que es lo que vemos de forma más directa. ¿Qué nuevas ideas puede aportar a la Semana Santa, Cofradías, etcétera la mujer desde su perspectiva femenina?**

Yo pienso que es como cuando hablamos de trabajo en equipo, si aprovechamos los recursos humanos al final cada persona aporta algo positivo dentro de un grupo, pues la mujer en este caso lo mismo. Es decir, la mujer está en las cofradías desde hace muchos años, pero como dije antes, no lo están de una manera visible. Están ahí y tienen muchas formas de aportar ideas, colaborando de manera importante, pero claro, hay que darles un poco su sitio.

#### **6 Este año se le ha propuesto ser pregonera oficial de nuestra Semana Santa, y viendo los antecedentes, la presencia femenina como pregonera no es muy abundante. ¿A qué puede deberse que la mujer no haya tenido tanta importancia cuando se trata de promulgar nuestra Semana Mayor, ya que la mayor parte de las veces han sido hombres los pregoneros?**

Quizás eso se visualiza más a nivel de Pregón Oficial, porque por ejemplo sí se ve una mayor presencia de mujeres a la hora de realizar los pregones de cada cofradía. Igual es que no se fían mucho de nosotras para una función tan importante (risas).

#### **7 En diversas ocasiones he visto como usted ha participado como horquillera en diferentes traslados de imágenes. ¿Qué opina de la abundante presencia de mujeres portando las imágenes en traslados y no tanto en los tronos?**

Hay que tener en cuenta que nosotras tenemos un hándicap porque no tenemos la fuerza que tenéis los hombres, eso hay que reconocerlo. Pero fíjate que nadie pensaba que las mujeres serían capaces de llevar un trono grande como el de la "Pollinica" y ahí llevan muchos años y lo llevan con una dignidad tremenda y con mucho cariño y mucha seriedad. Quizás es más complicado y tendrán que hacer más paradas porque no tienen tanta fuerza. Y luego en los traslados pues sí porque se hace con un pequeño trono y entonces sí nos están dejando participar, porque las mujeres lo estamos pidiendo, porque también queremos sacar a nuestras imágenes y un poco se nos da en esos momentos la oportunidad y tenemos la ilusión de poder hacerlo y para nosotras es muy reconfortante lograrlo.

**8. ¿Sería bueno para la Agrupación de Cofradías que se ponga a disposición de la mujer realizar pregones en el futuro?**

Yo creo que sí, vamos, la mujer también puede ofrecer su aportación desde su óptica igual que otros cofrades lo hacen desde sus sentimientos o sus vivencias. Yo lo voy hacer así, desde las cosas que me han ido pasando en torno a la Semana Santa.

Aún hay mucho que hacer, a pesar de los pregones que ya se han realizado, que son excelentes, pero puede ser positivo que la mujer de su opinión.

**9. Hace unos días viendo un documental relacionado con la Semana Santa escuché la siguiente frase: “No permitas que nadie te quite el derecho a expresarte, que es casi un deber”. ¿Piensas que es necesario darle la oportunidad a las mujeres de ser una figura importante en una tradición que casi siempre ha tenido al hombre como referencia, ya que eran quiénes siempre portaban los tronos y eran la cara visible de las cofradías?**

Pues sí, tenemos que dar nuestra opinión, estar ahí y no solo en el mundo cofrade sino en todos los ámbitos. Yo me muevo en el mundo flamenco y existe también ese machismo y siempre tienes que estar demostrando. Es duro.

**10. Actualmente, existen 19 cofradías en Vélez-Málaga, de las cuales la gran mayoría poseen tanto a su cristo como a su virgen (imágenes titulares) pero, ¿habrá mayor presencia femenina en los tronos a medida que las cofradías incorporen nuevos pasos? (Como son el caso de cofradías recientemente como Ecce-Homo y Amor o Resucitado y Estrella).**

Yo creo que sí, según tengo escuchado serán mujeres las que lo lleven a cabo. Desde que las mujeres llevamos viacrucis y traslados esto va aumentando. Es cierto que en tronos más grandes es más difícil, pero es una buena manera de ir implicándonos todos poco a poco e ir sumando para enriquecer esta festividad tan importante para Vélez-Málaga.

**11. Para finalizar, ¿puede mandar un mensaje para todas esas mujeres que quieran dar un paso adelante y pedir más protagonismo en la Semana Santa?**

Pienso que hay que seguir los sueños, ser contantes, trabajadores, a pesar de que tenemos que estar demostrando siempre. Pero se consigue con el trabajo, el esfuerzo y la perseverancia. Hay gente muy válida para ser Hermanas Mayores en las cofradías, incluso en la Agrupación de Cofradías, que manteníamos un poco en broma que por qué no podría ser una mujer la que tomara ese cargo de presidenta, que nunca ha sido una figura femenina, y desempeñara esa función. Hay que abrir las puertas a todo.

## ✓ ENTREVISTA A GEMA CRIADO PEÑA

### 1. Lo primero, nombre y cargo completo

Soy Gema Criado Peña y soy horquillera de la Cofradía de Jesús en su Entrada Triunfal en Jerusalén “Pollinica” y María Santísima del Rocío.

### 2. Actualmente, estamos viendo cómo en la sociedad el papel de la mujer está aumentando en casi todos los ámbitos. ¿Crees que en la Semana Santa en general, y más concretamente en Vélez-Málaga, la mujer está teniendo ese protagonismo que se pide para el colectivo femenino?

Sí la verdad es que sí, de hecho cada vez hay más gente que se involucra en cargos grandes. Hemos tenido Hermanas Mayores y mujeres en diferentes cargos. Cada vez la mujer se necesita más en todos los ámbitos y también para sacar tronos y a la vista está que ya hay dos tronos enteros portados por mujeres.

### 3. Teniendo en cuenta a horquilleras, como es su caso, mujeres en las bandas de música, pregoneras y Hermanas Mayores; ¿qué se puede hacer para que aumente dicha participación femenina?

Pues nada, insistir en que la mujer es primordial para todo. Cuanto más nos involucremos mejor saldrá todo, es que es así, cuanto más hagamos mucho mejor.

### 4. ¿Existe machismo en el ámbito cofrade?

No, para nada. Quizás en las horquillerías sí porque los hombres tienen más fuerza pero cada vez nos aceptan mejor.

### 5. A día de hoy, la sensación que se tiene es que la mujer quiere hacer más dentro de la Semana Santa, al menos en nuestra ciudad que es lo que vemos de forma más directa. ¿Qué nuevas ideas puede aportar a la Semana Santa, Cofradías, etcétera la mujer desde su perspectiva femenina?

Ideas muchas, pero a la hora de ponerlas en la calle en torno a la Semana Santa es más complicado. Pero claro, las mujeres siempre tenemos ideas en innovar.

- 6 Desde hace varios años estamos viendo como la presencia de las mujeres en los tronos va aumentando. Es el caso de las cofradías de la Pollinica y del Ecce-Homo. Dado que dentro de unos años, irán llegando nuevas imágenes a diferentes cofradías, ¿cree que la mujer debería de portar esas nuevas imágenes o por el contrario esta tendencia de que los tronos sean portados por una figura femenina se verá frenada?**

Pues de hecho el Mayor Dolor quiere poner su trono en la calle y creo que será portado por mujeres. De hecho la mayoría de tronos llevan mujeres aunque sean con hombres.

- 7 Como horquillera que es, ¿qué opina de la abundante presencia de mujeres portando las imágenes en traslados, y no tanto en los tronos?**

Pues porque todavía se empezó a sacar mediante los hombres pues aún hay muchos enteros de hombres, pero a la mujer donde nos llaman ahí estamos para ayudar.

- 8 Al igual que existen mujeres de trono, también están las jefas de trono y vemos como en alguna cofradía en la que la mujer lleva el trono, quien toca la campana también es una mujer, como la virgen del Amor. ¿Por qué en el trono de la “Pollinica” esto no ocurre y es un hombre el jefe de trono?**

La verdad no lo sé, yo di la idea de porque la capataz no es una mujer pero la decisión la tomaron ellos y creo que se va a quedar así.

- 9 Hace unos días viendo un documental relacionado con la Semana Santa escuché la siguiente frase: “No permitas que nadie te quite el derecho a expresarte, que es casi un deber”. ¿Piensa que es necesario darle la oportunidad a las mujeres de ser una figura importante en una tradición que casi siempre ha tenido al hombre como referencia? ya que eran quienes siempre portaban los tronos, realizaban los pregones como hemos comentado y se eran la cara visible de las cofradías.**

Claro que sí, por supuesto, es fundamental que nos dejen expresarnos sino tenemos que hacer lo que ellos quieren. Debemos imponer también nuestras ideas.

- 10 Para finalizar, ¿puede mandar un para todas esas mujeres que quieran dar un paso adelante y pedir más protagonismo en la Semana Santa?**

Pues nada que se animen que es maravilloso que la experiencia es única, yo con este año llevo diez años portando a Jesús de la “Pollinica” y es maravilloso. Que todo el mundo se anime que es espectacular. Como lo saques una vez no puedes dejar de sacarlo (risas).

✓ BOCETOS PREVIOS

LA SEMANA SANTA Y LA MUJER

- Posible video 1:
  - Tópicos de la mujer mantilla, y saetera y [antiguos] vs mujer horquitera, jefa de <sup>mano</sup> brasa e incluso hermana mayor.
  - En fundido a negro, preparativos de mantilla Cf. ej; en su cara) y de saetera Cf. ej; llegada al balcón).

"No permitas que nadie te quite el derecho a expresarte, que es casi un deber".

- Presentación:
  - Conjunto de planos normalita, entre épico y bajito.
  - Muestra placa-rotonda "Vélez-Málaga"
  - Preludio: 8 de marzo
- Final: niña pequeña de penitente sin capirote, mirando a cámara → Al futuro.

\* Música: Tony Anderson → Ember (Single)

✓ GUIÓN

Vídeo 1 TFG

- Intro fundido negro + Lita - Ej: Papa Francisco (Salvador)  
(Sobre la mujer) Ej: Lita Bíblica
- ↓
- fundido a negro
- ↓
- Pies andando, entrando a Iglesia y cámara subiendo hasta aparecer la Virgen + muchos planos rápidos de mujer en Semana Santa + algún tipo de música hacia atrás (al revés)
- ↓ sonido pasos y algún reto a la Virgen.
- Planos (mejores) Semana Santa y mujeres
  - ↳ Aéreos veloz
  - ↳ Detalles
  - ↳ Generales
  - ↳ Mov. ralentizados
  - pregonera
  - niñas
  - jóvenes
  - horquilleras
  - mantillas
  - hermanas mayores
  - etc...
- Algo que ligue con 1ª entrevista (Alguien)
- ↓
- Planos relacionados con Luisa (2ª entrevista)
- ↓
- Planos que relacionen mantilla pregonera con horquillera y
- ↓
- Conjunto planos (mejores) + final vídeo (créditos)

Voz en off: voz grave, dando énfasis, texto que haga menciones metafónicas (Ej: mirada niña con el futuro).