



Facultad de Turismo
UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

GRADUADO/A EN TURISMO

TRABAJO FIN DE GRADO

***PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DE LA SEMANA SANTA COMO
PRODUCTO TURÍSTICO EN LA PROVINCIA DE MÁLAGA***

Realizado por:

Blanca Utrera Ruiz-Rico

Dirigido por:

Francisco José Rodríguez Marín

El alumno, abajo firmante, declara que el presente trabajo es original y que se han citado debidamente las fuentes utilizadas

Fdo.:

MÁLAGA, (Junio 2021)

TÍTULO (en español): *Promoción y difusión de la Semana Santa como producto turístico en la provincia de Málaga*

TÍTULO (en inglés): *Promotion and dissemination of Holy Week as a tourist product in the province of Malaga*

PALABRAS CLAVE: *Semana Santa; cofradía, Agrupación de cofradías; promoción; recurso turístico.*

RESUMEN: *La Semana Santa en la provincia de Málaga, surge de un movimiento religioso y popular que se remonta a la conquista de los reyes católicos de la ciudad, por tanto, podemos decir que surge de manera espontánea como una expresión de religiosidad popular. A partir de ahí, se produce lenta pero inexorablemente el auge de esta expresión religiosa con el apogeo de las fundaciones cofrades en la década de los cuarenta del siglo XVII, hasta llegar al punto álgido en 1921 de la fundación de la Agrupación de Cofradías de Semana Santa de Málaga. A raíz de la referida fundación, se pone en marcha el departamento de promoción y llevando a cabo la elaboración de carteles, pregones y otras actividades.*

La provincia adopta un carácter imitativo al de la capital, por lo que también encontramos fundación de Agrupaciones de Cofradías y actividades de promoción.

ÍNDICE

I. Introducción	1
I.1 Justificación	1
I.2 Fuentes.....	1
I.3 Metodología	2
I.4 Objetivos.....	2
II. Semana Santa y turismo: un binomio inseparable	2
II.1 Semana Santa: de devoción popular a recurso turístico	2
II.2 Pionero en España: Agrupación de Cofradías de Semana Santa de Málaga	7
II.3 Actividades de promoción y difusión de la Semana Santa de Málaga	13
III Un recurso por explotar: Semana Santa en la provincia de Málaga ..	24
III.1 Las Semanas Santas de la provincia	24
III.1.1 Antequera	24
III.1.2 Vélez-Málaga	25
III.1.3 Archidona.....	27
III.1.4 Marbella	29
III.1.5 Alhaurín	29
III.1.6 Campillos	30
III.2 Las Agrupaciones de Cofradías en la provincia de Málaga: Antequera, Archidona, Vélez-Málaga, Campillos, Marbella y Estepona	31
III.2.1 Agrupación de cofradías de Antequera.....	31
III.2.2 Agrupación de cofradías de Archidona	32
III.2.3 Agrupación de Cofradías de Vélez-Málaga	33
III.2.4 Agrupación de Cofradías de Campillos	34
III.3 Promoción de la Semana Santa en la provincia de Málaga: pregones, carteles y otras actividades	34
III.3.1 Archidona.....	34
III.3.2 Antequera	38
III.3.3 Alhaurín el Grande.....	41

III.3.4 Alhaurín de la Torre	44
III.3.5. Campillos	44
III.3.6 Estepona.....	45
IV. Realidad de la Semana Santa en la provincia de Málaga desde el punto de vista turístico	48
IV.1 La Semana Santa de la provincia en cifras	48
IV.2 Análisis crítico de la función turística de la semana santa en la provincia de Málaga	53
IV.3 Propuestas de mejora	54
Conclusiones	56
Fuentes documentales.....	57

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1. Cartel anunciador de Semana Santa de Malaga año 1922. Fuente: https://agrupaciondecofradias.com/archivo/carteles/#1619423735789-4d3b9eb4-a093	13
Ilustración 2. Cartel anunciador de Semana Santa de Málaga año 1923. Fuente: https://agrupaciondecofradias.com/archivo/carteles/#1619423735789-4d3b9eb4-a093	14
Ilustración 3. Cartel anunciador de Semana Santa de Málaga año 1926. Fuente: https://agrupaciondecofradias.com/archivo/carteles/#1619423735789-4d3b9eb4-a093	15
Ilustración 4. Cartel anunciador Semana Santa de Málaga año 1952. Fuente: https://agrupaciondecofradias.com/archivo/carteles/#1619423735789-4d3b9eb4-a093	16
Ilustración 5. Cartel anunciador Centenario Agrupación de Cofradías de Málaga año 2021. Fuente: https://agrupaciondecofradias.com/archivo/carteles/#1619423735789-4d3b9eb4-a093	17
Ilustración 6. Primer ejemplar revista La Saeta año 1922. Fuente: https://agrupaciondecofradias.com/publicaciones-la-saeta/	18
Ilustración 7 Captura de pantalla web malagaturismo.com. Fuente: http://www.malagaturismo.com/es/secciones/fiestas/33	19
Ilustración 8. Captura de pantalla web malagaturismo.com. Fuente: http://www.malagaturismo.com/es/site/semanasanta/	20
Ilustración 9 Captura de pantalla web andalucia.org. Fuente: https://www.andalucia.org/es/semana-santa/semana-santa-en-malaga	21
Ilustración 10. Captura de pantalla web andalucia.org. Fuente: https://www.andalucia.org/es/semana-santa/semana-santa-en-malaga	21
Ilustración 11. Captura de pantalla vídeo promocional Semana Santa de Málaga 2018. Fuente: https://www.youtube.com/watch?v=9-aw4g_E12g	22
Ilustración 12. Captura de pantalla vídeo Teaser Semana Santa Málaga 360. Fuente: https://www.youtube.com/watch?v=stimTum_YEc	23
Ilustración 13. Captura de pantalla Time-lapse Semana Santa de Málaga. Fuente: https://www.youtube.com/watch?v=_DaLbg83A4c	24
Ilustración 14. Primer ejemplar revista <i>Los Campanilleros</i> Semana Santa de Archidona año 1929. Fuente: https://www.loscampanilleros.com/archivo-de-revistas	35
Ilustración 15. Captura de pantalla web archidonaturismo.es. Fuente: http://www.archidona.es/5677/oficina-turismo	36

Ilustración 16. Captura de pantalla web turismo.velezmalaga.es. Fuente: https://turismo.velezmalaga.es/	37
Ilustración 17. Vídeo promocional Semana Santa de Vélez-Málaga. Fuente: https://www.youtube.com/watch?v=UJLoivXcn9g	38
Ilustración 18. Cartel conmemorativo 75 aniversario Agrupación de Cofradías de Antequera año 2017. Fuente: http://www.agrupaciondecofradiasdeantequera.org/carteles-y-pregones/247-2017-pregon-magno-75-aniversario.html	39
Ilustración 19. Captura de pantalla web turismo.antequera.es Fuente: https://turismo.antequera.es/	39
Ilustración 20. Captura de pantalla vídeo promocional Semana Santa de Antequera. Fuente: https://www.youtube.com/watch?v=fFFn6yQrME8	40
Ilustración 21. Cartel promocional Exposición <i>In Aeternum</i> Antequera. Fuente: https://www.antequera.es/destacados/In-Aeternum/	41
Ilustración 22. Captura de pantalla vídeo promocional Semana Santa de Antequera. Fuente: https://www.youtube.com/watch?v=LRrZDWgAsuw	41
Ilustración 23. Captura de pantalla vídeo promocional Semana Santa de Alhaurín el Grande. Fuente: https://www.youtube.com/watch?v=LRrZDWgAsuw	42
Ilustración 24. Captura de pantalla web alhaurinelgrande.es/cultura Fuente: https://alhaurinelgrande.es/cultura/	43
Ilustración 25. Captura de pantalla web alhaurinelgrande.es/cultura Fuente: https://alhaurinelgrande.es/cultura/	43
Ilustración 26. Captura de pantalla web turismoalhaurin.es. Fuente: http://www.turismoalhaurin.es/	44
Ilustración 27. Captura de pantalla web turismocampillos.com. Fuente: https://www.turismocampillos.com/web/	45
Ilustración 28. Captura de pantalla web turismo/estepona.es. Fuente: https://turismo.estepona.es/	45
Ilustración 29. Captura de pantalla web visita costa del sol. Fuente: https://www.visitacostadelsol.com/	46
Ilustración 30. Guía Semana Santa de la provincia de Málaga. Fuente: https://www.visitacostadelsol.com/	47
Ilustración 31. Captura de pantalla vídeo promocional Semana Santa en la provincia de Málaga. Fuente: https://www.youtube.com/watch?v=slOdOwr3_mc	47

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1. Ocupación hotelera de Antequera Semana Santa 2017. Fuente: Ayuntamiento de Antequera	50
Gráfico 2. Ocupación hotelera de Antequera Semana Santa 2018. Fuente: Ayuntamiento de Antequera	52
Gráfico 3. Ocupación hotelera Semana Santa de Antequera 2019. Fuente: Ayuntamiento de Antequera	53

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. <i>Número de viajeros por municipio residentes en España y en el extranjero.</i> Fuente: INE	48
Tabla 2. <i>Pernoctaciones de residentes en España y residentes en el extranjero.</i> Fuente: INE	49
Tabla 3. Semana Santa de Antequera 2017. Fuente: Ayuntamiento de Antequera.....	51
Tabla 4. Ocupación hotelera Semana Santa de Antequera año 2017. Fuente: Ayuntamiento de Antequera	51
Tabla 5. Ocupación hotelera Antequera año 2019. Fuente: Ayuntamiento de Antequera.....	52
Tabla 6. Ocupación hotelera por categorías en la Semana Santa de Antequera 2019. Fuente: Ayuntamiento de Antequera	53

I. INTRODUCCIÓN

I.1 JUSTIFICACIÓN

En este trabajo voy a realizar un estudio de la Semana Santa en toda la provincia de Málaga con intención de darle un enfoque diferente y sobre todo, desde el punto de vista turístico. Anteriormente se han realizado estudios de promoción turística de la Semana Santa de Málaga, pero en ninguno se ha incluido toda la provincia.

La motivación de este trabajo viene dada por mi interés sobre la Semana Santa y en especial por todos los valores y tradiciones inculcados por mi familia desde temprana edad, causa esta de querer aprender y tener cada vez más conocimiento acerca de las diferentes imágenes existentes en pueblo, municipio, ciudad... etc.

I.2 FUENTES

En primer lugar, para la elaboración del apartado II.1 De devoción popular a recurso turístico, he consultado los libros Breve historia de la Semana Santa de Málaga, Historia documental de las cofradías y hermandades de pasión de y por último, el libro La procesión de Semana Santa en la Málaga del S.XVII.

Para el apartado II.2 Pionero en España: Agrupación de Cofradías de Semana Santa de Málaga he obtenido información gracias al libro 75 años de la Agrupación de cofradías. Estudio histórico sobre la Agrupación de Cofradías de Semana Santa de Málaga. Asimismo, también he visitado la página web de la Agrupación de cofradías de Málaga.

Para el apartado II.3 Actividades de promoción y difusión de la Semana Santa de Málaga, he consultado el libro El cartel de Semana Santa de Málaga y Estudio del cartel de Semana Santa de Málaga (1996-2006).

En cuanto al apartado III.1 Semana Santa en la provincia de Málaga he consultado los libros: Nazarenos de Málaga y Crucificados de Málaga y páginas webs de las diferentes Agrupaciones de Cofradías para aprender cada una de las particularidades de las mismas.

Para encontrar datos sobre las Agrupaciones de Cofradías en la provincia, he visitado las páginas webs equivalentes a cada Agrupación y he consultado la revista *Consiliario* de Campillos.

Y por último, en cuanto a los datos de cifras he visitado la página INE y he contactado con los diferentes Ayuntamientos de las respectivas localidades.

I.3 METODOLOGIA

En primer lugar voy a realizar una aproximación bibliográfica, para ello voy a visitar la Biblioteca provincial Cánovas del Castillo, Diputación de Málaga y el Archivo histórico de la Agrupación de Cofradías de Semana Santa de Málaga.

Para estudiar la repercusión turística será necesario hacer un análisis de estadísticas de visitantes, pernoctaciones, alojamientos, gastos... etc. Para así finalmente saber si sería necesaria la implantación de una mejora y el impulso de un plan de promoción.

Para la realización de todo ello, visitaré la página INE.

I.4 OBJETIVOS

El objetivo de este trabajo es conocer la Semana Santa de los principales municipios de la provincia de Málaga (Antequera, Archidona, Campillos, Estepona, Málaga, Marbella, Vélez-Málaga...) y sus peculiaridades para así analizar la promoción turística que hacen de ella y las principales actividades que realizan durante cuaresma o meses previos a la celebración (pregones, carteles, uso de redes sociales...).

II. SEMANA SANTA Y TURISMO: UN BINOMIO INSEPARABLE

II.1 SEMANA SANTA: DE DEVOCION POPULAR A RECURSO TURÍSTICO

Para hablar del origen de la Semana Santa de Málaga hemos de remontarnos al 19 de agosto de 1487 con la toma de la ciudad de Málaga por los reyes católicos Fernando de Aragón e Isabel de Castilla, esto supone la fundación de conventos y ermitas.

En torno a dicha toma, se produce una eclosión del espíritu religioso. Tiene su inicio con los reyes portando en su entrada a la ciudad a una Virgen que se denominará de los “Reyes” y que tendrá su veneración en la catedral.

Tras la liberación, se produce el reparto de las tierras conquistadas y se comienza a fundar parroquias.

Poco tiempo después de la conquista cristiana y ensalzado el espíritu religioso del pueblo de una institución con fines espirituales y a veces materiales; aparece lo que es denominado cofradía. Podemos distinguir entre cofradías religiosas, gremiales advocadas por un patronato, los cuales son considerados protectores del gremio y por otro lado, cofradías de pasión.

Por otra parte, también observamos como las cofradías van creciendo: teniendo beneficios propios, estatutos, entierros... etc. Pero sobre todo, van alcanzando una madurez que las convierte en independientes para dirigir con lo espiritual y lo material de forma autónoma.

Las cuatro parroquias que se fundaron primero fueron las siguientes: Santos Mártires Ciriaco y Santa Paula (1488), San Juan, Santiago el Mayor y Santa María y el Sagrario. (1490). Esta última es establecida por Pedro de Toledo: limosnero de la reina y el primer obispo de la ciudad.

Los estatutos de la archicofradía de la sangre se fechan en torno a 1507, pero es muy probable que su fundación tenga una fecha anterior.

Las constituciones de la cofradía de la Vera Cruz se fechan en torno a 1505. La advocación de esta hermandad está unida a la orden franciscana constituida en el hospital de Santa Ana en 1493, próximo a la Puerta de Granada.

Estas son las dos primeras cofradías que empezaron a formalizar sus constituciones a principios del siglo XVI. Su fundación puede corresponderse con el hábito de culto a las reliquias impuestas por los conquistadores de la ciudad.

En cuanto al carácter organizativo, las hermandades contaban con la presencia de un prioste, dos mayordomos, dos diputados y dos alcaldes elegidos por votación con un mandado de uno y dos años para la organización de esta. Los cargos eran de obligada aceptación y no se podía recibir retribución alguna.

Por otro lado, la hermandad estaba obligada a pagar una cantidad de dinero a los frailes de su establecido convento por el uso de la capilla.

En la década de los cuarenta del siglo XVII, se produce un apogeo de fundaciones cofrades, siendo esta la causa de una de las claves que marcan la importancia del fenómeno pasionista. Del mismo modo, aparecen causas justificadas como las epidemias o guerras donde el hombre recurría a la religión para encontrar una respuesta o como ayuda para los problemas cotidianos.

La época del Barroco provoca la aparición de esta religiosidad. Estas conmemoraciones fueron motivo de política, lo que obligó al obispo a realizar distribuciones en torno a la forma de realizar las estaciones de penitencia y otras particularidades referentes a la estructura cofrade.

La celebración de procesiones de Semana Santa estaba marcada por una serie de motivos, pero el más crucial era la conmemoración de la pasión y muerte de Jesús y hacer estación de penitencia en la catedral.

Se desarrollaba de una forma popular, en las calles de la ciudad y por donde concurría la vida cotidiana para así tratar de enseñar a los seguidores el motivo principal de dichas procesiones.

En la procesión solo podían participar hombres, y se distribuían en dos grupos: hermanos de luz, los cuales portaban unas hachas de cera y su objetivo era alumbrar para poder contemplar la imagen. y por otro lado, los penitentes, disciplinantes o hermanos de sangre que se aplicaban castigos físicos.

Estos participantes, solían llevar una túnica, sandalias o pies descalzos y un capirote para cubrir su rostro y normalmente los hábitos eran de color negro o morado.

La cera fue uno de los elementos fundamentales dentro de la procesión durante esta época debido a su simbolismo.

La imagen iba trasladada en unas pequeñas andas simples y sin ningún adorno floral, portada por hermanos de la cofradía. Iban seguidas del palio, portado también por hermanos de la cofradía.

La primera mitad del siglo XIX conllevó a que en las hermandades malagueñas se produjese un momento de grandes cambios, y a algunas circunstancias tales como descenso en los ingresos de las cofradías. Dichos ingresos eran adquiridos por las cuotas de los hermanos.

Esta situación llevó a un estado de crisis y afectó también a la actividad cofrade, suponiendo un descenso de la misma.

A todo ello, se unió la política desamortizadora. La desamortización por parte de Mendizábal tuvo unas consecuencias muy graves en las hermandades de pasión malagueñas, ya que muchas de ellas tuvieron que buscar nuevas capillas e iglesias parroquiales para alojar a sus titulares.

A mediados de siglo, da comienzo una etapa de resurgimiento de la celebración de Semana Santa.

Se observa una reforma en los cultos externos y en las actividades organizadas por las hermandades, se renuevan los regímenes estatuarios y las procesiones, las cuales a partir de ese momento son consideradas capaces de atraer a personas de otros lugares. También se cambia la idea y puesta en la calle de la procesión y se consolidan las nuevas sedes canónicas de las

hermandades, ya que como consecuencia de la desamortización dichas hermandades habían tenido que abandonar sus conventos.

Se produce así un cambio, dejando atrás la tipología de hermandad con componente gremial para pasar a ser cofradías de barrio o de la zona donde las imágenes recibían culto. Asimismo, el hábito nazareno se individualiza con la aparición de la túnica de diferentes colores como seña de reconocimiento de determinadas cofradías.

También hubo una evolución en el concepto de andas o trono portador de las imágenes, pasando estos a ser más grandes y se añadieron elementos barrocos o góticos.

En el Siglo XX se produce una renovación del espíritu procesionalista. Este siglo estuvo marcado por luchas políticas que han influido en las hermandades. Los desfiles eran considerados ocasionales y dependían de varios factores como situación económica, gastos de las Hermandades... etc. Esto produjo un declive e incluso supuso la desaparición de algunas hermandades.

En este siglo, se produjo un acontecimiento que supondría un cambio de rumbo en la semana santa malagueña, con la fundación en 1921, en la Iglesia de la Merced, de la Agrupación de Cofradías de Semana Santa de Málaga, siendo esta pionera en toda España.

El principal objetivo de la Agrupación era la ayuda mutua entre hermandades para sobrellevar los momentos difíciles y encargarse esta de organizar los intereses y derechos de las Hermandades.

Antonio Baena, hermano mayor de la Archicofradía de la sangre desde 1920, fue el encargado de la implantación de dicha agrupación.

A partir de esa fecha, los desfiles procesionales de la ciudad de Málaga llegan a una fase de fervor y competencia.

Esta fusión hizo que los problemas económicos de las Hermandades quedaran atrás debiendo predominar la grandiosidad, suntuosidad y la espectacularidad como seña de representación de la Semana Santa de Málaga. De esta forma, se establece como un tipo de celebración capaz de atraer a personas foráneas que contribuyesen a la economía de la ciudad aportando beneficios.

Se secundaba la idea de convertir Málaga en una ciudad en la que su economía debía dirigirse a desarrollar un nuevo fenómeno: el turismo.

En lo relativo a la provincia, podemos decir que también tuvo lugar la fundación de hermandades de pasión y adoptan un carácter imitativo al de la capital, tratando de adaptar su economía a desarrollar el turismo como principal fuente de beneficios. Entre ellas, destacamos las siguientes:

En la localidad de Antequera, encontramos: Venerable Orden Tercera de los Siervos de María Santísima de los Dolores Coronada: su fundación se fecha en torno al año 1702.

A principios del S. XVIII, se desarrolla en Antequera un fomento de la devoción hacia la advocación del Santísimo Rosario. Esto produjo la formación de hermandades que tenían como objetivo el rezo público del Rosario como principal manifestación de fe.

Este supuesto, llegó a producir una serie de enfrentamientos en las calles, como causa de dicha manifestación de fe. Varias instituciones fueron disueltas unos años después. Sin embargo, algunas de ellas reforman su regla y se convierten en hermandades de pasión.

Seráfica, Venerable, Ilustre y muy Antigua Archicofradía de Nuestro Padre Jesús Nazareno de la Sangre, Santo Cristo Verde y Nuestra Señora de la Vera Cruz: los Franciscanos Observantes desarrollan todo lo relativo a la devoción de Cristo y la Santa Cruz, en el lugar donde se funda un convento de Franciscanos se establece dicha cofradía, cuyo comedido era adorar a la verdadera cruz. .

Durante el siglo XIX la cofradía se verá sacudida por el periodo de inestabilidad en España. Entre ellos la guerra con Francia, que hizo cambiar la personalidad y forma de pensar del pueblo y todo ello unido a la desamortización de Mendizábal, la cual cambiará todas las costumbres y creencias.

Pontifica y Real Archicofradía del Dulcísimo Nombre de Jesús y Nuestra Señora de la Paz Coronada, Sacramental de San Salvador, Pontificia, Real e Ilustre Archicofradía de la Santa Cruz en Jerusalén, Nuestro Padre Jesús Nazareno y Nuestra Señora del Socorro Coronada (1620)

En Archidona, destacamos la fundación de las siguientes hermandades: Real, Muy Ilustre y Venerable Archicofradía del Dulce Nombre de Jesús , Santísimo Cristo de la Misericordia y María Santísima de la Paz, Santísimo Cristo del Descendimiento, Venerable Archicofradía de Ntra.Sra de la Soledad y Madre de Dios, Santo Sepulcro, Ntro Padre Jesús de la Columna y Stmo Cristo del Mayor Dolor.

Cofradía de la Santa Cruz de Jerusalén, Nuestro padre Jesús Nazareno, Santísimo Cristo de la Expiración y María Santísima del Amor y de la Sangre: durante el siglo XVI se funda en Archidona el hospital de la Sangre.

En 1487, la ciudad de Vélez-Málaga es conquistada por los reyes católicos y a partir de ese momento, la localidad comienza a tener unas profundas raíces cristianas. Del mismo modo, se establecen órdenes religiosas y se fundan nuevos edificios, sobre todo, durante el siglo XVII. En este mismo siglo se desarrollan fiestas como Semana Santa y Corpus Christi.

La orden franciscana va a estar estrechamente ligada al nacimiento de las primeras cofradías, ya que estas nacen por el apoyo del convento franciscano.

Podemos destacar la aparición de las siguientes hermandades de pasión: Archicofradía de Nuestro Padre Jesús “El Pobre” y María Santísima de la Esperanza, Real Archicofradía de Nuestro Padre Jesús Nazareno “El Rico” y María Santísima de la Piedad, Real Cofradía de Nuestro Padre Jesús del Gran Poder en su Tercera Caída y María Santísima de la Amargura, Real, Venerable, Fervorosa y Muy Antigua Archicofradía del Santísimo Cristo del Mar (1795), María Santísima de las Pena, San Juan Evangelista y María Magdalena y la Cofradía del Santísimo Cristo de los Vigías y Nuestra Señora del Mayor Dolor (1937).

En esta misma línea, tras la creación de la Agrupación de cofradías de Málaga, en el año 1927, se funda la Agrupación de cofradías de Archidona, en 1942, la Agrupación de cofradías de Antequera y en el año 1948 la Agrupación de cofradías de Vélez-Málaga.

II.2 PIONERO EN ESPAÑA: AGRUPACIÓN DE COFRADÍAS DE SEMANA SANTA DE MÁLAGA

En cuanto al origen de la Agrupación de Cofradías de Málaga debemos hablar del periodo comprendido entre las dos primeras décadas del siglo XX, donde una nueva generación se hará cargo de una etapa de reestructuración en las cofradías.

En dicho momento, la Agrupación pasa por un momento de especial dificultad, siendo la ruina económica el factor determinante y por consiguiente, el término Semana Santa carece de valor.

Por lo que, a partir de ese momento las hermandades van a sufrir un importante auge que culmina el 21 de enero de 1921 con la fundación de dicha Agrupación.

Del mismo modo, es importante destacar que el periodo del último decenio del siglo XIX está caracterizando por un apogeo de fundaciones cofrades, por lo que pone en evidencia el dinamismo cofrade de la ciudad a principios del siglo XX.

En la misma medida, también se produce la remodelación de algunas cofradías desaparecidas, que pueden unirse como una nueva entidad, las cuales acogen titulares de antiguas hermandades ya existentes.

Dicha etapa podemos decir que se caracteriza por un cambio en procesiones que eran consideradas sencillas, escasas y esporádicas, ya que pasan a ser calificadas como esplendorosas, suntuosas o de buen gusto.

Podemos distinguir dos etapas dentro del número de cofradías que deciden realizar su desfile procesional. La primera tiene lugar en los primeros diez años del nuevo siglo y viene dada por el corto número de hermandades que realizan su salida procesional y la discontinuidad de las mismas en el tiempo.

Entre 1900 y 1910, podemos decir que a duras penas salen a la calle más de tres o cuatro cofradías. Solamente Ntro P. Jesús el Rico y la hermandad del Santo Sepulcro son las únicas que muestran cierto interés en las salidas procesionales.

Tiempo más tarde el número de procesiones tiene un aumento de forma brusca de 1912 a 1920.

De igual forma, las cofradías realizan un esfuerzo por mejorar los elementos que componen la procesión desde las mismas imágenes a las túnicas de penitentes.

Sin embargo, el detonante para la renovación estética y material de las procesiones malagueñas viene dado por los tronos.

Siendo los tronos de mayor dimensión. Esto tiene como consecuencia la desaparición del llamado “correonista” u “horquillero”, que eran los encargados de portar las anda consideradas de pequeño tamaño.

Por otro lado, el cuerpo de procesión no puede pasar desapercibido, ya que la penuria que caracteriza a estos elementos pasa a ser sustituidos por indumentarias con un gran atractivo.

Entre dichos cambios cabe destacar que el hábito de penitente pasa a tener otros colores y se produce un aumento en el número de bordados en las túnicas. Del mismo modo, el número de penitentes aumenta conforme nos vamos acercando a 1921.

Como hemos dicho anteriormente, el principal problema persistía en los métodos para poder financiar los gastos de las cofradías.

Dichos ingresos vinieron de la mano de los siguientes actividades: rifas y funciones benéficas, subvenciones de entidades públicas, “postulación domiciliaria”, que consiste en un grupo de hermanos que deben visitar a las familias “opulentas” y comerciantes para poner obtener donativos.

De igual manera, cabe destacar que las hermandades piden subvenciones al Ayuntamiento para poder llevar a cabo los desfiles procesionales.

Sin embargo, conforme las cofradías iban obteniendo dichos donativos e iban haciéndose mayor, se produce un malestar entre cofradías antes de la Semana Santa de 1920.

Durante la segunda mitad del siglo XIX y primeros decenios del XX, Málaga es objeto de atención ya que podría considerarse atractivo anual para el turismo.

Se consideraba que las procesiones de Semana Santa podían ser una fuente de riqueza que podían reanimar la economía local. Con los festejos de verano y la calificación de Málaga como estación turística de invierno, debido a su benigno clima, la Semana Santa se convierte en uno de los principales ejes para promocionar la llegada de personas foráneas a la ciudad.

Todo esto, concluye en la creación de una entidad pionera en España, encargada de solucionar todos estos problemas y hacer promoción de la Semana Santa.

Del mismo modo, la idea principal era que el Ayuntamiento de Málaga, los comercios y los centros de recreo aportaran con sus subvenciones una ayuda para los gastos ocasionados por las procesiones.

Cabe destacar que gracias a la importancia que había cobrado la Semana Santa malagueña, Sevilla tomó como ejemplo a la misma. En la prensa se podían encontrar artículos en los que las cofradías sevillanas pedían subvenciones al Ayuntamiento para poder fomentar la llegada de personas forasteras tal y como había ocurrido en Málaga.

En cuanto a la creación de la Agrupación de cofradías de Málaga, como hemos mencionado anteriormente tuvo lugar el 21 de enero de 1921 y el lugar de firma del acta fundamental fue la sacristía de la desaparecida iglesia de la Merced por los hermanos mayores de las siguientes cofradías: Jesús el Rico, La Sangre, Paso, Santo Sepulcro, Misericordia, La Puente, La Expiración, Azotes y Columna, Exaltación y Mayor Dolor de la Santa Vera Cruz, Soledad de San Pablo, Oración en el Huerto y Concepción Dolorosa, Pollinica y Nuestra Señora de la Victoria.

El primer presidente de dicha corporación fue Antonio Baena Gómez, hermano mayor de la archicofradía de la Sangre.

La instauración de dicha Agrupación supuso un acontecimiento novedoso, ya que fue la primera de su género constituida en España.

Desde el momento de la creación de esta asociación se debe asociar la Semana Santa de Málaga como un hecho colectivo con respecto al individualismo existente hasta dicho momento.

Asimismo, podemos decir que el recorrido urbano que realizaba cada cofradía va a sufrir un importante cambio que interfiere hasta en la definición de estación de penitencia, ya que las hermandades vuelven a pasar por la Catedral, la cual habían dejado atrás en el decenio de 1980.

En 1921, se establece un "recorrido oficial" común y los tronos que son cada vez de mayor tamaño y con mayor peso, dejan de pasar por calles estrechas. Buscan la regularidad, lucimiento, calles anchas y grandes perspectivas.

Se establecieron normas en torno a este nuevo recorrido procesional con fijación de horarios junto a un recorrido común por las calles de la ciudad. También se establecieron sillas y tribunas que generaban beneficios económicos.

La imagen titular de la Agrupación de Cofradías es la del Santísimo Cristo Resucitado, y en 1921 se organiza su primera salida procesional.

La propaganda seguida por esta asociación viene dada por la edición de carteles anunciadores, publicaciones periódicas; edición de "La Saeta", ciclo de conferencias en Madrid; se hacía especial referencia a la afectuosidad del clima, en terminologías como "arte" o "lujo", etc.

En 1931 la Agrupación de Cofradías se ve afectada por una crisis marcada por los sucesos de mayo de 1931 y la cual supuso una masiva destrucción del patrimonio malagueño.

Durante varios años, la permanencia de esta asociación pendía de un hilo, ya que se llegó a debatir la desaparición de la misma. Pero no fue hasta 1935, cuando debido a un cierto apoyo popular se reanudan las procesiones, no obstante, dichas procesiones no contenían la suntuosidad de años anteriores.

En 1936, se produce la suspensión de las salidas procesionales a causa de la Guerra Civil y no es hasta 1939 cuando la Semana Santa de Málaga resurgiría de nuevo.

En 1938, la Agrupación se enfrena a tres problemas: por un lado, recuperación de la Semana Santa y recuperación de cofradías agrupadas, búsqueda de una nueva sede y por último, actualización de reglas o estatutos.

A partir de 1939, la Agrupación incrementa sus actividades como busca de nuevos ingresos para poder hacer frente a sus proyectos.

Dichos ingresos económicos se recogían gracias a las sillas y tribunas, venta de Lotería de Navidad, donativos y subvenciones.

Por otro lado, se vuelve a hacer propaganda de la Semana Santa de Málaga contando con la vuelta a la edición de los carteles anunciadores y se muestra la actividad malagueña fuera de los límites provinciales.

El 8 de febrero de 1943, tiene lugar la coronación de la Virgen de la Victoria y la Agrupación participa de manera activa.

En 1945, Enrique Navarro Torres llega a ser el Presidente y así lo hace hasta 1948. Persistían los problemas económicos, y por otra parte, dificultades para el desarrollo de las procesiones de Semana Santa con normalidad. Pese a ello, las mismas se siguen celebrando.

En 1949, se nombra como presidente a José Álvarez Gómez, el cual tuvo un mandato marcado por la sobriedad de los gastos y la búsqueda de nuevos ingresos. La novedad principal aportada por dicho presidente fue que a partir de ese momento las cofradías serían las que tendrían que respaldar sus emolumentos a los hombres de trono, quedando así la Agrupación de Cofradías libre de esta obligación.

Otro acontecimiento relevante de esta época fue el arranque del Pregón de la Semana Santa en 1951, pronunciado por el Padre Juan Benavent en el teatro Cervantes. No obstante, ya se habían celebrado pregones años anteriores.

En 1954, se hace cargo por segunda vez Enrique Navarro Torres. En esta etapa, se intenta hacer hincapié en un proceso de reforma, que tiene su motivación en la superación del déficit arrastrado anteriormente, necesidad de engrandecer el nivel artístico y el fomento de la autonomía de cada cofradía en temas como contratos con hombres de trono, provisiones necesarias en la procesión, etc.

Asimismo, la difusión de la Semana Santa siguió estando presente a través de los carteles, pregón, sellos, folletos, programas de radio, etc.

Durante los años sesenta, persiste el comedido de la Agrupación de cofradías con medidas parecidas a las de años anteriores y especialmente en lo referido a la divulgación.

Por otra parte, la Agrupación apremia a la necesidad de mejora de calidad artística de algunos tronos.

Esta época trae consigo la que podemos considerar la crisis más difícil habida en la Agrupación desde la época de la Guerra Civil.

La participación de los diligentes cofrades por participar en las juntas era escasa y a ello se le suma el conflicto con la contratación de los hombres de trono. La solución a dicho problema fue que algunas cofradías empezaron a incorporar a sus componentes como hombres de trono. En los años sucesivos, las hermandades sustituyen los portadores retribuidos por hombres de trono cofrades.

Cabe destacar que se solicitó declarar la Semana Santa como fiesta de interés turístico, y dicho título fue concedido en 1965.

En 1971, se conmemoró el 50º aniversario de la fundación agrupacional, sin ningún tipo de acto adicional.

En este mismo año se originó un hecho particular: un grupo de cofrades solicitó a la Agrupación un aumento en el protagonismo de las Juntas de Gobierno y no solo de los hermanos mayores y por otro lado, consideraban necesario un cambio en los estatutos.

Algunas discutas como actividades de propaganda, entrada de la juventud, renovación de cargos, conmemoración de actos, etc., quedaron zanjadas; pero aspectos como relevos de los cargos de hermano mayor en las cofradías o aspectos económicos quedaron pendientes de resolver.

Por otro lado, el Obispado cedió el edificio del antiguo hospital de San Julián siendo a partir de ese momento la sede de la Agrupación.

En 1973, se otorgó la medalla de oro de la ciudad a la Agrupación de cofradías.

En 1977, se atraviesa un momento difícil en lo referente a las relaciones con el obispado, especialmente con la reivindicación de que las cofradías renovasen sus estatutos para adecuarlos a lo referido en las "Bases de estatutos de las cofradías de Semana Santa y hermandades de culto y procesión de la diócesis de Málaga".

En 1978, aparece lo que es llamado la fundación de “nuevas cofradías” un hecho que supondría un empuje en el nuevo mundo cofrade.

Dichas cofradías aparecen con un espíritu restaurador, severidad penitencial, y con el objetivo de que regresase el sentido de procesión: realizar estación de penitencia en la catedral.

A partir de 1979, se produce un periodo de modificación. Entre ellas apreciamos aparte del saneamiento económico, la adaptación a los nuevos tiempos, el lanzamiento de obras para restauración de la futura sede, reformas estatutarias, por último la colaboración de las cofradías en la labor agrupacional.

En 1982, finalmente se elabora un nuevo proyecto de estatutos y se establece una nueva sede de la Agrupación en el antiguo hospital de San Julián el 17 de diciembre de 1988.

En 1988, se permitió que las cofradías realizaran estación de penitencia en la catedral. En la década de los ochenta se fortalecen acciones de forma paralela a la Semana Santa, entre ellas la reedición de la revista *La Saeta*, organización de exposiciones, celebración del pregón oficial, etc.

A todo esto, se le añade la conmemoración del 75º aniversario de la Agrupación en 1996, con varios actos.

Podemos destacar que la Agrupación ha estado presente en varios actos precedidos a lo largo de los últimos años. Entre los mismos podemos destacar los siguientes: Via Crucis Año Jubilar en el año 2000 en el que formaron parte catorce cofradías, Coronación canónica de la Virgen de la Trinidad (21 de octubre de 2000), Coronación canónica de la Virgen de la Amargura (25 de octubre de 2003), coronación canónica de la Virgen de los Dolores del Puente (31 de octubre de 2004), en el año 2013 se organizaron de actos de mano de la Agrupación de cofradías por el Año de la Fe. Entre ellos destacan peregrinación del Santísimo Cristo Resucitado a varias parroquias de la ciudad, besamanos magno de imágenes marianas o procesión extraordinaria Mater Dei con la participación de siete imágenes marianas de la ciudad.

El 12 de septiembre se conmemora la coronación canónica de la Virgen del Rocío y el 11 de junio de 2016 la Coronación canónica de la Soledad.

Por último el 26 de mayo de 2018 se produjo la Magna Mariana por el 75 aniversario de coronación canónica de María Santísima de la Victoria.

Cabe destacar que todos estos acontecimientos han atraído a un gran número de personas a la ciudad, y se ha procedido a la elaboración de un cartel conmemorativo como modo de propaganda.

II.3 ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DE LA SEMANA SANTA DE MÁLAGA

Tras la creación de la Agrupación de cofradías, se crea el departamento de promoción. Para ello, se publica el cartel de la Semana Santa de Málaga y por otro lado, la publicación de la revista *La Saeta*.

Los concursos de carteles celebrados para festejos y fiestas estivales como la feria o el carnaval van a incidir y allanar el terreno para la edición del primer cartel oficial de Semana Santa de la ciudad.

En cuanto a la publicación del cartel, podemos decir que permite al público acercarse al mundo contemporáneo y es objeto de atención de los investigadores actuales, y especialmente del público extranjero.

Para que la recién creada Agrupación de Cofradías pudiese conseguir un mayor auge de organización y divulgación fue necesario una labor de propaganda, para poder reunir el máximo número de personas foráneas, que puedan contribuir aportando beneficios a la ciudad como hemos mencionado en capítulos anteriores.

Entre los medios promocionales de la Agrupación, la que más resultados tuvo, fue la elaboración del cartel conmemorativo. Su principal objetivo era dar visibilidad a la fiesta y considerar la ciudad como un atractivo de ocio y cultural.

A continuación, vamos a hacer un análisis sintético de la evolución de los carteles.

El primer cartel se confeccionó en el mismo 1921 y para el siguiente año se hace uso del mismo cartel.



Ilustración 1. Cartel anunciador de Semana Santa de Málaga año 1922. Fuente: <https://agrupaciondecofradias.com/archivo/carteles/#1619423735789-4d3b9eb4-a093>

Podemos apreciar que su iconografía semana santera es carente, aminorándose al traje de mantilla y al rosario que lleva dicha mantilla malagueña. Asimismo el icono de la mujer es predominante.

De igual forma, podemos decir que la mención a la ciudad de Málaga está presente de forma muy evidente gracias a la catedral y el puerto de mar.

Por último, cabe destacar que aparece el texto Fiestas de Semana Santa. En este contexto, el sentido de fiesta estaba ya arraigado al entorno malagueño, para forjar así la religiosidad de Semana Santa.

En el equivalente cartel del año 1922, se representó en un ambiente más sereno y brillante, y con un texto más pequeño, eliminando la palabra “fiesta”, ya que podía dar lugar a malentendidos.

En el año 1923, se observa una innovación en la concepción del cartel. En una reunión general establecida el 19 de diciembre, se estipula abrir un concurso gratuito entre artistas de la localidad para la confección del cartel anunciador.

El principal motivo de dicha innovación, fue la adaptación de un estandarte procesional, en el que figura el rostro de una dolorosa.

Podemos decir que se pasa de un cartel festivo y local, a otro substancialmente pasional.



Ilustración 2. Cartel anunciador de Semana Santa de Málaga año 1923. Fuente: <https://agrupaciondecofradias.com/archivo/carteles/#1619423735789-4d3b9eb4-a093>

Del cartel del año 1926, reseñar que se trata de la obra pictórica más significativa de toda la historia distintiva de la Semana Santa de Málaga.

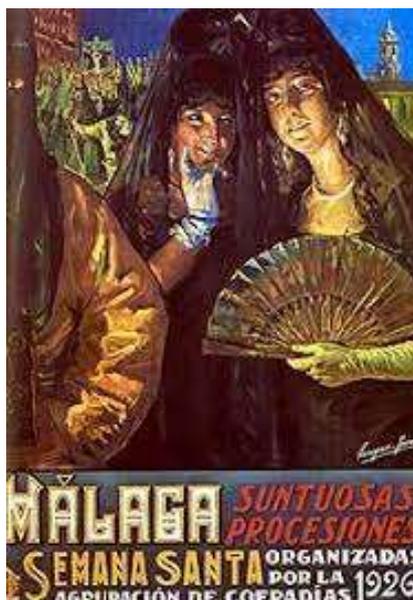


Ilustración 3. Cartel anunciador de Semana Santa de Málaga año 1926. Fuente: <https://agrupaciondecofradias.com/archivo/carteles/#1619423735789-4d3b9eb4-a093>

De esta obra, podemos decir que es un cuadro costumbrista con una temática semana santera. Podemos hacer matiz en el gran sentido de profundidad de la constitución. Ubicándose en un primer plano el nazareno y asentándose al fondo la procesión al paso de la virgen junto a la Catedral.

Podemos decir que la pieza más destacable de la escena está formada por las dos malagueñas, ataviadas con el traje de mantilla, cuyas expresivas facciones originan un gran poder de impacto en el espectador.

Posteriormente, como consecuencia de los trágicos acontecimientos históricos, quedan suspendidas las procesiones de Semana Santa del año 1932 a 1934.

Durante la etapa de transición (1936-1939 y 1949), tuvo como consecuencia la anulación de la realización del tradicional concurso de carteles.

Los trágicos acontecimientos acontecidos durante la Guerra Civil, tuvieron como consecuencia la suspensión de los desfiles procesionales. Una vez culminados dichos acontecimientos, la Agrupación de Cofradías hace un esfuerzo por recuperar el patrimonio y la regularización de los desfiles procesionales.

En los años anteriores al conflicto bélico, los carteles elegidos entre 1927 y 1936 son reeditados y elegidos como carteles procesionales.

En el año 1941, se realiza un nuevo concurso de carteles. Este suceso tuvo una enorme repercusión en la prensa malagueña debido a la participación de personas distinguidas de la vida política, religiosa y cultural de la ciudad.

En el año 1946, se celebra el XXV aniversario de la Agrupación de Cofradías. Fue denominado Las Bodas de Plata y estuvo precedido de varios actos religiosos, sociales y culturales. Cabe destacar la I Exposición de los carteles de Semana Santa de Málaga.

Para dicha celebración se optó por la realización de un cartel conmemorativo.

En el año 1952, aparece una novedad: el uso de la fotografía como cartel anunciador de la Semana Santa de Málaga.



Ilustración 4. Cartel anunciador Semana Santa de Málaga año 1952. Fuente: <https://agrupaciondecofradias.com/archivo/carteles/#1619423735789-4d3b9eb4-a093>

El quinto de los concursos oficiales para la confección del cartel, se produjo los años 1954 y 1956.

El sexto de los concursos iniciales, se produce en los años 1957-1959.

A partir de año 1960, en la producción del cartel de Semana Santa se produce un importante declive en comparación con las dos primeras décadas (1921-1931).

La Agrupación de Cofradías es consciente de este descenso, por lo que se observa un cierto aire de nostalgia y se usan carteles de los años de la mejor época cartelista.

De 1963 a 1966, viene dado por el predominio del uso de carteles en blanco y negro.

En los años 1967-1971 se producen concursos “a puerta cerrada”

En el año 1971, se presentaron dos carteles: por una parte, el cartel anunciador de Semana Santa, y por otra parte el cartel anunciador para la conmemoración de las Bodas de Oro de la Agrupación de Cofradías.

El año 1976, supuso el triunfo de la fotografía a color, sustituyendo así el cartel de estilo pictórico.

Por otro lado, y ya de vuelta a la actualidad, cabe destacar que en el 21 de enero de este mismo 2021, se conmemora el Centenario de la Agrupación de cofradías, por lo que también se ha procedido a la elaboración de un cartel conmemorativo.

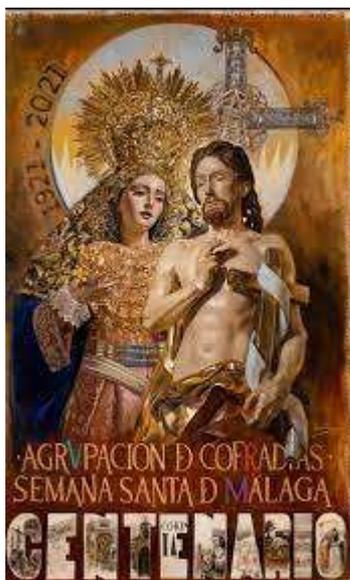


Ilustración 5. Cartel anunciador Centenario Agrupación de Cofradías de Málaga año 2021. Fuente: <https://agrupaciondecofradias.com/archivo/carteles/#1619423735789-4d3b9eb4-a093>

Esta obra pertenece al autor Raúl Berzosa dónde podemos observar en primer plano a los titulares de la Agrupación de Cofradías, a la izquierda los años del centenario: 1921-2021. Por otro lado, apreciamos también en las letras el predominio de colores verde, rojo y morado representando así los colores de la bandera de la Agrupación.

En la palabra centenario, podemos observar que cada letra representa una parte de la historia de dicha fundación.

Por último, observamos que a los bordes están escritas las 41 cofradías que constituyen dicha Agrupación.

Por otro lado, y como hemos dicho anteriormente, la Agrupación se encargó de la elaboración de la revista *La Saeta*, por lo que vamos a hacer un breve recorrido por sus inicios y su repercusión.

Dicha revista, fue creada por el periodista y publicista Francisco Morales López en 1922, varios meses después de su creación.

Dicha revista tenía como finalidad la propagación de la Semana Santa de Málaga para poder así incluir artículos literarios y de investigación.



Ilustración 6. Primer ejemplar revista La Saeta año 1922. Fuente: <https://agrupaciondecofradias.com/publicaciones-la-saeta/>

En esta imagen, podemos observar el número 1 de la revista del año 1922.

Mantuvo su espacio hasta 1931, dejando de ser publicada al año siguiente por todos los acontecimientos históricos precedidos.

En 1935 los desfiles procesionales se reorganizan nuevamente y con ello, reaparece *La Saeta*.

Tiempo después los sucesos sociales y políticos que transcurren en España y el inicio de la Guerra Civil, suponen el cierre de la revista.

El año 1946 trajo consigo el 25 Aniversario de la Agrupación de Cofradías y con ello que el organismo dirigido por Alonso Sell Aloy diese luz verde para que la revista reapareciese de nuevo en el año 1947.

En los años 1948, 1949 y 1950, la Agrupación se encargó de poner al mando a una Comisión de Propaganda para que estuviese al frente de este órgano.

En 1969 la revista quedó sin editarse de nuevo por un tiempo de doce años. A partir de ese año, y hasta 1981 la única publicación de Semana Santa fue la revista designada *Guión*.

El 8 de junio de 1981, se celebró una junta de gobierno y en ella se dieron los primeros pasos para la reaparición de *La Saeta*. Existieron varios debates en torno al nombre de la revista, pero finalmente se optó por recuperar su nombre inicial.

El 17 de diciembre de 1981, se presenta el número -0 de la revista. Posteriormente, la familia Bueno, propietaria de la revista *Guión* emitió un

comunicado anunciando que se suspendía el contacto con sus lectores, quedando *La Saeta* como revista oficial.

Después de ese momento, *La Saeta* ha sido publicada anualmente, definiéndose como una revista cuaresmal, con algunos intentos de su realización en otras épocas del año, pero no obtuvo resultados positivos.

A partir de 1999, se edita *La Saeta* de cuaresma y *La Saeta* de otoño.

Por otro lado, debemos hablar del pregón de Semana Santa, ya que es un importante elemento de difusión en cuaresma y uno de los momentos más importantes.

Su celebración tiene lugar el quinto sábado de cuaresma y elregonero es elegido por la propia Agrupación de cofradías.

El primer pregón de Semana Santa tuvo lugar el 18 de marzo de 1948, y desde entonces, han sido muchos los que se han encargado de pronunciar dicho pregón cada cuaresma.

Siguiendo la línea de promoción de la Semana Santa de Málaga podemos apreciar que en la página web ¹malagaturismo.com, dentro del apartado de fiestas encontramos que hace referencia a Semana Santa.

Si entramos en este apartado, podemos visualizar información sobre la historia, arte, tradiciones, enlaces para seguir las difusiones durante Semana Santa, enlace a noticias relevantes... etc.



Ilustración 7 Captura de pantalla web malagaturismo.com. Fuente: <http://www.malagaturismo.com/es/secciones/fiestas/33>

¹ Enlace a la página web www.malagaturismo.com

Consideramos que la misma es de fácil accesibilidad para el turista que quiera saber que visitar y que hacer en Málaga. Asimismo, este apartado dedicado a la Semana Santa está ubicado de forma que es fácil encontrarlo. Observamos que la información aportada es adecuada para llamar la atención de dichos turistas.

Del mismo modo, dentro de esta misma página web encontramos otra web específica que dispone de información sobre Semana Santa de Málaga. En ella, observamos aspectos generales de la Semana Santa, información sobre rutas, leyendas, un apartado dedicado a todas las cofradías existentes, iglesias, leyendas y tradiciones... etc.

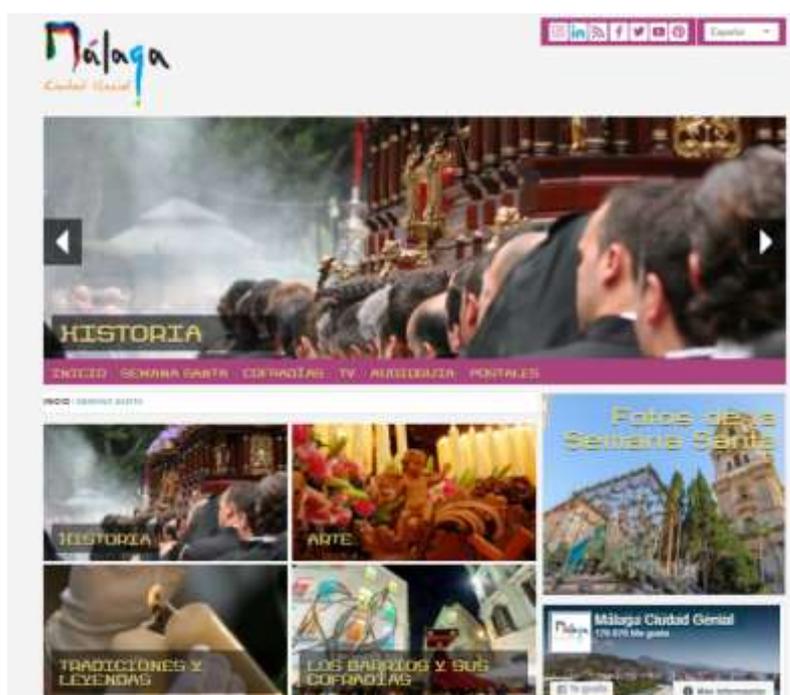


Ilustración 8. Captura de pantalla web malagaturismo.com. Fuente: <http://www.malagaturismo.com/es/site/semanasanta/>

Consideramos que en esta página web localizamos información relevante sobre la Semana Santa de Málaga capital y a su vez cuenta con una gran cantidad de fotografías, pero dicha página web no puede encontrarse con facilidad.

Por otro lado, en la ²web [andalucia.org/es](http://www.andalucia.org/es) la cual se encarga de la promoción de Andalucía, en un apartado hace referencia a sus tradiciones y en el mismo podemos encontrar un apartado dedicado a la Semana Santa. Dentro este, encontramos otro apartado destinado a la promoción de la Semana Santa de Málaga y en el que hace referencia a los momentos más emblemáticos y particulares.

² Enlace a la web www.andalucia.org/es



Ilustración 9 Captura de pantalla web andalucia.org. Fuente: <https://www.andalucia.org/es/semana-santa/semana-santa-en-malaga>



Ilustración 10. Captura de pantalla web andalucia.org. Fuente: <https://www.andalucia.org/es/semana-santa/semana-santa-en-malaga>

De la misma forma, es necesario mencionar dentro del apartado de promoción la realización de vídeos promocionales de Semana Santa.



Ilustración 11. Captura de pantalla vídeo promocional Semana Santa de Málaga 2018. Fuente: https://www.youtube.com/watch?v=9-aw4g_E12g

En este vídeo³, llevado a cabo por la Agrupación de cofradías como forma de promoción de la Semana Santa de 2018 apreciamos un carácter emotivo que puede llegar a llamar la atención del visitante.

Trata de mostrar todas las particularidades de la Semana Santa malagueña de forma elocuente.

Por otro lado, encontramos el vídeo⁴ promocional titulado Teaser Semana Santa 360 de mano de Visita Costa del Sol.

³ Enlace al vídeo: https://www.youtube.com/watch?v=9-aw4g_E12g

⁴ Enlace al vídeo: https://www.youtube.com/watch?v=stimTum_YEc



Ilustración 12. Captura de pantalla vídeo Teaser Semana Santa Málaga 360. Fuente: https://www.youtube.com/watch?v=stimTum_YEc

Consideramos que el vídeo no ofrece una visión general de lo relevante de la Semana Santa de Málaga, por lo que esta aportación resulta insuficiente. Además, apreciamos que tiene una baja calidad por lo que resulta difícil su visionado.

Por otro lado, también de mano de Visita Costa del Sol encontramos el vídeo ⁵Time-Lapse Semana Santa de Málaga.

⁵ Enlace al vídeo: https://www.youtube.com/watch?v=_DaLbg83A4c



Ilustración 13. Captura de pantalla Time-lapse Semana Santa de Málaga. Fuente: https://www.youtube.com/watch?v=_DaLbg83A4c

III UN RECURSO POR EXPLOTAR: SEMANA SANTA EN LA PROVINCIA DE MÁLAGA

III.1 LAS SEMANAS SANTAS DE LA PROVINCIA

De la Semana Santa de la provincia podemos decir que cada una tiene su particularidad y atrae a distintos tipos de turistas por dichas singularidades, por lo que vamos a hacer un análisis de cada una de ellas.

III.1.1 Antequera

De la localidad de Antequera podemos decir que su Semana Santa cuenta con una serie de particularidades que la hacen única.

En primer lugar, cabe destacar que esta localidad cuenta con hermandades ricas en patrimonio con imágenes que conservan un gran patrimonio artístico, bordados de sus mantos y palios, elementos de orfebrería y entalladura que están considerados piezas fundamentales de la provincia.

Por otro lado, los desfiles procesionales de la Semana Santa de Antequera tienen un carácter insólito, ya que son portados a hombro y las personas encargadas de portar a las imágenes reciben el nombre de “hermanacos”, los

cuales son reconocidos por su característica indumentaria y el uso de “horquillas” para sostener el trono cuando está parado. Delante de ellos, se encuentra el hermano mayor de insignia que se encarga de conducir a los hermanacos durante el recorrido procesional. Otra figura fundamental de dicha Semana Santa es el “campanillero de lujo”, niño o niña de no más de ocho años que figura con una túnica de terciopelo bordada en hilo de oro y con larga cola.

Los campanilleros van pegados al hermano mayor y su cometido consiste en tocar las campanas alertando de que el trono empieza a andar o que ya lo está haciendo.

Por otro lado, cabe destacar uno de los momentos más emblemáticos de la Semana Santa de Antequera: “correr la vega” que consiste en subir los tronos de varias cofradías el Jueves y Viernes Santo por varias cuestas empinadas dónde al final se encuentran los templos o sedes.

Esta tradición, tiene su origen en que inicialmente se realizaba para llegar a los puntos más altos de la ciudad y desde ahí, cuando los campos de la vega antequerana eran visibles, poder ser bendecidos.

Por otro lado, también cabe destacar el momento en el que se produce el encuentro, consiste en que dos tronos de la misma o de distinta cofradía se encuentran de frente como forma de unión y felicitación por el recorrido procesional.

Las cofradías que continúan con dicha tradición son Servitas, Consuelo, la Paz y el Socorro.

Dicha práctica ha sido declarada Fiesta de Singularidad Turística Provincial por la Diputación Provincial de Málaga

III.1.2 Vélez-Málaga

La Semana Santa de Vélez-Málaga está declarada Fiesta de interés turístico de Andalucía y es la tradición centenaria más enraizada. Dicha Semana Santa está formada por un total de 19 cofradías y 25 tronos.

Durante la semana, podemos encontrar una cantidad variada de procesiones que van creciendo en número a lo largo de la semana, siendo el jueves el día con mayor número de hermandades en la calle. Algunos de estos tronos pueden llegar a pesar más de 5000kg y son llevados a hombros por los “horquilleros”.

La Semana Santa de Vélez-Málaga tiene su inicio el Domingo de Ramos con la cofradía de la Pollinica y la Virgen del Rocío y es portado por mujeres.

El lunes Santo, no hay desfiles procesionales pero la cofradía del “Ecce-Homo” realiza un Via-crucis por su barrio y es portado únicamente por mujeres, siendo estas pioneras en portar una imagen sobre sus hombros en la Semana Santa de Vélez.

Del Martes Santo, cabe destacar que la cofradía con origen más reciente es la cofradía del “Ecce-Homo” incorporándose en el año 2011 y cuenta con una gran particularidad: uso de fuego real para el trono del Cristo y el de la Virgen, estando los titulares iluminados por pebeteros de fuego real durante más de ocho horas de recorrido, siendo esta la cofradía con más horas de procesión.

Asimismo, se produce “La Madrugada del Perdón”, momento en el que ambas imágenes concluyen su encierro a oscuras en su parroquia.

También cabe destacar que la salida procesional de la Virgen de los Dolores coincide con la del Ecce-Homo produciéndose así uno de los momentos más destacables.

Del Miércoles Santo destacamos la cofradía del Huerto y los Desamparados. Los horquilleros cantan “Pescador de hombres” durante algunas partes del recorrido oficial y además de eso, se produce un encuentro entre la Virgen y el camarín que da entrada a la Villa tras su origen en este barrio.

De la cofradía de Medinaceli y Magdalena podemos decir que es tiene una gran tradición en la ciudad, ya que el Cristo porta una túnica blanca y en un determinado punto del recorrido procesional, gracias a la mecida que llevan a cabo los horquilleros, hacen que la túnica del Cristo se mueva como si estuviese caminando.

También cuentan con una cantidad de promesas que acompañan al Cristo, las cuales son llamadas “mendas”.

Del Jueves Santo, podemos decir que en este punto de la Semana Santa, el ambiente pasa a ser más austero.

En la cofradía de Nuestro Padre Jesús atado a la columna y María Santísima del Rosario en sus misterios Dolorosos, la cual recibe el nombre de los Estudiantes, los horquilleros cantan el “Gaudeamus Igitur” durante la mayor parte del recorrido.

Esta cofradía efectúa uno de los momentos más emblemáticos del Jueves Santo veleño como es la subida de la cuesta del Carmen: una cuesta empinada dentro del casco antiguo.

De la cofradía de Nuestro Padre Jesús el Rico y María Santísima de la Piedad, podemos destacar que la Virgen es nombrada “novia de Vélez” por los mismos veleños.

De la cofradía de Nuestro Padre Jesús del Gran Poder en su tercera caída y María Santísima de la Amargura, cabe destacar el encuentro que realizan ambas imágenes en la plaza San Juan de Dios, ya son mecidos y subidos a pulso.

Por último, del Jueves Santo cabe destacar la cofradía de Nuestro Padre Jesús Nazareno “El Pobre” y María Santísima de la Esperanza. Podemos decir que la Virgen luce un manto elaborado con flores naturales y el Cristo realiza un acto de bendición, ya que cuenta con un brazo articulado.

Finalmente, del Viernes Santo de la cofradía del Santísimo Cristo de los Vigías y Nuestra Señora del Mayor Dolor tienen como característica principal que cuentan con un alto número de penitentes y todos portan sandalias y tienen cierta seriedad en su horquillería.

Por último de la Cofradía de Nuestra Señora de las Angustias coronada cabe destacar que va acompañada cada año por el cuerpo de la legión y se realiza un distintivo acto delante del monumento de la legión española.

Asimismo, encontramos una serie de particularidades características de la Semana Santa de Vélez-Málaga:

La mecida de los tronos extraordinariamente detenida, paso corto, paso lateral veleño, que ha sido adoptado de otros lugares.

A diferencia de la capital y otras localidades, en esta Semana Santa se dan cuatro toques de campana en lugar de tres, que suele ser lo habitual. El primer toque se realiza para llamar a los portadores, dos toques para que los portadores metan el hombro, otro para el levantamiento del trono y el último para empezar a andar.

Los desfiles procesionales son iniciados con bandera en lugar de cruz de guía.

Los penitentes que acompañan a sus titulares suelen llevar las denominadas “peladillas” que van repartiendo como regalo a los niños.

Cabe destacar que cuentan con una designada “Nave Museo” que pertenece a todas las hermandades de la localidad y en ella se guardan los tronos y enseres de las cofradías.

Por último, Vélez-Málaga cuenta con el Museo de la Semana Santa, ubicado en la iglesia de Santa María de la Encarnación que atrae la atracción de los visitantes, ya que además de la iglesia y sus particulares vistas, en ella se encuentra todo el ajuar procesional de las cofradías y de este modo se puede conocer cómo se vive la Semana Santa de esta ciudad.

III.1.3 Archidona

La Semana Santa de Archidona, está considerada Fiesta de interés turístico Nacional de Andalucía y cuenta con una serie de tradiciones y de figuras características que hacen de ella una Semana Santa particular.

Podemos encontrar las siguientes tradiciones:

Apostolado: es una de las tradiciones más representativas de esta Semana Santa y que aún mantienen cuatro cofradías. En dicha parte de la procesión, se quiere personificar el momento en el que Jesús, es abandonado por los discípulos momentos antes de ser preso.

Dicha tradición se sigue manteniendo en las siguientes cofradías: Cofradía del Huerto, cofradía del Nazareno, Archicofradía del Dulce Nombre y Cofradía de la Humildad.

Las caídas: Lo llevan a cabo de cofradía de la Humildad y Dulce Nombre pretenden mostrar el momento de las Tres Caídas de Cristo de camino al Calvario. Cabe destacar que gran parte del cortejo procesional se arrodilla durante varios momentos: al toque de una trompeta (cofradía del Dulce Nombre), y al toque de la Zumba (cofradía de la Humildad).

La zumba es un instrumento musical recurrente, que mide cerca de tres metros de longitud con forma cónica, plasmada en madera y forrada de cuero. En la misma podemos encontrar representaciones pictóricas de la cruz, el sol y el emblema dominico.

El encuentro: Es el momento en el que se produce un delicado encuentro entre la Virgen de la Soledad con su hijo.

La “embajá” del Ángel: con ello se quiere representar el momento evangélico en el que un ángel se encarga de confortar a Jesús en el Huerto de los Olivos. Dicha tradición es realizada por la cofradía del Huerto y se tiene lugar cada Martes Santo en la Iglesia de la Victoria, donde un niño vestido de ángel pronuncia versos que advierte de la Pasión y Muerte de Cristo. Lo realiza desde un balcón.

Sermón del descendimiento: El Viernes Santo tras los Oficios presididos por el Santísimo Cristo del Descendimiento, en Parroquia de Santa Ana se trata de representar el traslado de Jesús desde la cruz hasta el sepulcro. La imagen es bajada por unos hermanos y es llevada en una sábana y es colocada en el sepulcro, formándose una procesión que es marcada por la seriedad.

Entre las figuras más representativas de la Semana Santa de Archidona, podemos encontrar las siguientes:

Campanillero: figura más característica y la cual se encarga de dirigir la procesión con el sonido de dicho instrumento.

Actualmente todas las cofradías conservan esta sección, dichos campanilleros visten con túnicas y escapularios.

Entre las más destacables podemos aludir a las llamadas “campanilla de todos los metales” perteneciente a la Cofradía de la Humildad, y la “Campana de Santo Domingo” perteneciente a la cofradía del Dulce Nombre.

Apostolado de cruces: Uno de los elementos más simbólicos de dicha Semana Santa. Consiste en una sección formada por doce miembros que llevan el rostro oculto y visten con túnicas, sandalias, cinturón de esparto, coronas de espinas y portan una cruz a hombros que lleva escrito el nombre de un apóstol.

Los Horquilleros: son las personas encargadas de portar al trono y recibe este nombre por la tradicional forma de llevar los tronos en Archidona, que era denominado “a correón”, la cual consistía en que a través de unas correas de cuero que cargaban los portadores y que concluían en una argolla que iba enganchaba al trono, el Cristo podía estar a la altura del público. Posteriormente, los tronos comenzaron a llevarse a hombros y las andas se apoyaban en horquillas.

III.1.4 Marbella

En Marbella podemos encontrar un total de nueve cofradías que realizan su estación de penitencia por las calles de esta localidad.

Dicha Semana Santa tiene su arranque con la cofradía de la Pollinica donde la mayoría de nazarenos son niños.

El lunes Santo encontramos la cofradía del Santísimo Cristo atado a la Columna y María Santísima de la Virgen Blanca de la cual podemos destacar su salida y encierro desde la Ermita de Santo Cristo.

El martes Santo, encontramos la hermandad de Nuestro Padre Jesús Cautivo, María Santísima de la Encarnación, Santa Marta, San Lázaro y María.

El Miércoles Santo, cabe destacar la cofradía de Nuestro Padre Jesús Nazareno, María Santísima del Mayor Dolor y Santo Sepulcro.

El Nazareno es una de las imágenes más antiguas de la Semana Santa de Marbella y cuenta con una gran cantidad promesas que acompañan durante todo el recorrido a dicha imagen.

El jueves Santo encontramos la muy ilustre, venerable y fervorosa hermandad de nazarenos y cofradías de culto y pasión del Santísimo Cristo de la Exaltación y María Santísima del Calvario. De la que podemos destacar la bajada de ambos tronos desde la ermita y su paso por las tradicionales murallas del castillo.

Por último, el Viernes Santo encontramos la hermandad de Nuestro Padre Jesús Cautivo, María Santísima de la Encarnación y Santa Marta. Cabe destacar el momento en el que se encuentran ambas imágenes al final del recorrido.

III.1.5 Alhaurín el Grande

La Semana Santa de Alhaurín el Grande está declarada Fiesta de Interés Turístico Nacional de Andalucía y cuenta con una gran particularidad: la "rivalidad" existente entre la cofradía de la Vera Cruz (los verdes), y la cofradía de Nuestro Padre Jesús Nazareno (los moraos). Dichas cofradías realizan representaciones "en vivo" de las escenas de pasión de Jesús.

Dicha Semana Santa tiene su inicio el Domingo de Ramos con la bendición de los ramos y las palmas.

El Miércoles Santo transcurre con la representación de la Cofradía de la Santa Vera-Cruz escenificando el sacrificio de Isaac, arrepentimiento de la Magdalena, venta de Jesús por Judas, Última Cena, Oración en el Huerto y Prendimiento.

El Jueves Santo se efectúa la procesión de María Santísima de la Soledad y acompañada de los mismos personajes que actuaron en las representaciones del miércoles.

Por la noche, se efectúa la salida de Nuestro Padre Jesús Nazareno Cautivo, el cual es portado por hermanos de dicha cofradía y se representan escenas como Jesús prendido llevado al Sanedrín.

Posteriormente, tiene lugar el “encierro” en la Ermita de San Sebastián, y seguidamente varias representaciones como la primera parte del Juicio de Jesús ante Caifás y Anás, Arrepentimiento de Judas, Negaciones de Pedro, Jesús ante Pilatos y ante Herodes.

El Viernes Santo es el día más destacable de la Semana Santa de Alhaurín, pues por la tarde, tienen lugar las siguientes representaciones: segunda parte del juicio de Jesús ante Pilatos, la flagelación, Ecce-Homo, condena a muerte, entrega de la Cruz para llevarla al Calvario y todo ello unido a la procesión de Nuestro Padre Jesús Nazareno y María Santísima del Mayor Dolor.

Del mismo modo, tienen lugar las siguientes representaciones: Jesús con la Cruz a cuesta camino del Calvario, Primera caída, encuentro de Jesús con su madre y María Magdalena, encuentro con Simón Cirineo, Verónica enjuagando el rostro de Jesús... etc.

Al finalizar la representación se lleva a cabo el encuentro de Nuestro Padre Jesús Nazareno y María Santísima del Mayor Dolor. Tras este acontecimiento, la Cofradía de la Santa Vera Cruz efectúa la representación de la Crucifixión y el descendimiento para concluir con la procesión del Santo Entierro y María Santísima de la Soledad.

El Sábado de Gloria durante la media noche se lleva a cabo la representación en vivo de La Resurrección de Jesús de mano de la cofradía de Nuestro Padre Jesús Nazareno y la Santa Vera Cruz. Asimismo, también tienen lugar las representaciones del traslado del cuerpo de Jesús al Sepulcro, Santo Entierro, Lamentación de María.... Etc.

Por último, el Domingo de Resurrección pone fin a esta Semana Santa con la procesión de Nuestro Padre Jesús Resucitado de la mano de la cofradía de Nuestro Padre Jesús Nazareno.

III.1.6 Campillos

De la Semana Santa de Campillos podemos decir que cuenta con un total de cinco cofradías siendo once tronos los que realizan su desfile procesional por dicha localidad.

Asimismo, cabe destacar que dicha Semana Santa está declarada Fiesta de Interés turístico de Andalucía.

Los desfiles procesionales transcurren durante el Domingo de Ramos, miércoles, jueves y viernes Santo y por último el domingo de Resurrección.

Dentro de la Semana Santa de Campillos cabe destacar que cuenta con varias características diferentes a las que podemos encontrar en otras localidades. Entre ellas, destacamos la figura de los consiliarios: trece personas con una

particularidad especial. Van ataviadas con trajes de terciopelo representando a los goyescos y su principal cometido consiste en ayudar en el desfile procesional y asesorar a sus cofradías durante el año.

Los romanos: personajes característicos por la indumentaria que portan y que tienen como misión custodiar los tronos. Su indumentaria está caracterizada por el uso de traje de terciopelo de corte romano bordadas en oro, coraza y escudo grabado en metal plateado, cascos con plumas de avestruz, leotardos blancos con zapatas de cuero cruzadas y características lanzas.

Por otro lado, destacamos los acompañamientos que transcurren entre la casa de algún hermano o del mayordomo hasta la casa hermandad, donde da comienzo la salida procesional.

Tienen como objetivo la llamada al pueblo a participar en los cultos o en el mismo desfile procesional.

Por último, cabe destacar la figura de los pedidos de tazas, hermanos de la cofradía que se encargan de solicitar contribuciones económicas para hacer frente a los gastos de la cofradía.

III.2 LAS AGRUPACIONES DE COFRADÍAS EN LA PROVINCIA DE MÁLAGA: ANTEQUERA, ARCHIDONA, VÉLEZ-MÁLAGA, CAMPILLOS, MARBELLA Y ESTEPONA

III.2.1 Agrupación de cofradías de Antequera

En cuanto a la formación de la Agrupación de cofradías de Antequera, podemos decir que los primeros intentos de la creación deben su origen a un artículo en el periódico local *La verdad*, el 24 de abril de 1926, el cual animaba a que Antequera y sus cofradías imitaran a ciudades como Málaga o Sevilla y se encauzaran en la creación de una Agrupación de Cofradías.

El escritor plantea que desde esta Agrupación de cofradías pudiesen organizarse grandes actos religiosos, teniendo corridas de toros el Domingo de Resurrección y como conclusión un certamen literario o juegos florales como broche final de la Semana Santa, para así poder aumentar los recursos económicos de las cofradías y la llegada de personas foráneas a la ciudad.

Esta idea no tuvo gran repercusión, pues las cofradías en este primer cuarto del siglo XX estaban en un gran proceso de regeneración, teniendo su inicio en el siglo pasado y por otra parte, el cambio de la mentalidad del antiguo régimen a la nueva sociedad, causa estragos en las capas sociales e instituciones.

Las cofradías antequeranas en dicho momento, se encuentran aún sujetas a establecidas familias proteccionistas, para las que en ocasiones, pertenecer a una determinada hermandad suponía un símbolo de prestigio social significativo.

Fue dieciséis años después: el 8 de abril de 1942, para que de nuevo y de mano de la prensa local, concretamente *El Sol de Antequera*, diera un toque de atención para que se agrupen las cofradías, para que dicha Agrupación pudiese encargarse de analizar y resolver las dificultades económicas y establezca anualmente que cofradías deben organizar su salida.

La decisión de la creación de una Agrupación de cofradías, tiene su origen meses antes, en septiembre de 1941.

En los años consecutivos, la Agrupación actúa de una manera concluyente para el sustento de la Semana Santa.

Entre sus logros destacan los siguientes: fundación en el año 1944 la primera recaudación pro semana santa en las iglesias, petición por las calles de Antequera y por último, la creación del primer cartel y la implantación del primer pregón en el año 1950.

En ese mismo año, se hace cargo de la Agrupación don Francisco Ruiz Burgos.

En 1952, por causa de problemas dentro del seno de la Junta Directiva se origina una crisis que será evidente e irremediable en 1953.

La Agrupación de cofradías de Semana Santa sigue en funcionamiento, pero no con la misma fuerza que en sus inicios. Se organiza algún pregón y cartel, pero muy separados en el tiempo, lo que conlleva a la dimisión de don Francisco Ruiz Burgos en 1959 y se disuelve la Agrupación.

En la década de los sesenta, se constituyen desfiles procesionales, carteles y pregones y aunque la Agrupación no funcione como tal, sigue existiendo pero no hay nadie al mando, ni ejerce como tal institución.

Durante esta etapa, las cofradías acogen con escaso interés la idea de agruparse, y esto fue criticado por *El sol de Antequera* el 3 de marzo de 1968 haciendo alusión a que las cofradías son las que tienen que formar dicha Agrupación.

No fue hasta 1971, cuando se constituye de forma definitiva y haciéndose cargo don Antonio García Cabello, el cual estuvo a cargo de la misma hasta el año 1977.

III.2.2 Agrupación de cofradías de Archidona

De la Agrupación de cofradías de Archidona, podemos decir que es la segunda institución más antigua de España, tras la de Málaga capital.

Son muchas las labores realizadas por dicha Agrupación que van desde la organización de una nueva procesión en la ciudad: Stmo. Cristo Resusitado en el año 1931, pasando por actos como pregones, edición de revistas, carteles... etc.

No obstante, el punto más concluyente es haber habilitado un encuentro entre cofrades y cofradías y haber proporcionado un foro para interceder, unir e igualar posturas y trabajos en torno a la Semana Santa de Archidona.

Todo esto, ha llegado a que la Agrupación de Cofradías sea una de las instituciones más concurridas y eficaces de esta localidad.

III.2.3 Agrupación de cofradías de Vélez-Málaga

Para hablar del nacimiento de la Agrupación de cofradías de Vélez-Málaga, es necesario hacer hincapié de nuevo en que tiene su inicio, en varios hechos importantes que concluyen con la creación de una Agrupación de cofradías.

Como hemos dicho anteriormente, las cofradías de esta localidad nacieron tras la conquista cristiana de los Reyes Católicos, siendo los principales promotores los frailes franciscanos, los cuales ayudaron a las personas interesadas en formar dichas hermandades dentro de los templos. La gran mayoría estaban sujetos a un gremio o profesión.

De esta forma, nos encontramos con algunas cofradías que obtienen beneficios e ingresos y con otras más sencillas que simplemente se contentan con recaudar el dinero para su salida procesional.

Como también hemos recalcado en apartados anteriores, fueron muchos los acontecimientos que han precedido a lo largo de los años y con los que han tenido que lidiar dichas cofradías: pestes, epidemias, y todo ello sumado a los acontecimientos históricos: invasión napoleónica, desamortización... etc.

Tras dichos sucesos que dan lugar a la desaparición de gran parte del patrimonio cofrade se considera la idea de crear fundaciones que trataran de instaurar de nuevo la tradición cofrade de la ciudad, por lo que se apela al rescate de imágenes, objetos y enseres que pudieron ser salvados.

La primera cofradía fundada es la del Santísimo Cristo de los Vigías, y más tarde encontramos el nacimiento de la Cofradía del Resucitado.

En ese momento, podemos decir que existen cuatro cofradías fundadas, pero años más tarde pasan a ser cuatro por la fusión del Huerto y los Desamparados. Dichas cofradías coinciden en que es necesaria la creación de una institución que sirviese para asociar peticiones de las cofradías y trasladárselo a las autoridades tanto eclesiásticas como políticas.

Para dicho cambio, fue necesaria la colaboración del pueblo; pues con la gran destrucción de enseres y patrimonio de las cofradías, muchas personas habían logrado salvar una parte importante de este patrimonio cofrade.

Finalmente, la Agrupación de cofradías de Vélez-Málaga se funda el 1 de enero de 1948.

III.2.4 Agrupación de cofradías de Campillos

La Agrupación de Cofradías de Campillos se crea en el año 1957. Nace como un instrumento para hacer frente a las necesidades de las cofradías del momento entre ellas la formación de una alianza para salvar la escasez de recursos y ayudar a salir del momento de debilidad por el que estaban pasando.

Fue establecida como una corporación preferentemente religiosa, de acuerdo con la condición cristiana del pueblo.

Gracias a la formación de dicha Agrupación, han sido creadas y unificadas las hermandades existentes en Campillos.

III.3 PROMOCIÓN DE LA SEMANA SANTA EN LA PROVINCIA DE MÁLAGA: PREGONES, CARTELES Y OTRAS ACTIVIDADES

El fuerte alcance logrado por la Semana Santa de Málaga a lo largo del siglo XX, trajo como consecuencia una manifestación de este género en la provincia de Málaga. Como hemos mencionado anteriormente, la Semana Santa en cada uno de los pueblos de Málaga aparte de tener un carácter particular y un arraigo de la tradición, cuentan con un factor turístico que da pie a desarrollar la actividad publicitaria.

III.3.1 Archidona

En la localidad de Archidona, para la promoción de su Semana Santa podemos destacar la edición de la revista *Los Campanilleros* que nace bajo el amparo de la Agrupación de cofradías. Con la publicación de la revista se pretendía alcanzar dos objetivos: encauzar la ayuda económica del comercio a la Semana Santa, desde los anuncios que se pueden observar en la revista y por otro lado, conseguir tener un medio impreso que valiese como promoción turística de dicha celebración de cara al exterior.

De esta forma, aparece la primera revista de Semana Santa en vísperas de la misma, en 1929 y bajo la cabecera "Suntuosas procesiones de Semana Santa. Archidona 1929." En el año 1948, la revista es nombrada *Los Campanilleros*.



Ilustración 14. Primer ejemplar revista *Los Campanilleros* Semana Santa de Archidona año 1929. Fuente: <https://www.loscampanilleros.com/archivo-de-revistas>

En un intento de personificación de la revista, se pueden encontrar tres etapas: una primera época de esplendor de los primeros números (1929-1947)

En esta primera revista, ya encontramos noticias de interés para el visitante: horarios de procesiones y cultos, itinerarios, noticias acerca de las cofradías y sus imágenes, información sobre llegada de medios de transporte, alojamientos... etc.

En el año 1939, se observa un cambio en la disposición de la revista, incluyendo esta un diverso repertorio de fotografías en blanco y negro y un aumento en el número de páginas.

En los años 1932 y 1933, a causa de los acontecimientos históricos no hubo procesiones de Semana Santa, por lo que tampoco se editó la revista.

Un año más tarde, fue posible la recuperación de la publicación debido al ambiente semana santero que predominaba en dicha localidad.

Por último, en 1936 la publicación de la revista vuelve a ser interrumpida y no fue hasta 1943, cuando se vuelve a editar la revista, pero esta vez en formato de bolsillo.

En esta época, la edición de la revista se ve afectada por una sociedad de postguerra por lo que esto conlleva a una decadencia teniendo ejemplares que disminuyen el número de páginas y no aportan apenas novedades.

Segunda época: discontinuidad y nueva cabecera (1948, 1978)

Esta segunda época arranca con el estreno de una nueva cabecera respondiendo al deseo de los promotores de hacer hincapié en las señas de identidad innegables de esta Semana Santa. Se intenta recuperar el interés de los primeros números.

En la década de los sesenta, la publicación advierte un daño en formato y contenido, quedando en ocasiones reducida a un mero programa informativo.

Esto conlleva a su desaparición y no es hasta mediados de la década cuando se imprime un nuevo ejemplar.

Y por último, una tercera época (1986-actualidad): Tiene su origen en 1986, tras un tiempo de siete años sin editarse la revista.

En esta etapa, la revista pasa de ser una simple revista informativa a ser una revista cultural de Semana Santa.

Por otro lado, en la página web [archidona.es](http://www.archidona.es)⁶ dentro del apartado fiestas, distinguimos otro apartado dedicado a la Semana Santa en el que encontramos información sobre la misma y sobre cada una de las cofradías existentes en la localidad.



Ilustración 15. Captura de pantalla web [archidonaturismo.es](http://www.archidonaturismo.es). Fuente: <http://www.archidona.es/5677/oficina-turismo>

En lo referente a la localidad de Vélez-Málaga, podemos decir que la Agrupación de cofradías se encarga cada cuarevina la edición de la revista *Guión* Publicándose esta desde la década de los 50.

En esta revista podemos encontrar datos relevantes de la Semana Santa de dicha localidad, incluyendo hechos relevantes como entrevista al pintor del cartel anual, pregonero o al presidente de la Agrupación de cofradías.

Asimismo, en la web⁷ turismo.velezmalaga.es dentro del apartado fiestas y eventos encontramos otro dedicado a la Semana Santa de Vélez-Málaga.

⁶ Enlace a la web: <http://www.archidona.es/>

⁷ Enlace a la web: <https://turismo.velezmalaga.es/>



Ilustración 16. Captura de pantalla web turismo.velezmalaga.es. Fuente: <https://turismo.velezmalaga.es/>

Consideramos que nos muestra información útil acerca de la Semana Santa de Vélez-Málaga, pero resulta muy complicado encontrar dicho apartado.

Por otro lado, pensamos que sería necesario añadir contenido visual para atraer la atención del turista, y que no sea solo texto.

Cabe destacar que la Semana Santa de Vélez-Málaga estuvo presente en la Feria Internacional de Turismo de Madrid (FITUR) 2018 y para ello, el Ayuntamiento puso en marcha la elaboración de un vídeo promocional.



Ilustración 17. Vídeo promocional Semana Santa de Vélez-Málaga. Fuente: <https://www.youtube.com/watch?v=UJLoivXcn9g>

III.3.2 Antequera

De la localidad de Antequera, podemos decir que para la promoción de su Semana Santa en 1956, nace la revista *pregón*. A partir del quinto año (1961), se le añade el subtítulo: Revista de Semana Santa, editada por la Cofradía del Mayor Dolor.

A partir de 1975, hay una pausa en la publicación de la revista, y no es hasta 1988 cuando se vuelve a publicar.

Por otro lado, se edita, la revista *Antequera Cofrade* de mano de la Agrupación de cofradías. El primer ejemplar se presenta el 22 de marzo de 2014.

Cabe destacar que el sábado 1 de abril de 2017, tuvo lugar un pregón extraordinario magno por el 75 aniversario de la Agrupación de Cofradías de Antequera y con ello, su cartel conmemorativo.

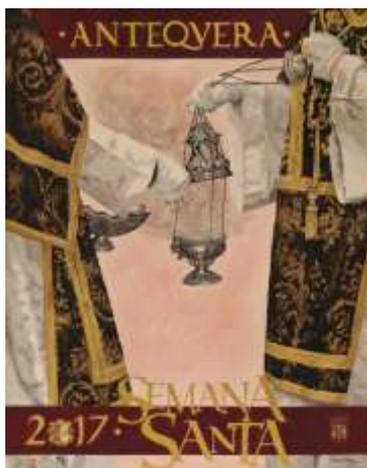


Ilustración 18. Cartel conmemorativo 75 aniversario Agrupación de Cofradías de Antequera año 2017.
Fuente: <http://www.agrupaciondecofradiasdeantequera.org/carteles-y-pregones/247-2017-pregon-magno-75-aniversario.html>

Asimismo, cabe destacar que en la web⁸ turismoantequera.es encontramos los elementos característicos de la localidad de Antequera, y dentro de los mismos podemos encontrar un apartado dedicado a la Semana Santa de la localidad junto a un video⁹ promocional creado por el Ayuntamiento de Antequera a mano de promoción en FITUR el 19 de enero de 2019.



Ilustración 19. Captura de pantalla web turismo.antequera.es Fuente: <https://turismo.antequera.es/>

⁸ Enlace a la página web: <https://turismo.antequera.es/>

⁹ Enlace al vídeo: <https://www.youtube.com/watch?v=6x9OgaBZxlw>

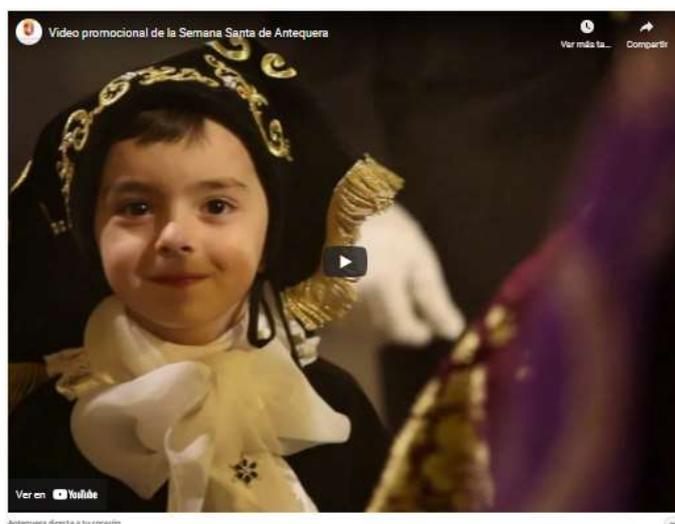


Ilustración 20. Captura de pantalla vídeo promocional Semana Santa de Antequera. Fuente: <https://www.youtube.com/watch?v=fFFn6yQrME8>

Por otro lado, y de vuelta a la actualidad cabe destacar que en la Semana Santa de este año 2021, por segundo año consecutivo, a causa de la pandemia de covid-19 no se han organizado los desfiles procesionales, por lo que para las cofradías era reinventarse o morir.

En un intento de reorganizarse, Antequera ha inaugurado una exposición magna de todo su patrimonio cofrade titulada *In Aeternvm* exponiendo en cuatro sedes más de sesenta piezas del patrimonio antequerano y una visión panorámica de sus más de 400 años de Semana Santa.

Podemos decir que esta exposición magna ha obtenido un total de 30.415 visitas en total repartidas entre las cinco sedes en las que se celebraba dicha exposición. Todos estos visitantes son de carácter provincial debido a las restricciones sanitarias aplicadas por el presidente de la Junta de Andalucía.

Para la promoción de dicha exposición se ha optado por la elaboración de cartel conmemorativo y un vídeo¹⁰ promocional.

¹⁰ Enlace al vídeo: <https://www.youtube.com/watch?v=fFFn6yQrME8>

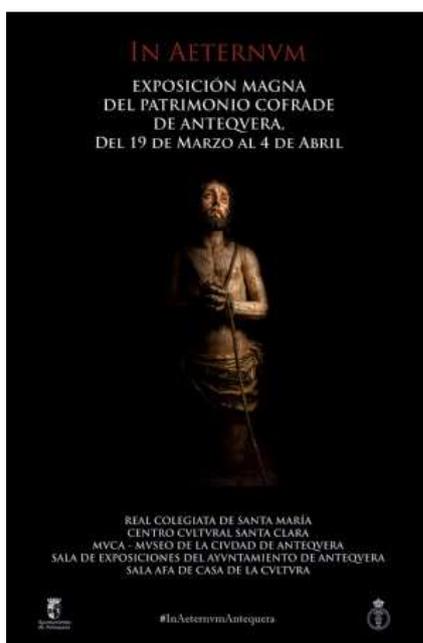


Ilustración 21. Cartel promocional Exposición *In Aeternum* Antequera. Fuente: <https://www.antequera.es/destacados/In-Aeternum/>



Ilustración 22. Captura de pantalla vídeo promocional Semana Santa de Antequera. Fuente: <https://www.youtube.com/watch?v=LRrZDWgAsuw>

III.3.3 Alhaurín el Grande

En cuanto a la promoción de la Semana Santa de Alhaurín el Grande, podemos decir que ha estado presente en la Feria internacional de Turismo (FITUR) 2019, dentro del stand del Patronato de Turismo Costa del Sol y

llevándose a cabo la presentación de su vídeo ¹¹promocional documental titulado “cuando el silencio cobra vida” en el que se intenta hacer un recorrido por la Semana Santa de esta localidad y transmitir las vivencias del pueblo de forma creativa y diferente.



Ilustración 23. Captura de pantalla vídeo promocional Semana Santa de Alhaurín el Grande. Fuente: <https://www.youtube.com/watch?v=LRrZDWgAsuw>

Por otro lado, en la web ¹²alhaurinelgrande.es/cultura/ en el apartado fiestas, podemos encontrar una parte dedicada a la Semana Santa de Alhaurín, dónde nos muestra las particularidades de la misma y las representaciones en vivo que podemos encontrar.

¹¹ Enlace al vídeo: <https://www.youtube.com/watch?v=LRrZDWgAsuw>

¹² Enlace a la web: <https://alhaurinelgrande.es/cultura/>

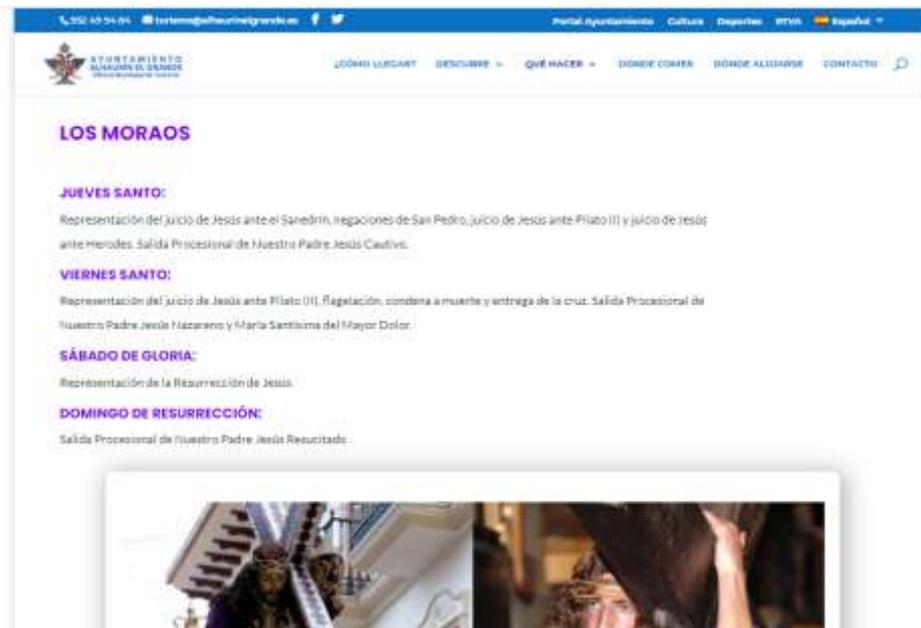


Ilustración 24. Captura de pantalla web alhaurinelgrande.es/cultura Fuente: <https://alhaurinelgrande.es/cultura/>

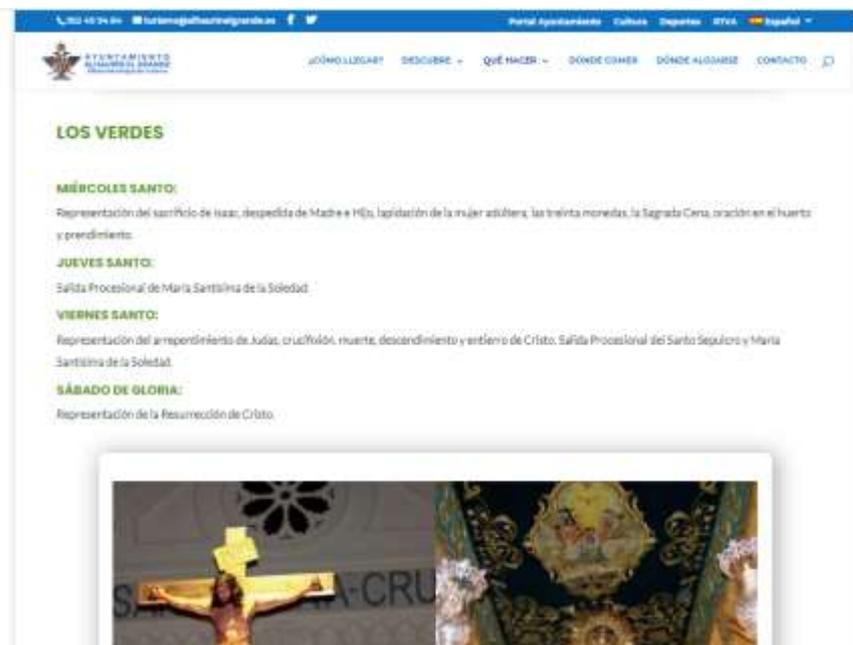


Ilustración 25. Captura de pantalla web alhaurinelgrande.es/cultura Fuente: <https://alhaurinelgrande.es/cultura/>

III.3.4 Alhaurín de la Torre

En la web¹³ turismoalhaurin.es en el apartado de turismo y fiestas podemos encontrar un apartado dedicado a la Semana Santa junto a todas las cofradías existentes, lugares de interés y un video promocional.

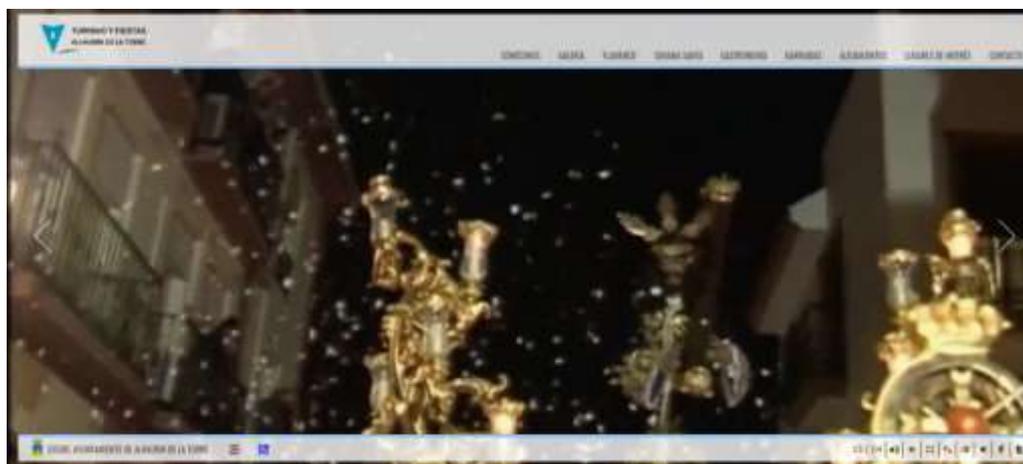


Ilustración 26. Captura de pantalla web turismoalhaurin.es. Fuente: <http://www.turismoalhaurin.es/>

III.3.5 Campillos

De la promoción de la Semana Santa de Campillos, podemos decir que cuenta con la edición de la revista *Consiliario*, la cual nace de mano de la Agrupación de cofradías en el año 1997 con el propósito de recoger todos los acontecimientos que transcurren en las hermandades durante el año.

Por otro lado, podemos destacar que en la web¹⁴ turismocampillos.com encontramos un apartado dedicado a la Semana Santa, dónde encontramos Información de la misma.

¹³ Enlace a la web: <http://www.turismoalhaurin.es/>

¹⁴ Enlace a la web: <https://www.turismocampillos.com/web/>



Ilustración 27. Captura de pantalla web turismocampillos.com. Fuente: <https://www.turismocampillos.com/web/>

III.3.6 Estepona

De la promoción de la Semana Santa de Estepona, podemos decir que en la página web¹⁵ turismo/estepona.es dentro del apartado fiestas y tradiciones encontramos información sobre sus tradiciones, y dentro del mismo encontramos otro apartado dedicado a la Semana Santa donde distinguimos una galería fotográfica con una explicación previa.



Ilustración 28. Captura de pantalla web turismo/estepona.es. Fuente: <https://turismo.estepona.es/>

¹⁵ Enlace a la web: <https://turismo.estepona.es/>

Por otro lado, cabe destacar que en la web¹⁶ [visitacostadelsol.com](https://www.visitacostadelsol.com), que se encarga de promocionar Málaga dedica un apartado a la promoción de la Semana Santa, hace referencia tanto a la Semana Santa de la capital como a las de la provincia.



Ilustración 29. Captura de pantalla web visita costa del sol. Fuente: <https://www.visitacostadelsol.com/>

Del mismo modo, encontramos una guía de la Semana Santa de Málaga en las diferentes zonas de la provincia.

¹⁶ Enlace a la web: <https://www.visitacostadelsol.com/>



Ilustración 30. Guía Semana Santa de la provincia de Málaga. Fuente: <https://www.visitacostadelsol.com/>

De igual manera, podemos destacar el vídeo¹⁷ promocional Semana Santa en Málaga y su provincia de mano de Visita Costa del Sol.



Ilustración 31. Captura de pantalla vídeo promocional Semana Santa en la provincia de Málaga. Fuente: https://www.youtube.com/watch?v=sIOdOwr3_mc

¹⁷ Enlace al vídeo: https://www.youtube.com/watch?v=sIOdOwr3_mc

Consideramos que dicho vídeo tiene un carácter emotivo que puede llegar al espectador y muestra de forma relevante y elocuente todas las particularidades de la Semana Santa en la provincia.

IV. REALIDAD DE LA SEMANA SANTA EN LA PROVINCIA DE MÁLAGA DESDE EL PUNTO DE VISTA TURÍSTICO

IV.1 LA SEMANA SANTA DE LA PROVINCIA EN CIFRAS

	Viajero					
	Residentes en España			Residentes en el Extranjero		
	2019M04	2018M03	2017M04	2019M04	2018M03	2017M04
29015 Antequera	7.409	8.608	.	6.273	3.425	.
29051 Estepona	13.594	6.586	9.030	29.301	7.117	16.962
29067 Málaga	40.915	44.172	45.594	83.155	65.895	76.986
29069 Marbella	19.252	13.288	19.910	52.194	35.555	56.453

Tabla 1. Número de viajeros por municipio residentes en España y en el extranjero. Fuente: INE

En esta tabla, según el INE localizamos datos acerca de los viajeros por municipio tanto residentes en España como residentes en el extranjero en los meses correspondientes a Semana Santa.

Para la localidad de Antequera, en el periodo correspondiente a la Semana Santa de 2019 encontramos que tiene un total de 7.409 viajeros residentes en España, cifra superior a la que encontramos en el año 2018, teniendo un total de 8.608 visitantes.

Con respecto al número de visitantes residentes en el extranjero, observamos que en el año 2019 se produce un aumento de visitantes teniendo 6.273 frente al 2018, en el que encontramos 3.425 visitantes.

En Estepona, el auge de visitantes residentes en España lo encontramos en el año 2019, teniendo un total de 13.594 visitantes frente al año 2018 que cuenta con un total de 6.586 y los 9.030 pertenecientes al año 2017.

En cuanto a los viajeros residentes en el extranjero, encontramos el pico máximo en el año 2019, teniendo un total de 29.301 visitantes seguido del año 2018 con un total de 7.117 y 16.962 en el año 2017.

En lo referente a Málaga encontramos que para viajeros residentes en España el pico más alto se encuentra en el año 2017 con un total de 45.594 seguido del año 2018 con 44.172 y el leve descenso que se produce en el año 2019 con 40.915 viajeros.

Para los viajeros residentes en el extranjero, destacamos que el auge se encuentra en el año 2019 con 83.155 viajeros, un total de 65.985 viajeros en el año 2018 y 76.986 para el año 2017.

Por último, en la localidad de Marbella en cuanto a viajeros residentes en España encontramos un total de 19.252 en el año 2019, 13.288 para el año 2018, siendo este el más bajo y 19.919 para el año 2017.

En lo relativo a residentes en el extranjero, encontramos 52.555 en el año 2019, un total de 35.555 en 2018 y 56.453 en el año 2017.

	Pernoctaciones					
	Residentes en España			Residentes en el Extranjero		
	2019M04	2018M03	2017M04	2019M04	2018M03	2017M04
29015 Antequera	12.832	12.959	.	14.539	8.294	.
29051 Estepona	21.853	12.392	20.246	71.907	30.799	78.972
29067 Málaga	76.457	77.000	80.591	164.740	126.381	143.371
29069 Marbella	54.525	32.451	52.360	191.591	138.654	212.953

Tabla 2. Pernoctaciones de residentes en España y residentes en el extranjero. Fuente: INE

En esta tabla, según el INE encontramos datos acerca de las pernoctaciones que han realizado tanto viajeros residentes en España como viajeros residentes en el extranjero en los meses correspondientes a Semana Santa.

En primer lugar, para la localidad de Antequera en lo referente a pernoctaciones de residentes en España encontramos un total de 12.832 en el año 2019 y un total de 12.959 en el año 2018.

En cuanto a viajeros residentes en el extranjero, encontramos un total de 14.539 en el año 2019 y 8.294 en el año 2018.

Para la localidad de Estepona, encontramos que su pico máximo de pernoctaciones de residentes en España se concentra en el año 2019 con un total de 21.853 viajeros, 12.392 en el año 2018 y 20.246 en el año 2017.

Para las pernoctaciones de residentes en el extranjero, encontramos 71.907 en el año 2019, 30.799 en el año 2018 y 78.972 en el año 2017, teniendo este la cifra más elevada.

En Málaga podemos decir que el año 2019 cuenta con un total de 76.457 pernoctaciones de residentes en España, 77.000 en el año 2018 y 80.591 en el año 2017.

En lo referente a pernoctaciones de residentes en el extranjero observamos que la cifra más alta se encuentra en el año 2019 con un total de 164.740, en el año 2018 encontramos un total de 126.381 y en el año 2017 un total de 212.953.

En último lugar, en lo referente a pernoctaciones de residentes en España en la localidad de Marbella observamos un total de 54.525 en el año 2019, teniendo esta la mayor cifra, un total de 32.451 en el año 2018 y un total de 52.360 en el año 2017.

En el caso de las pernoctaciones de residentes en el extranjero, encontramos un total de 191.591 en el año 2019, 138,654 en el año 2018 y 212.953 en el año 2017, teniendo su máximo en dicho año.

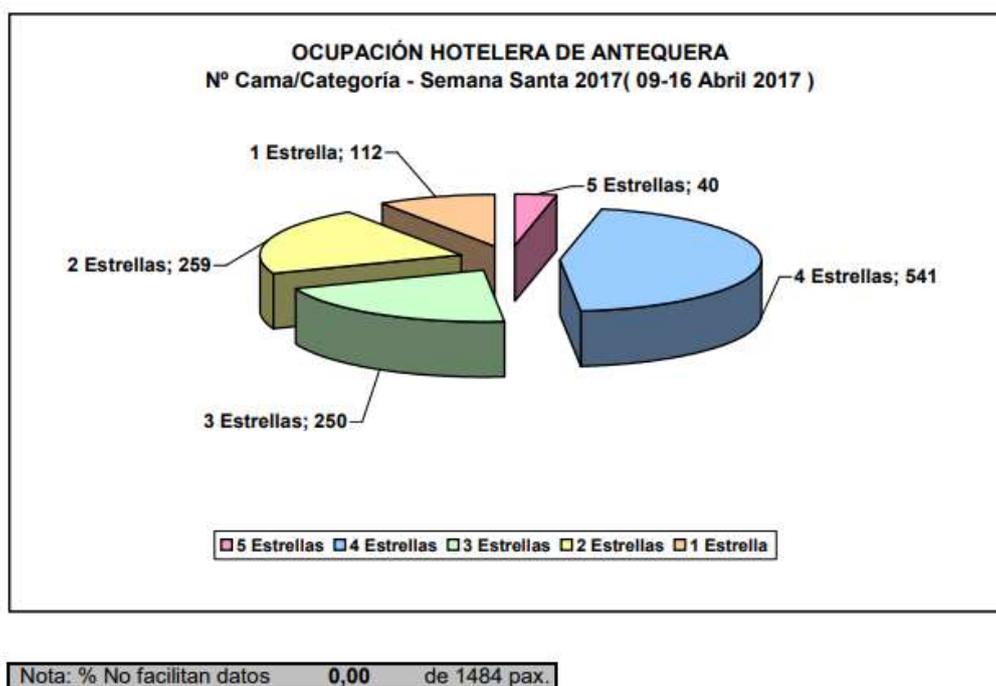


Gráfico 1. Ocupación hotelera de Antequera Semana Santa 2017. Fuente: Ayuntamiento de Antequera

A continuación observamos un gráfico con la ocupación hotelera de Antequera en la Semana Santa de 2017.

CATEGORÍA	Nº. PAX	% PAX	% Ocupación		% PAX/MES
			MES	CAMAS	
5 Estrellas	42	2,83	95,24%	40	3,33
4 Estrellas	662	44,61	81,65%	541	45,01
3 Estrellas	335	22,57	74,55%	250	20,80
2 Estrellas	320	21,56	80,88%	259	21,55
1 Estrella	125	8,42	89,33%	112	9,32
SUBTOTAL	1484			1202	100,00
Sin Datos	0	0,00			
TOTAL	1484	100,00			

SEMANA SANTA 2017 (09-16 ABRIL 2017)	81,00
---	--------------

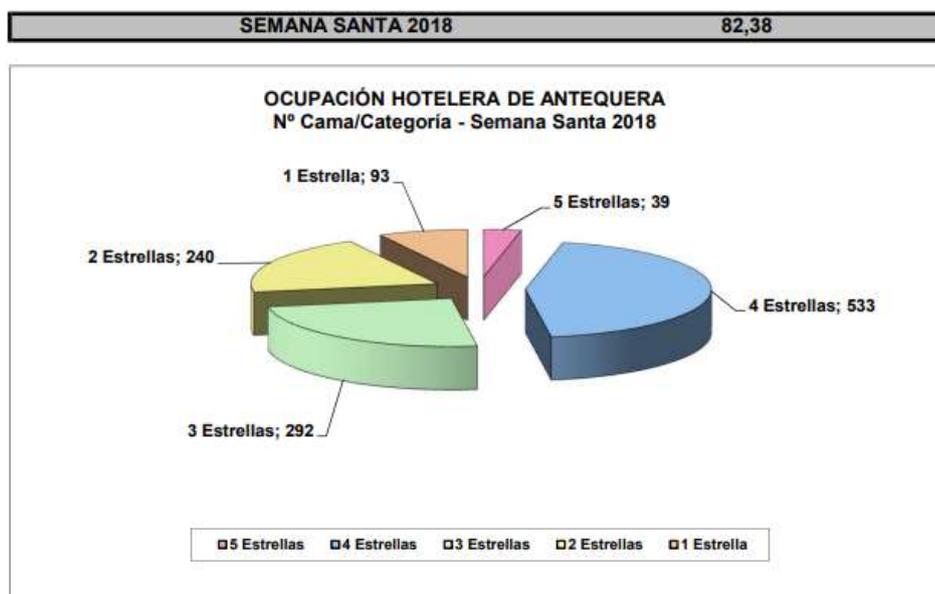
Tabla 3. Semana Santa de Antequera 2017. Fuente: Ayuntamiento de Antequera.

En esta tabla encontramos información sobre la ocupación hotelera de Antequera por categorías en la Semana Santa de 2017.

	Categoría	Establecimiento	Pax	Nº Pax Total	% Ocupación Mes	Sin Datos
1	5*	HOTEL LA MAGDALENA	42	42	95,24%	
2	4*	HOTEL ANTEQUERA	360	360	72,50%	
3	4*	PARADOR	116	116	85,75%	
4	4*	HOTEL FINCA ESLAVA	63	63	97,08%	
5	4*	HOTEL LA SIERRA	96	96	78,65%	
6	4*	HOTEL LA FUENTE DEL SOL	27	27	74,26%	
7	3*	HOTEL COSO VIEJO	81	81	93,20%	
8	3*	HOTEL LAS VILLAS	66	66	95,00%	
9	3*	HOTEL LOZANO	104	104	78,20%	
10	3*	HOTEL LOS DOLMENES	84	84	31,80%	
11	2*	APARTAHOTEL LA TORRE	25	25	100,00%	
12	2*	HOTEL CASTILLA	48	48	57,00%	
13	2*	HOTEL LAS PEDRIZAS	40	40	30,00%	
14	2*	HOTEL PLAZA SAN SEBASTIAN	46	46	95,00%	
15	2*	HOTEL NUMERO UNO	22	22	100,00%	
16	2*	HOSTAL EL POLIGONO	52	52	70,00%	
17	2*	HOSPEDERIA COLON	71	71	95,00%	
18	2*	HOSPEDERIA ARTE COZINA	16	16	100,00%	
19	1*	HOTEL TORIL	56	56	98,00%	
20	1*	HOTEL LA YEDRA	44	44	80,00%	
21	1*	HOSTAL REYES	25	25	90,00%	
			1484	1484		0

	Promedio	Camas Ocupadas
5 Estrellas	42	95,24%
4 Estrellas	662	81,65%
3 Estrellas	335	74,55%
2 Estrellas	320	80,88%
1 Estrella	125	89,33%
	1484	1202
	% OCUPACION MES	81,00
	% SIN DATOS	0,00

Tabla 4. Ocupación hotelera Semana Santa de Antequera año 2017. Fuente: Ayuntamiento de Antequera



Nota: % No facilitan datos **0,00** de 1453 pax.

Gráfico 2. Ocupación hotelera de Antequera Semana Santa 2018. Fuente: Ayuntamiento de Antequera.

En esta ilustración, encontramos un gráfico que hace referencia a la ocupación hotelera en la localidad de Antequera durante la Semana Santa de 2018.

CATEGORÍA	Nº. PAX	% PAX	% Ocupación		% PAX/MES
			MES	CAMAS	
5 Estrellas	42	2,89	94,00%	39	3,26
4 Estrellas	662	45,56	80,56%	533	44,53
3 Estrellas	375	25,81	77,75%	292	24,39
2 Estrellas	274	18,86	87,56%	240	20,05
1 Estrella	100	6,88	92,50%	93	7,77
SUBTOTAL	1453			1197	100,00
Sin Datos	0	0,00			
TOTAL	1453	100,00			

Tabla 5. Ocupación hotelera Antequera año 2019. Fuente: Ayuntamiento de Antequera.

En la presente tabla encontramos información sobre la ocupación hotelera en la localidad de Antequera por categorías durante el año 2019.

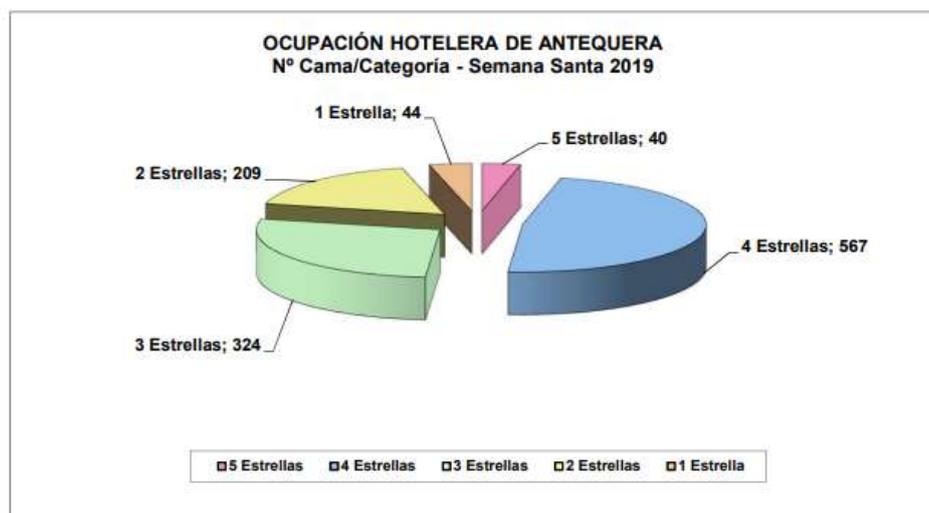


Gráfico 3. Ocupación hotelera Semana Santa de Antequera 2019. Fuente: Ayuntamiento de Antequera.

A continuación este gráfico nos muestra la ocupación hotelera en la Semana Santa de Antequera durante el año 2019.

CATEGORÍA	Nº. PAX	% PAX	% Ocupación		% PAX/MES
			MES	CAMAS	
5 Estrellas	42	2,98	95,80%	40	3,38
4 Estrellas	672	47,63	84,40%	567	47,89
3 Estrellas	403	28,56	80,38%	324	27,36
2 Estrellas	245	17,36	85,31%	209	17,65
1 Estrella	49	3,47	90,00%	44	3,72
SUBTOTAL	1411			1184	100,00
Sin Datos	0	0,00			
TOTAL	1411	100,00			

Tabla 6. Ocupación hotelera por categorías en la Semana Santa de Antequera 2019. Fuente: Ayuntamiento de Antequera

Por último, en esta tabla encontramos datos sobre la ocupación hotelera de Antequera por categorías en lo correspondiente a la Semana Santa de 2019.

IV.2 ANÁLISIS CRÍTICO DE LA FUNCIÓN TURÍSTICA DE LA SEMANA SANTA EN LA PROVINCIA DE MÁLAGA

Tal y como hemos analizado en capítulos anteriores, hemos podido comprobar que la actividad turística y promocional de la Semana Santa de la provincia es en general satisfactoria, pero se observa que el esfuerzo de la promoción se sustenta y recae principalmente en las Agrupaciones de

cofradías y en menor medida en las instituciones municipales. Por tanto, resulta insuficiente la apuesta promocional que hacen las instituciones municipales en este apartado turístico, sobre todo, teniendo en cuenta los ingentes beneficios que aporta a la ciudad en tan breve periodo de tiempo y en comparación con otras actividades de ocio, como por ejemplo el turismo vacacional en la Costa del Sol. En este sentido, el Ayuntamiento, respecto de la promoción de la Semana Santa se limita a una página web poco trabajada y susceptible de mejora. Sin embargo, la Agrupación de cofradías, sí que pone empeño en la promoción y divulgación de la Semana Santa, especialmente en actos precedidos como Coronaciones Canónicas, salidas extraordinarias... etc. Los cuales atraen a una gran cantidad de personas foráneas a la ciudad y en este año 2021 en concreto, por el Centenario de la Agrupación de Cofradías de Málaga están previstos varios actos promocionales.

IV.3 PROPUESTAS DE MEJORA

En cuanto a la Semana Santa de la provincia malacitana, cabe resaltar que se sobrevalora en la capital en detrimento del resto del municipio, y ahí es donde deberían redoblarse los esfuerzos para descongestionar Málaga en los días más señalados que llegan al punto de la saturación (miércoles y jueves Santo), desviando parte de ese turismo a otras localidades que tienen una extraordinaria Semana Santa.

También hemos comprobado que la promoción de la Semana Santa de Antequera es completa y acertada, gracias a su condición de municipio de interés turístico por su elevado patrimonio monumental y artístico; por lo que su modelo de promoción debería servir como patrón para otros municipios que tienen carencias en este campo: Campillos, Vélez-Málaga, Marbella, Archidona y Estepona.

Así se detectan algunas deficiencias de promoción en algunos de estos municipios, por ejemplo:

En la localidad de Vélez-Málaga el Ayuntamiento es la entidad que pone el mayor esfuerzo en la promoción de la Semana Santa, sin que su Agrupación de cofradías se encuentre al mismo nivel promocional; no en vano, el Ayuntamiento se ha encargado de la realización de vídeos promocionales y de promocionar la Semana Santa en la Feria Internacional de Turismo de Madrid (FITUR) 2018. No obstante, es mejorable su página web turismo.velezmalaga.es. ya que contiene poca información de la Semana Santa y tiene un escaso contenido multimedia.

Del mismo modo, Vélez-Málaga cuenta con un museo de la Semana Santa con un valioso material imaginero que apenas es conocido dado su falta de promoción.

En la localidad de Archidona observamos que por parte del Ayuntamiento la colaboración es insuficiente, apenas observamos esfuerzos en la promoción de su Semana Santa y la página web no es adecuada, en tanto no resulta fácil encontrar el apartado dedicado a la Semana Santa y el contenido es demasiado breve y con poco atractivo visual, de manera que conviene su mejora y potenciación. Asimismo, tampoco encontramos ningún vídeo promocional de esta Semana Santa, que sin duda podemos declararla como singular.

Respecto a la promoción de la Semana Santa de Marbella, observamos que el contenido es nuevamente escaso, apenas encontramos información sobre su Semana Santa en la web turismo.marbella.es y tampoco encontramos ningún vídeo promocional, por lo que sería conveniente incidir en una mejora de los mismos.

En lo atinente a la localidad de Estepona, la página web si procede, pero sin embargo no encontramos ningún vídeo promocional del Ayuntamiento o por la Agrupación de cofradías y los vídeos que hemos analizado se han realizado por el Patronato de Turismo de la Costa del Sol, sin hacer mención a dicha Semana Santa.

Para la localidad de Campillos, podemos decir que es la gran olvidada de la Semana Santa en la provincia de Málaga, por cuanto estando declarada como Fiesta de Interés Turístico de Andalucía, apenas tiene medios de promoción que respalden su importante Semana Santa. En este sentido, aunque encontramos que la página web turismocampillos.com sí que dedica un apartado a la promoción de la Semana Santa y muestra sus principales particularidades, no hay indicios de la creación de un vídeo promocional por parte del Ayuntamiento o de la Agrupación de cofradías.

Asimismo, consideramos que sería recomendable promocionar la Semana Santa de Campillos en FITUR.

CONCLUSIONES

Hemos visto a lo largo de este trabajo de investigación las diferentes formas de promocionar la Semana Santa como conmemoración de un acto religioso, que genera una potente industria turística a su alrededor. Para ello, como hemos analizado a lo largo del mismo, se realizan diversas actividades de promoción que, no obstante, carecen de repercusión de cara al turismo exterior puesto que el público que acude a dichos pasos procesionales es mayoritariamente nacional, o personas de la provincia o comunidad autónoma que tienen arraigada esta tradición.

Haciendo un análisis de los medios de promoción utilizados, es obvio que los carteles promocionales de Semana Santa y la revista tuvieron su momento de esplendor en sus inicios, pero actualmente ya ha quedado reducido a un público marginal e incondicional de la Semana Santa por lo que consideramos que para el público extranjero no logra conectar y entender su completo significado.

En cambio, los vídeos promocionales que se realizan como modo de campaña publicitaria y que son llevados a la Feria Internacional de Turismo en Madrid (FITUR), sí que pueden surtir el efecto deseado, como canal más apropiado para mostrar de forma comprensible al público extranjero la Semana Santa de Málaga, utilizando estos medios audiovisuales para transmitir una imagen de la ciudad viva, pintoresca y emotiva en unas fechas llenas de fervor religioso.

La Semana Santa en la provincia se encuentra infravalorada, ya que el turismo de masas se concentra en Málaga capital, que es la más beneficiada por el eco de su festividad religiosa.

Por otro lado, es importante resaltar que las salidas extraordinarias, coronaciones, Vía crucis, etc... también atraen a un gran número de turistas a la ciudad. Del mismo modo, la realización de exposiciones y actos extraordinarios, también atraen a un gran número de visitas que aportan beneficios a la ciudad, tal y como hemos comprobado con la exposición 'In aeternum' en Antequera durante la Semana Santa del año 2021 con la suspensión de los desfiles procesionales a causa del COVID-19.

En último lugar, lamentamos no haber encontrado datos estadísticos de la Semana Santa de Archidona, Vélez-Málaga, Alhaurín y Campillos pese a haber contactado con las mismas Agrupaciones de cofradías y con las áreas de Turismo, bien sea por no recibir respuesta o por no tener bases estadísticas.

FUENTES DOCUMENTALES

BIBLIOGRAFÍA

Arroyo Ruiz, J. (1998). *50 años de Agrupación: 1948–1998*. Agrupación de Cofradías de Semana Santa de Vélez-Málaga.

Clavijo García, A., & Ramírez Domínguez, A. (1981). *El cartel de la Semana Santa*. Málaga: Agrupación de cofradías de Semana Santa: El Liceo de Málaga: Peña Malaguista: Museo Diocesano de Arte Sacro, D.L.

Fernández Basurte, F. (1998). *La procesión de Semana Santa en la Málaga del Siglo XVII*. Universidad, Servicio de Publicaciones, D.L.

Garrido Moraga, A. M., & Fernández Basurte, F. (1997). *75 años de la Agrupación de cofradías: 1921–1996: estudio histórico sobre la Agrupación de cofradías de Semana Santa de Málaga*. Málaga: Agrupación de Cofradías de Semana Santa de Málaga D.L.

Jiménez Guerrero, J. (2019). *Breve historia de la Semana Santa de Málaga*. Málaga: Arguval.

Llordén, A., & Souvirón, S. (1969). *Historia documental de las Cofradías y Hermandades de Pasión de la ciudad de Málaga*. Málaga: Excmo. Ayuntamiento de Málaga, Delegación de Cultura.

- Pareja Lopez, E., Garrido Moraga, A. M., Gómez Carmona, P. L., & Nieto Cruz, E. (Eds.). (2008). *Crucificados de Málaga* (Vols. 1–6). Sevilla: Ediciones Tartessos.
- Pareja López, E., Gómez Carmona, P. L., & Nieto Cruz, E. (Eds.). (2007). *Nazarenos de Málaga* (Vols. 1–6). Sevilla: Ediciones Tartessos.
- Rodríguez Puente, R., & Nieto Cruz, E. (2014). *Semana Santa provincia de Málaga*. Málaga: Delegación de Cultura y deportes, Diputación Málaga, D.L.
- Singularidades de Nuestra Semana Santa. (1998). *Consiliario: órgano oficial de la Agrupación de Hermandades y Cofradías de Campillos (Málaga)*., 50–51.
- Torres Aguilar, F. (2008). *El cartel de la Semana Santa de Málaga (1980–2008)*. Málaga: Servicio de publicaciones e Intercambio Científico de la Universidad de Málaga, D.L.

FUENTES HEMEROGRÁFICAS

- Antequera presenta sus propuestas para Fitur*. (2020, 6 febrero). Málaga Hoy. Recuperado 20 de mayo de 2021, de https://www.malagahoy.es/antequera/Antequera-propuestas-Fitur_0_1319868582.html
- García, C. (2020, 25 enero). *Archidona muestra en Fitur la peculiaridad de su Semana Santa y consolida la Feria del Perro*. Málaga Hoy. Recuperado 16 de mayo de 2021, de https://www.malagahoy.es/provincia/Archidona-Fitur-Semana-Santa-Feria-Perro_0_1431157517.html

González, F. (s. f.). *La exposición cofrade de Antequera se cierra con más de 30.000 visitas*. Andalucía Centro. Recuperado 20 de mayo de 2021, de <https://www.andaluciacentro.com/malaga/antequera/antequera/23457/la-exposicion-cofrade-de-antequera-se-cierra-con-mas-de-30-000-visitas>

Guerrero, A. J. (2021, 27 marzo). «*In Aeternum*», *cinco siglos de sentir cofrade en Antequera*. Diario Sur. (20 de mayo de 2021). Recuperado 17 de mayo de 2021, de <https://www.diariosur.es/interior/exposicion-cofrade-antequera-20210326181306-nt.html>

WEBGRAFÍA

Agrupación de Cofradías de Semana Santa de Málaga. (2018, 19 enero). *PASIÓN DE MÁLAGA: Vídeo promocional de la Semana Santa de Málaga 2018*. YouTube. Recuperado 15 de mayo de 2021, de https://www.youtube.com/watch?v=9-aw4g_E12g

Agrupación de Cofradías de Semana Santa de Vélez-Málaga. (s. f.). Recuperado 20 de mayo de 2021, de <https://www.agrupacioncofradiasvelezmalaga.es/historia/index.html#>

Área de Cultura y Fiestas | Ayuntamiento de Alhaurín el Grande. (s. f.). Recuperado 8 de mayo de 2021, de <https://alhaurinelgrande.es/cultura/>

ATV Alhaurin Televisión. (2019, 15 enero). «*Cuando el silencio cobra vida*» | *Trailer Vídeo Promoción Semana Santa Alhaurín el Grande 2019*. YouTube. Recuperado 16 de mayo de 2021, de <https://www.youtube.com/watch?v=LRrZDWgAsuw>

Cofradías y Hermandades. (s. f.). Semana Santa Marbella. Recuperado 15 de mayo de 2021, de

<http://www.semanasantamarbella.com/semanasanta/cofradias/>

Guía de la semana Santa en Vélez-Málaga. (2019, 4 noviembre). Mi Velez-Malaga. Recuperado 9 de mayo de 2021

<https://mivelezmalaga.com/es/sobre-velez/semana-santa/>

Historia. (2018, 17 mayo). Agrupación de Cofradías de Málaga. Recuperado 10 mayo de 2021, de <https://agrupaciondecofradias.com/historia/>

Historia. (2021, 4 febrero). Agrupación de Cofradías de Semana Santa de Antequera. Recuperado 12 de mayo de 2021, de

<https://agrupacioncofradiasantequera.com/about/>

Patrimonio Histórico-Cultural. (s. f.). Ayuntamiento de Archidona. Recuperado 14 de mayo de 2021, de <http://www.archidona.es/5697/patrimonio-historico-cultural>

Salas, L. (2018, 24 septiembre). *Semana Santa.* Turismo Estepona. 16 de mayo de 2021, de <https://turismo.estepona.es/lugares/fiestas-y-tradiciones/semana-santa/>

Semana Santa. (s. f.). Turismo Antequera. Recuperado 14 de mayo de 2021, de <https://turismo.antequera.es/que-hacer/fiestas-pueblos-malaga/semana-santa/>

Semana Santa de Archidona (Málaga) - Agrupación de Cofradías. (2020, 19 febrero). Semana Santa de Archidona - Agrupación de Cofradías. Recuperado 12 de mayo de 2021, de <https://www.loscampanilleros.com/>

Semana Santa en Málaga. (s. f.). Web oficial de turismo de Andalucía.

Recuperado 14 de mayo de 2021, de

<https://www.andalucia.org/es/semana-santa/semana-santa-en-malaga>

Semana Santa en Málaga y la Costa del Sol: siente la tradición. (s. f.).

Recuperado 20 de mayo de 2021, de

<https://blog.visitacostadelsol.com/es/semana-santa-costa-del-sol-procesiones-pueblos>

Turismo Alhaurín de la Torre. (s. f.). Recuperado 14 de mayo de 2021, de

http://www.turismoalhaurin.es/#!/domingo_de_ramos.htm

Turismo. (2018, 17 julio). Campillos. <https://www.turismocampillos.com/web/visitacostadelsol>.

(2016, marzo 22). *Costa del Sol - Málaga. Teaser Semana*

Santa 360. YouTube. Recuperado 15 de mayo de 2021, de

https://www.youtube.com/watch?v=stimTum_YEc

visitacostadelsol. (2016, abril). *Costa del Sol - Málaga. Time-lapse Semana*

Santa de Málaga. YouTube. Recuperado 16 de mayo de 2021, de

https://www.youtube.com/watch?v=_DaLbg83A4c

visitacostadelsol. (2016, 8 abril). *Semana Santa en Málaga y su provincia -*

Gracias a quienes la hacen posible. YouTube. Recuperado 16 de mayo

de 2021, de https://www.youtube.com/watch?v=slOdOwr3_mc

